

*Memorial  
da Cavalhada*

SANTA BÁRBARA

DESENVOLVIMENTO SOCIAL 2017



ANGLOGOLDASHANTI

**R\$ 6,9 milhões**  
de impostos municipais em Santa Bárbara

**R\$ 14,8 milhões**  
de impostos estaduais

**R\$ 281 milhões**  
pagos em impostos federais

**U**m dos propósitos da AngloGold Ashanti é transformar o agora pensando no amanhã. Por isso, a empresa se preocupa em gerar um legado positivo e contribuir com o desenvolvimento das cidades que hospedam sua operação, como Santa Bárbara.

Por meio da geração de empregos, das compras com fornecedores locais, além de investimento social e ambiental, a empresa reafirma seu compromisso e parceria com o município. Nas próximas páginas, você conhecerá as principais iniciativas da AngloGold Ashanti em Santa Bárbara que se destacaram no ano de 2017.



**R\$ 10,4 milhões**  
gastos com compras locais

**862**  
empregos diretos e indiretos  
gerados no município

**R\$ 818,4 mil**  
em investimento social,  
somando recursos próprios  
e incentivados

## PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Por meio do programa Parcerias Sustentáveis, a empresa cumpre seu compromisso de transformar o futuro, investindo, por meio de recursos próprios, em empreendimentos que sejam capazes de mudar a realidade social, cultural e ambiental das localidades onde mantém suas operações.

Com um novo formato e iniciando sua sétima edição, o programa – antigo Chamada Pública de Projetos – busca incentivar o protagonismo das pessoas, focando a autossustentabilidade e a emancipação das instituições.

Outro destaque é a participação direta de representantes da comunidade no processo de seleção, definindo quais empreendimentos sociais são mais preparados para contribuir com o desenvolvimento local.

Em 2017, quatro instituições foram apoiadas em Santa Bárbara. São elas:

### **Associação Comunitária de Brumal e Âncora Companhia de Teatro**

As costureiras de Brumal continuaram a ser capacitadas na segunda fase do projeto Brumal Costura e Arte, que incrementou os processos produtivos e as fontes de renda do grupo.

### **Associação de Reciclagem Mulheres Padre Trombet**

Sob o propósito de criar um negócio social, o projeto Sabão Ecológico coleta e recicla óleo de cozinha, beneficiando diretamente os catadores e o meio ambiente.

### **Associação Comunitária do Distrito de Conceição do Rio Acima**

A preocupação ambiental foi o que norteou o projeto Rio Vivo, em Santa Bárbara. Em 2017, o esgoto domiciliar, que é despejado no Rio Conceição, foi tratado, beneficiando 820 moradores das comunidades de Vigário da Vara, Conceição do Rio Acima, Galego,

Fazenda do Paiol e parte de São Gonçalo do Rio Acima.

***“O incentivo mostra que a empresa se preocupa com o meio ambiente e, principalmente, com as comunidades. É gratificante ver que a nossa ideia deu certo e que devolvemos a vida ao rio.”***

Paulinelli Santos, coordenador do projeto



Projeto Brumal Costura e Arte

**R\$ 250 mil**

investidos por meio do Parcerias Sustentáveis

**997**

pessoas beneficiadas



Projeto Ciência Divertida

### **Associação Vida Nova de Assistência e Reintegração Social de Toxicômanos e Alcoólatras de Santa Bárbara**

Para gerar e ampliar a renda familiar dos recuperandos, o projeto SuperAção promoveu a criação de uma estamperia e capacitou 60 pessoas em situação de vulnerabilidade social.

## **INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO**

A parceria transparente e aberta com as comunidades acrescenta valor ao negócio e proporciona ganhos tanto para as pessoas quanto para a empresa.

Nesse sentido, a AngloGold Ashanti investe em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde por meio de leis de incentivo, entre elas a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).

Os principais projetos incentivados em Santa Bárbara foram:

### **Ciência Divertida**

Teatro itinerante para 158 crianças e adolescentes das escolas municipais conscientizando sobre os cuidados preventivos e os malefícios causados pelas drogas.

### **Orquestra Filarmônica de Minas Gerais**

Em sua segunda edição, a apresentação gratuita das principais músicas clássicas mundiais foi patrocinada pela AngloGold Ashanti, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, e contou com 2,5 mil espectadores.

### **Excelência no Esporte**

Aulas gratuitas de futsal e vôlei para 130 crianças de Santa Bárbara, em parceria com o Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte & Cultura (IBEEC).

### Campanha de Prevenção ao Câncer

Realização de 380 exames preventivos gratuitos de PSA para homens e papanicolau e mamografia para mulheres, com o apoio de uma clínica móvel.

### MudaMundo

Palestras de sensibilização para professores e apresentações teatrais para alunos abordando os temas ética e cidadania e meio ambiente. A ação contribuiu para a formação de uma cultura de cuidado e resgate de valores. Foram beneficiados 144 professores e 1.162 alunos.

### Auto de Natal

Concerto natalino da Orquestra Ouro Preto em praça pública, iluminada e decorada especialmente para o Natal.

## MEMÓRIA PRESERVADA

A comunidade de Brumal, distrito de Santa Bárbara, ganhou o Memorial da Cavalhada, que se tornou um símbolo da preservação da cultura e religiosidade local. O investimento na ordem de R\$ 550 mil foi destinado pela empresa via Fundo Municipal de Cultura.



