



PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Por meio do programa Parcerias Sustentáveis, a empresa cumpre seu compromisso de transformar o futuro, investindo, por meio de recursos próprios, em empreendimentos que sejam capazes de mudar a realidade social, cultural e ambiental das localidades onde mantém suas operações.

Com um novo formato e iniciando sua sétima edição, o programa – antigo Chamada Pública de Projetos – buscou incentivar o protagonismo das pessoas, focando a autossustentabilidade e a emancipação das instituições.

Outro destaque é a participação direta de representantes da comunidade no processo de seleção, definindo quais empreendimentos sociais são mais preparados para contribuir com o desenvolvimento local.

Em 2017, duas instituições foram apoiadas em Barão de Cocais. São elas:

Associação dos Artesãos Artistas e Produtores Rurais

O projeto Tecendo Saberes em Cena, da associação, formou 260 artesãos para o mercado de trabalho, capacitados por meio de cursos, oficinas e palestras.

Núcleo de Apoio Reviver

A busca por um futuro mais solidário e sustentável foi o que motivou o Núcleo de Apoio Reviver – casa de apoio para tratamento de dependentes químicos em Barão de Cocais – a capacitar cerca de 30 pessoas na produção de vassouras domésticas e industriais utilizando garrafas PET descartadas. Além de um novo ofício, os alunos, jovens entre 16 e 20 anos, aprenderam sobre a importância do cuidado com o meio ambiente.

"A iniciativa contribuiu para a transformação social dos beneficiários ao oferecer uma oportunidade de inserção no mercado de trabalho, além de propor uma reflexão sobre o papel de cada um na proteção da natureza." Iracy Campos, coordenadora do Núcleo de Apoio Reviver.



R\$ 82,5 mil

investidos por meio do Parcerias Sustentáveis 288

pessoas beneficiadas

INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO

A parceria transparente e aberta com as comunidades acrescenta valor ao negócio e proporciona ganhos tanto para as pessoas quanto para a empresa.

Nesse sentido, a AngloGold Ashanti investe em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde por meio de leis de incentivo, entre elas a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).

A seguir, as principais iniciativas:

Campanha de Prevenção ao Câncer

Realização de 182 exames preventivos gratuitos de PSA, com o apoio de uma clínica móvel.

MudaMundo

Palestras de sensibilização para professores da rede pública e apresentações teatrais para alunos abordando os temas ética e cidadania e meio ambiente. A ação contribuiu para a formação de uma cultura de cuidado e resgate de valores. Foram beneficiados 170 professores e 738 alunos.

Fundo da Infância e da Adolescência (FIA)

A empresa destinou recursos ao FIA de Barão de Cocais, que foram repassados aos programas Mais Esporte – Novo Rumo e Toque de Orquestra e Cia, para a promoção de aulas de futsal, futebol e música clássica para 500 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.



Fundo do Idoso

Para possibilitar a mobilização social e o desenvolvimento de atividades integradas para a pessoa idosa, a AngloGold Ashanti repassou recursos para o Fundo do Idoso de Barão de Cocais, destinados à reforma e ampliação do espaço multiúso da comunidade de São Gonçalo do Rio Acima.

Ciência Divertida

Teatro itinerante para 113 crianças e adolescentes da Escola Municipal Pedro Gonçalves, de Barão de Cocais, conscientizando sobre os cuidados preventivos e os malefícios causados pelas drogas.



LEÃO SOLIDÁRIO

A empresa incentiva que os profissionais doem, voluntariamente, parte do Imposto de Renda devido para promoção de projetos sociais e esportivos no município.

Em 2017, foram distribuídos R\$ 186,8 mil entre os municípios de atuação da AngloGold Ashanti.

ATITUDE VOLUNTÁRIA

Durante o ano, os empregados da AngloGold Ashanti reforçaram a cultura de solidariedade, doando parte do seu tempo e do seu conhecimento para a transformação social da comunidade de Barão de Cocais. Toda essa dedicação resultou em:

805

horas de trabalhos voluntários

378

pessoas beneficiadas

107

empregados voluntários



UNIDOS PELA COMUNIDADE

Em outubro de 2017, um mutirão foi organizado para revitalizar a praça e a igreja da comunidade de Campo Grande, em Barão de Cocais. Mais de 90 voluntários pintaram e revitalizaram portões, cercas e jardim dos espaços, beneficiando 200 pessoas.

Além disso, uma oficina de reciclagem ensinou os moradores a produzir materiais a partir de pneus velhos.



