



NOVA LIMA

DESENVOLVIMENTO SOCIAL 2017

R\$ 1,4 milhão

em investimento social, somando recursos próprios e incentivados

R\$ 7,8 milhões

de impostos pagos a Nova Lima

Um dos propósitos da AngloGold Ashanti é transformar o agora pensando no amanhã. Por isso, a empresa se preocupa em gerar um legado positivo e contribuir com o desenvolvimento das cidades que hospedam sua operação, como Nova Lima.

Por meio da geração de empregos, das compras com fornecedores locais, além de investimento social e ambiental, a empresa reafirma seu compromisso e parceria com o município. Nas próximas páginas, você conhecerá as principais iniciativas da AngloGold Ashanti em Nova Lima que se destacaram no ano de 2017.



1,3 mil
empregos diretos e indiretos
gerados no município

R\$ 30,2 milhões
gastos com compras locais

TEATRO MUNICIPAL

Matriz de Nossa Senhora do
Pilar e Teatro Municipal Manoel
Franzen de Lima

PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Por meio do programa Parcerias Sustentáveis, a empresa cumpre seu compromisso de transformar o futuro, investindo, por meio de recursos próprios, em empreendimentos que sejam capazes de mudar a realidade social, cultural e ambiental das localidades onde mantém suas operações.

Com um novo formato e iniciando sua sétima edição, o programa – antigo Chamada Pública de Projetos – busca incentivar o protagonismo das pessoas, focando a autossustentabilidade e a emancipação das instituições. Outro destaque é a participação direta de representantes da comunidade no processo de seleção, definindo quais empreendimentos sociais são mais preparados para contribuir com o desenvolvimento local.

Em 2017, quatro instituições foram apoiadas em Nova Lima. São elas:

Instituto Social Casa de Mãe

Com o projeto Ateliê Social, 15 mulheres foram capacitadas para desenvolver e aprimorar produtos de vestuário e cadastradas como Microempendedoras Individuais (MEI), promovendo uma nova fonte de renda para as suas famílias.

Associação Boa Vista e Banqueta do Bananal (Bomserá)

Para fomentar o comércio local e fortalecer a identidade cultural do bairro Boa Vista, tradicional em Nova Lima, o projeto Feito em Casa Bomserá, da Associação Boa Vista e Banqueta do Bananal, realizou mais de 20 feiras na Praça Expedicionário Raimundo Pereira Guimarães com a venda de peças de artesanato e produtos típicos da culinária mineira. Foram beneficiados 30 expositores, que

comercializaram seus produtos para um público aproximado de 200 pessoas a cada edição.

“Nós temos muitas tradições para preservar. Nova Lima foi uma importante cidade durante o ciclo do ouro, e promover um circuito turístico cultural aqui, por meio da realização das feiras, é uma importante forma de valorizar essa história.”

Valéria França, coordenadora do Feito em Casa Bomserá



■ Instituto Social Casa de Mãe

R\$ 275 mil

investidos por meio do
Parcerias Sustentáveis

798

pessoas beneficiadas

Associação dos Catadores de Papéis e Materiais Recicláveis de Nova Lima (Ascap)

Capacitações também contribuíram para o incremento de renda dos 23 catadores associados na Ascap, que fortaleceram os processos dentro da associação e disseminaram a cultura da coleta seletiva no município.

Associação de Proteção e Assistência aos Condenados de Nova Lima (Apac)

O Herbário Orgânico da Apac foi diversificado, e os 110 recuperandos se beneficiaram com o processo de profissionalização, que contribuiu para sua qualidade de vida e a autossustentabilidade da instituição.

INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO

A parceria transparente e aberta com as comunidades acrescenta valor ao negócio e proporciona ganhos tanto para as pessoas quanto para a empresa.

Nesse sentido, a AngloGold Ashanti investe em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde por meio de leis de incentivo, entre elas a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).

A seguir, as principais iniciativas:

Orquestra Filarmônica de Minas Gerais

Apresentação gratuita, em praça pública, com concertos dos principais nomes da música clássica mundial. Em sua segunda edição, o evento foi patrocinado pela AngloGold Ashanti, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e contou com 2,5 mil espectadores.

