



Projeto Mães  
que Choram



# INVESTIMENTO SOCIAL SANTA BÁRBARA 2016



A atuação da AngloGold Ashanti no município de Santa Bárbara vai além de suas operações. Sua presença na cidade gera um ciclo positivo que permite e promove o desenvolvimento local, por meio da geração de empregos, do pagamento de impostos, das compras em empresas fornecedoras, do investimento social e muito mais.

Confira, nas próximas páginas, os principais projetos apoiados ao longo do ano de 2016 e os resultados que a comunidade de Santa Bárbara e a AngloGold Ashanti conquistaram juntos. Uma parceria que se fortalece a cada ano!

## CHAMADA PÚBLICA DE PROJETOS

Realizada anualmente, a Chamada Pública de Projetos é uma forma diferenciada e transparente de escolhermos, juntos aos representantes da própria comunidade, os destinos dos investimentos sociais da AngloGold Ashanti.

A empresa apoia iniciativas de instituições locais, incentivando-as a adotarem uma atuação sustentável. Os projetos selecionados devem provocar a transformação socioeconômica da comunidade. Tiveram em 2016 as temáticas: formação de mercado de trabalho, geração de renda, cultura e qualidade ambiental.

Em 2016, a AngloGold Ashanti apoiou em Santa Bárbara as seguintes instituições: Província Brasileira de Congregação da Missão/RPPN Santuário do Caraça, Cooperativa dos Produtores de Mel e Derivados de Santa Bárbara de Minas Gerais (Coopermel), Associação Comunitária de Brumal, Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Santa Bárbara (ADESB), Associação Vida Nova de Assistência e Reintegração Social e Toxicômanos de Santa Bárbara e Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Santa Bárbara (APAE).



R\$  
**241 MIL**  
INVESTIDOS



**150**  
PESSOAS  
BENEFICIADAS

Focada na autossustentabilidade das iniciativas e com ainda mais interface com as comunidades, em 2017 a Chamada Pública de Projetos evoluiu para o **Programa Parcerias Sustentáveis**.

## LEÃO SOLIDÁRIO

A AngloGold Ashanti incentiva seus empregados, voluntariamente, a doarem até 6% do Imposto de Renda devido ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA) de Santa Bárbara. Além do valor arrecadado pelos profissionais, a empresa contribuiu, em 2016, pela mesma lei de incentivo, com R\$ 64 mil destinados ao FIA do município.

Os recursos permitem que o Conselho Municipal da Infância e Adolescência de Santa Bárbara promova projetos sociais nas cidades.



20 EMPREGADOS  
DESTINARAM R\$ 22.471,01



R\$ 781 MIL FORAM  
DESTINADOS PELA EMPRESA,  
AOS FIAS DE MINAS GERAIS  
E GOIÁS

## INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO

Um dos papéis da AngloGold Ashanti é contribuir para o desenvolvimento social, cultural e econômico local. Para atuarmos de forma transformadora, conduzimos diversos projetos e iniciativas por meio de leis de incentivo, como a Lei *Rouanet*, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Pronon (saúde).

Iniciativas de destaque no município em 2016:

**Projeto Bons Conselhos:** realiza ações que contribuem para o fortalecimento do Conselho de Direitos da Pessoa Idosa do município.

**Orquestra Filarmônica de Minas Gerais:** apresentação gratuita em praça pública.

**Mina de Cultura:** apresentações teatrais, musicais e oficinas para levar cultura e diversão para as praças públicas.

**Excelência no Esporte:** desenvolve a prática esportiva de futebol e vôlei para crianças entre 8 a 11 anos.

**Campanha de Prevenção ao Câncer:** realização de exames preventivos gratuitos de PSA, Papanicolau e mamografia para homens e mulheres com o apoio de uma clínica móvel.



R\$  
**631 MIL**  
DE INCENTIVOS  
À CULTURA



R\$  
**120 MIL**  
DE INCENTIVOS AO  
ESPORTE



R\$  
**64 MIL**  
DE INCENTIVOS AO  
DESENVOLVIMENTO DE  
CRIANÇAS E ADOLESCENTES



R\$  
**90 MIL**  
INCENTIVADOS PARA A  
PROMOÇÃO DA SAÚDE



TOTAL DE R\$  
**905 MIL**  
INVESTIDOS NO MUNICÍPIO

Apresentação  
Orquestra  
Filarmônica de  
Minas Gerais em 2016





## EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em uma série de ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotarem uma conduta de respeito ao meio ambiente.



**166**

PESSOAS  
BENEFICIADAS  
EM 2016

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

A iniciativa reforça uma forte cultura de solidariedade entre os empregados da AngloGold Ashanti e as comunidades. Durante todo o ano, voluntários doam parte do seu tempo para a prática de ações sociais que transformem a vida dos moradores.

Em 2016, as comunidades Manga Nova, Florália, Sumidouro, Brumal, Barra Feliz, Santana do Morro, Cuba, Conceição do Rio Acima, Campo Grande, Córrego da Onça, Galego, dentre outras, foram apoiadas pelo programa, resultando em um total de:



**712**

HORAS DEDICADAS A  
TRABALHOS VOLUNTÁRIOS



**3.064**

PESSOAS  
BENEFICIADAS



**157**

EMPREGADOS  
VOLUNTÁRIOS

## BOA VIZINHANÇA

A empresa mantém com a comunidade um diálogo aberto e transparente nas localidades em que está presente. Essa iniciativa, denominada Boa Vizinhança, contempla diversas ações, como:

**DIÁLOGO AMPLIADO**  
(Evento anual de compartilhamento de resultados e de diálogo com os stakeholders)

**CANAL DE BOA VIZINHANÇA**  
(0800 72 71 500  
Disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações)



**REUNIÕES  
COM AS  
COMUNIDADES**

**JORNAL BOA VIZINHANÇA**  
(Distribuído nas comunidades próximas)

## GERAÇÃO DE EMPREGOS

A empresa contribui para a geração de emprego e renda em Santa Bárbara.



**499**  
MORADORES SÃO EMPREGADOS NA ANGLOGOLD ASHANTI



**393**  
MORADORES SÃO EMPREGADOS DE PRESTADORAS DE SERVIÇO



**892**  
EMPREGOS GERADOS NO MUNICÍPIO

## IMPOSTOS

O valor arrecadado de impostos pela atuação da empresa no município propicia o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura, segurança, além de ser utilizado em investimentos em melhorias de infraestrutura. Em 2016 foram pagos em Santa Bárbara os seguintes impostos:



R\$  
**4 MILHÕES**  
CFEM



R\$  
**85 MIL**  
IPTU



R\$  
**2 MILHÕES**  
ISS – RECOLHIMENTO DE FORNECEDORES



R\$  
**246 MIL**  
ALVARÁ DE LOCALIZAÇÃO



R\$  
**6,3 MILHÕES**  
IMPOSTOS PAGOS AO MUNICÍPIO

Em Minas Gerais, a Anglo Gold Ashanti foi responsável, em 2016, pelo pagamento dos seguintes impostos:



IMPOSTOS FEDERAIS:  
R\$ 337 MILHÕES



IMPOSTOS ESTADUAIS:  
R\$ 12 MILHÕES



IMPOSTOS MUNICIPAIS:  
R\$ 23,6 MILHÕES

## COMPRAS LOCAIS



R\$  
**19,8 MILHÕES**  
GASTOS NO MUNICÍPIO

A empresa prioriza a aquisição de mercadorias que tenham origem em suas áreas de operação, de modo a movimentar a economia da região. O estado de Minas Gerais concentra grande parte do volume de compras (46%).