BOA VIZINHANÇA

Para entender as necessidades da comunidade e contribuir para sua transformação econômica e social, a AngloGold Ashanti mantém um relacionamento próximo e aberto com as pessoas. Esse é o objetivo do programa Boa Vizinhança.

Reuniões com a comunidade

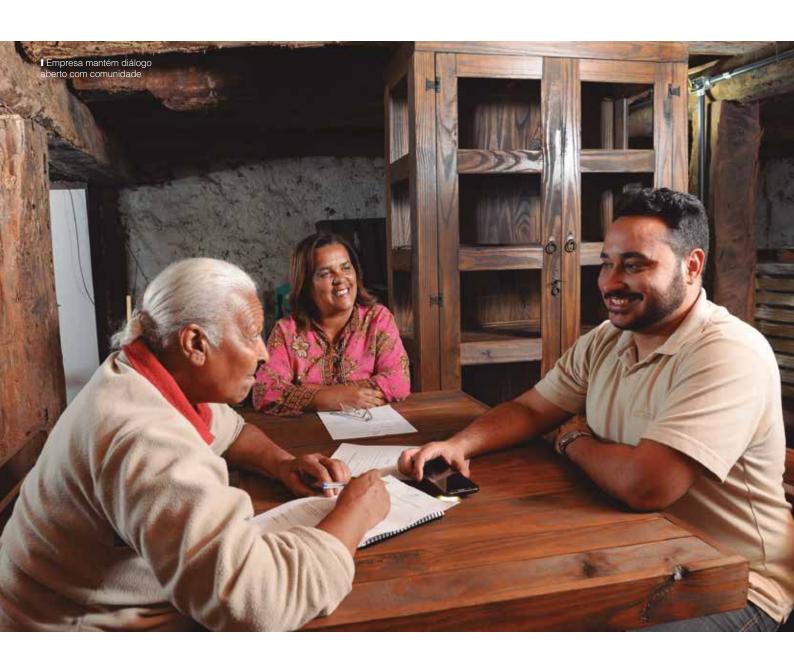
Encontros regulares com líderes comunitários e políticos para entender as demandas da comunidade, sanar dúvidas e tratar questões de interesse local.

Jornal Boa Vizinhança

Criado para contar os projetos apoiados pela empresa e resultados conquistados nas comunidades vizinhas às operações.

Canal Boa Vizinhança

Canal de atendimento gratuito, o 0800 72 71 500 está disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações sobre a AngloGold Ashanti. Em 2017, foram recebidas 145 ligações em todo o Brasil.



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotar uma conduta de respeito ao meio ambiente.

A fim de minimizar possíveis impactos nas áreas de interesse para a mineração, também são feitos estudos da fauna e flora para certificar a viabilidade de novos investimentos, bem como propor medidas compensatórias e de controle.

O plantio de mudas nativas é um exemplo. Somente em 2017 foram plantadas cerca de 31 mil mudas, em torno de 26 hectares, nas propriedades destinadas à compensação ambiental das cidades de Santa Bárbara e Barão de Cocais.



Por meio do programa, realizado em parceria com a Fundação Relictos, de Ipatinga, professores e gestores das escolas de Santa Bárbara e Barão de Cocais foram estimulados a adotar um aprendizado focado na conscientização sustentável dentro das salas de aula. Desde 2013, ano de criação do programa, mais de 1,8 mil pessoas foram qualificadas.



COMPRAS LOCAIS

A empresa também dá preferência para a aquisição de produtos de fornecedores locais, movimentando a economia da região. No ano de 2017:

R\$ 5,4 milhões

foram gastos com compras em Barão de Cocais

87%

das compras da empresa no país foram realizadas em Minas Gerais



Considerando a importância dos empreendimentos da região para o desenvolvimento do seu negócio, a AngloGold Ashanti capacita os fornecedores locais para que ampliem seu desempenho por meio da gestão sustentável.

As ações de qualificação são ministradas para 24 empresas de Barão de Cocais, Santa Bárbara, Catas Altas, Sabará, Nova Lima e Belo Horizonte, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi-MG).





CONTRATAÇÃO LOCAL

A AngloGold Ashanti contribui para a geração de renda e emprego nos municípios vizinhos às operações, priorizando a contratação de mão de obra local. Em 2017, foram gerados em Barão de Cocais:

665

empregos

319

346

diretos

indiretos

ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

Em 2017, a empresa foi responsável pelo pagamento de impostos, possibilitando o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura e segurança, além de contribuir para investimentos em melhorias de infraestrutura.

R\$ 14,8 milhões

impostos estaduais

R\$ 281 milhões

impostos federais