Ciência Divertida

Teatro itinerante para 313 crianças e adolescentes no Teatro Manoel Franzen de Lima, conscientizando sobre os cuidados preventivos e os malefícios causados pelas drogas.

MudaMundo

Palestras de sensibilização para professores e apresentações teatrais para alunos abordando os temas ética e cidadania e meio ambiente. A ação contribuiu para a formação de uma cultura de cuidado e resgate de valores. Foram beneficiados 97 professores e 713 alunos.

Excelência no Esporte

Aulas gratuitas de futsal e vôlei para 100 crianças, em parceria com o Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte & Cultura (IBEEC).



■ Ciência Divertida

Campanha de Prevenção ao Câncer

Realização de 349 exames preventivos gratuitos de PSA para homens e papanicolau e mamografia para mulheres, com o apoio de uma clínica móvel.

Natal Dourado

Apresentações culturais e decoração especial reforçaram as tradições natalinas na Praça Bernardino de Lima. Houve também uma apresentação especial da Orquestra Ouro Preto.

Fundo da Infância e da Adolescência (FIA)

Foram destinados recursos da empresa ao FIA de Nova Lima para apoiar projetos que promovam ações para atendimento de crianças e adolescentes do município.

Fundo do Idoso

A AngloGold Ashanti também repassou recursos para o Fundo do Idoso do município, destinados a projetos que visam melhorar a qualidade de vida da pessoa idosa.

LEÃO SOLIDÁRIO

A empresa incentiva que os profissionais doem, voluntariamente, parte do Imposto de Renda devido para promoção de projetos sociais e esportivos no município.

Em 2017, foram distribuídos R\$ 186,8 mil aos municípios de atuação da AngloGold Ashanti.

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NA APAC

Nova Lima recebeu um projeto de qualificação profissional em construção civil, destinado aos recuperandos da Associação de Proteção e Assistência a Condenados (Apac). Foram destinados R\$ 310 mil em recursos por meio de um acordo assinado entre a AngloGold Ashanti e o Ministério Público, que também viabilizou a reforma da Apac.

760 horas de atividades

28 recuperandos envolvidos



■ Natal Dourado



Ação de Natal em asilo de Nova Lima

ATITUDE VOLUNTÁRIA

Durante o ano, os empregados da AngloGold Ashanti reforçaram a cultura de solidariedade, doando

parte do seu tempo e do seu conhecimento para transformação social da comunidade de Nova Lima.

Em 2017, as atividades resultaram em:

4

instituições apoiadas (Associação Comunitária do Areião do Matadouro, Alumia, Pró-Reis e Associação Comunitária da Mina D'Água)

285

horas dedicadas a trabalhos voluntários

1 mil

pessoas beneficiadas

96

empregados voluntários

COMPARTILHANDO CONHECIMENTO

Dividir com o outro a experiência adquirida pode ser uma ajuda e tanto. Parte de uma equipe de profissionais qualificados, voluntários do subcomitê Nova Lima, ministrou aulas de leitura de plantas elétricas, hidráulicas e estruturais para pedreiros e mestres de obras beneficiados pela Alumia.

As 16 horas de atividade contribuíram para aprimorar os conhecimentos dos participantes, ampliando sua possibilidade de atuação e fonte de renda.

PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotar uma conduta de respeito ao meio ambiente.

Para minimizar possíveis impactos nas áreas de interesse para a mineração, também são feitos estudos da fauna e flora para certificar a viabilidade de novos investimentos, bem como propor medidas compensatórias e de controle. O plantio de mudas nativas é uma dessas ações.

Somente em 2017, cerca de 50 mil mudas foram plantadas para recuperação de áreas em Minas Gerais e Goiás. A expectativa é que, em 2018, esse número amplie, somando 140 mil mudas.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

No Centro de Educação Ambiental (CEA), em Nova Lima, a população participa de atividades voltadas para a conscientização ambiental e a adoção de práticas sustentáveis. De janeiro a outubro de 2017, 16 mil pessoas visitaram o espaço, que está localizado dentro de uma das Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) da AngloGold Ashanti.