Memorial da Cavalhada em Brumal

# ATITUDE VOLUNTÁRIA

Durante o ano, os empregados da AngloGold Ashanti reforçaram a cultura de solidariedade, doando parte do seu tempo e do seu conhecimento para a transformação social da comunidade de Santa Bárbara. Toda essa dedicação resultou em:

**3**

instituições apoiadas

**79**

horas de trabalhos voluntários

**618**

pessoas beneficiadas

**26**

empregados voluntários

## NATAL SOLIDÁRIO

Dezembro foi marcado pela gratidão das 400 crianças beneficiadas pela Campanha de Natal organizada pelos voluntários da AngloGold Ashanti. Dezesete empregados mobilizaram os colegas e arrecadaram brinquedos, que foram distribuídos nas comunidades de Barra Feliz, Carrapato, Campo Grande, Córrego da Onça, Galego, Conceição do Rio Acima e São Gonçalo, em Santa Bárbara.

▮ Distribuição de brinquedos para comunidade





Projeto  
Excelência  
no Esporte

## BOA VIZINHANÇA

Para entender as necessidades da comunidade e contribuir para sua transformação econômica e social, a AngloGold Ashanti mantém um relacionamento próximo e aberto com as pessoas. Esse é o objetivo do programa Boa Vizinhança.

### Reuniões com a comunidade

Encontros com líderes comunitários para entender as demandas da comunidade, sanar dúvidas e tratar questões de interesse local. Em 2017, 108 pessoas participaram de nove encontros em Santa Bárbara.

### Jornal Boa Vizinhança

Criado para contar os projetos apoiados pela empresa e resultados conquistados nas comunidades vizinhas às operações.

### Canal Boa Vizinhança

Canal de atendimento gratuito, o 0800 72 71 500 está disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações sobre a AngloGold Ashanti. Em 2017, foram recebidas 145 ligações em todo o Brasil.

## MAIS PRÓXIMO DA COMUNIDADE

Em março de 2017, representantes das áreas de Recursos Humanos e do programa Boa Vizinhança se reuniram com moradores da comunidade de Barra Feliz para apresentar as ações da empresa na região.

Contratação local e investimentos sociais estavam entre os destaques do encontro.



# PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotar uma conduta de respeito ao meio ambiente. Por meio do programa Acrescentar, realizado em parceria com a Fundação Relictos, de Ipatinga, professores e gestores das escolas de Santa Bárbara e Barão de Cocais foram estimulados a adotar um aprendizado focado na conscientização sustentável dentro das salas de aula. Desde 2013, ano de criação do programa, mais de 1,8 mil pessoas foram qualificadas.

Para minimizar possíveis impactos nas áreas de interesse para a mineração, também são feitos estudos da fauna e flora para certificar a viabilidade de novos investimentos, bem como propor medidas compensatórias e de controle. O plantio de mudas nativas é um exemplo. Somente em 2017 foram plantadas cerca de 31 mil mudas, em torno de 26 hectares, nas propriedades destinadas à compensação ambiental das cidades de Santa Bárbara e Barão de Cocais.

## NASCENTES PROTEGIDAS

As nascentes próximas às operações também estão dentro do plano de preservação da empresa. Em Santa Bárbara, 16 mananciais foram mapeados para possível recuperação. A iniciativa partiu dos próprios moradores, que, atentos à crise hídrica na região, buscaram apoio para reverter esse cenário.

O relatório com o mapeamento dos mananciais e das Áreas de Preservação Permanente (APP) foi concluído em outubro, e a maior parte das nascentes foi cercada. Como estão em áreas particulares, a decisão de executar as ações de recuperação é dos proprietários.



▮ Distribuição de mudas em Santa Bárbara

## CONTRATAÇÃO LOCAL

A AngloGold Ashanti contribui para a geração de renda e emprego nos municípios vizinhos às operações, priorizando a contratação de mão de obra local. Em 2017, foram gerados em Santa Bárbara:

**862**  
empregos

**517**  
diretos

**345**  
indiretos

## COMPRAS LOCAIS

A empresa também dá preferência para a aquisição de produtos de fornecedores locais, movimentando a economia da região. No ano de 2017:

**R\$ 10,4 milhões**  
gastos com compras em Santa Bárbara

**87%**  
das compras feitas pela empresa no país  
foram realizadas em Minas Gerais

Empregados da Unidade  
Córrego do Sítio



## ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

Em 2017, a empresa foi responsável pelo pagamento de impostos, possibilitando o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura e segurança, além de contribuir para investimentos em melhorias de infraestrutura.

### DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Considerando a importância dos empreendimentos locais para o desenvolvimento do seu negócio, a AngloGold Ashanti capacita os fornecedores para que ampliem seu desempenho por meio da gestão sustentável. As ações de qualificação são ministradas para 21 empresas de Santa Bárbara, Barão de Cocais, Catas Altas, Sabará, Nova Lima e Belo Horizonte, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi-MG).

**R\$ 6,9 milhões**

impostos municipais em Santa Bárbara

**R\$ 14,8 milhões**

impostos estaduais

**R\$ 281 milhões**

impostos federais

■ Igreja Matriz de Santo Antônio