CENTRO DE REFERÊNCIA EM PNEUMOLOGIA

O Centro de Referência em Pneumologia presta assistência médica aos pacientes portadores de doenças pulmonares. Um convênio estabelecido entre a empresa e a Fundação Hospitalar Nossa Senhora de Lourdes, de Nova Lima, oferece atendimento médico, social e psicológico gratuito a ex-empregados da Mineração Morro Velho portadores de silicose. Construído e equipado pela AngloGold Ashanti, o espaço foi doado à Fundação Hospitalar em 2003.

Em 2017, foram realizados:

3,2 mil
consultas

2,7 mil
exames

2,3 mil
sessões de fisioterapia pulmonar

5,4 mil
liberações de medicamentos

R\$ 2,2 milhões
de investimentos no ano

CRUZEIRO DA BOA VISTA

Marco histórico da mineração na cidade de Nova Lima, o Cruzeiro da Boa Vista teve sua madeira restaurada e pintada em junho de 2017, com o investimento de R\$ 44,5 mil da AngloGold Ashanti.



■ Cruzeiro da Boa Vista

CENTRO DE MEMÓRIA

O Centro de Memória AngloGold Ashanti é um espaço dedicado à preservação e ao resgate da história da empresa no Brasil e da mineração do ouro. O amplo acervo é constituído por mais de 34 mil itens, entre objetos, livros, fotos e documentos.

Fica na sede da empresa, conhecida como Casa Grande, localizada na Rua Enfermeiro José Caldeira, 7, no Centro de Nova Lima. Aberta ao público, a visita é como uma viagem no tempo e pode ser realizada às quartas, quintas e aos finais de semana, das 8h30 às 11h30 e das 13h às 16h30.

Agende sua visita pelo telefone (31) 3589-1716 ou e-mail centrodememoria@anglogoldashanti.com.br.

Em 2017, o espaço contabilizou:

6,4 mil
participantes nos programas de memória

1,9 mil
visitantes



Centro de Memória

BOA VIZINHANÇA

Para entender as necessidades da comunidade e contribuir para sua transformação econômica e social, a AngloGold Ashanti mantém um relacionamento próximo e aberto com as pessoas. Esse é o objetivo do programa Boa Vizinhança.

Reuniões com a comunidade

Encontros com líderes comunitários para entender as demandas da comunidade, sanar dúvidas e tratar questões de interesse local. Em 2017, 61 pessoas participaram de sete encontros em Nova Lima.

Jornal Boa Vizinhança

Criado para contar os projetos apoiados pela empresa e resultados conquistados nas comunidades vizinhas às operações.

Canal Boa Vizinhança

Canal de atendimento gratuito, o 0800 72 71 500 está disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações sobre a AngloGold Ashanti. Em 2017, foram recebidas 145 ligações em todo o Brasil.

CONTRATAÇÃO LOCAL

A AngloGold Ashanti contribui para a geração de renda e emprego nos municípios vizinhos às operações, priorizando a contratação de mão de obra local. Em 2017, foram gerados em Nova Lima:

1,3 mil
empregos

714
diretos

671
indiretos

COMPRAS LOCAIS

A empresa também dá preferência para a aquisição de produtos de fornecedores locais, movimentando a economia da região. No ano de 2017:

R\$ 30,2 milhões

foram gastos com compras em Nova Lima

87%

das compras foram realizadas em Minas Gerais

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Considerando a importância dos empreendimentos da região para o desenvolvimento do seu negócio, a AngloGold Ashanti capacita os fornecedores locais para que ampliem seu desempenho por meio da gestão sustentável.

As ações de qualificação são ministradas para 24 empresas de Barão de Cocais, Santa Bárbara, Catas Altas, Sabará, Nova Lima e Belo Horizonte, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi-MG).





! Casa Grande, sede da AngloGold Ashanti em Nova Lima

ARRECAÇÃO DE IMPOSTOS

Em 2017, a AngloGold Ashanti foi responsável pelo pagamento de impostos, possibilitando o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura e segurança, além de contribuir para investimentos em melhorias de infraestrutura.

R\$ 7,8 milhões
impostos municipais em Nova Lima

R\$ 14,8 milhões
impostos estaduais

R\$ 281 milhões
impostos federais