



Arquivo AngloGold Ashanti (esq.) e Luis Mira (dir.)

Fruto do projeto, Rodrigo atua em time de Portugal

ESPORTE TRANSFORMA VIDA DE JOVENS

Aos 9 anos, o pequeno **Rodrigo Neves** já sonhava em ser jogador de futebol. Hoje, 12 anos depois, ele vive essa experiência ao competir profissionalmente nos campos internacionais, atuando em um time de Portugal. Rodrigo foi um dos primeiros alunos do Futebol Pró-Cidadão, projeto patrocinado pela AngloGold Ashanti, voltado para ações esportivas com crianças em Crixás.

“Minha vida antes do projeto era só casa e escola. Mas tudo mudou quando comecei a frequentar as aulas de futebol. Como fui bem preparado, dentro e fora dos gramados, aos 14 anos tive a chance de jogar no Goiás e, de lá, minha carreira deslanchou”, lembra. Do time de casa, Rodrigo vestiu a camisa do Atlético Goianiense. Mas precisou interromper sua carreira para continuar os estudos. “O desejo

de infância não me abandonou. Corri atrás e voltei a realizar o meu sonho. Sou muito grato a todas as pessoas envolvidas no Futebol Pró-Cidadão, que me incentivaram a investir naquilo que sempre acreditei.”

► **Bola em campo**

Assim como Rodrigo, outras 1.900 crianças e adolescentes já tiveram suas vidas transformadas ao participarem do Futebol Pró-

Cidadão. A iniciativa foi implantada em Crixás, no ano de 2001, com o patrocínio da AngloGold Ashanti, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. Para o ciclo 2018, todas as vagas já foram preenchidas, beneficiando 145 alunos. Aqueles que vão atuar como jogadores de linha receberam um *kit* esportivo, composto por camisa, calção, colete, meião e chuteira. Além do *kit*, os goleiros ganharam um par de luvas.

As aulas dividem-se em aquecimento, fundamentos específicos, técnicos e táticos, e acontecem três vezes por semana. “Muito mais do que formar jogadores, o objetivo é promover a inclusão social a partir do esporte. Estamos constantemente orientando os alunos a trilharem pelo caminho do crescimento pessoal, sem perderem de vista sua formação escolar”, afirma o autor do projeto, ► Valentim Gomes dos Santos.

NOVA ESTRATÉGIA PARA O NEGÓCIO

Plano de ação vai garantir a
perenidade das operações

Arquivo AngloGold Ashanti

Na casa da gente é assim: muitas vezes, para adquirir um bem no futuro é preciso reorganizar as despesas no presente, eliminando gastos desnecessários e identificando possibilidades de tornar o orçamento mais eficiente.

Passando por um momento semelhante, em 2018 a AngloGold Ashanti adotou uma estratégia baseada na otimização de recursos e na excelência de suas operações. As mudanças são necessárias: mesmo sendo a maior

produtora de ouro do Brasil e a terceira maior do mundo, o custo com as atividades realizadas pela empresa é alto quando comparado ao das principais mineradoras do mundo.

Para se ter uma ideia, enquanto algumas conseguem produzir a um custo médio de 700 dólares por **onça** de ouro produzida, na AngloGold Ashanti essa relação chegou a US\$ 1024 no primeiro trimestre, o que a torna menos competitiva.

➤ **O que isso significa?**

Com menos recurso financeiro disponível, a empresa tem dificuldade para buscar melhorias nas operações existentes, diminuindo, conseqüentemente, os investimentos no crescimento de suas equipes e no desenvolvimento econômico-social das comunidades onde está presente.

Reverter o cenário atual é possível, e a principal frente adotada pela AngloGold Ashanti é o **OE800**. Trata-se de um “plano de ação” focado na adoção de medidas para a redução de custos fixos e a maior qualidade de seu produto.

Esse resultado vai garantir a continuidade das operações de forma segura e rentável em qualquer contexto, melhorando a geração de caixa e aumentando o interesse dos investidores, por exemplo.



Onça-troy (oz) é uma unidade de medida que corresponde a 31g de ouro.



OPERATIONAL EXCELLENCE
Em português, significa Excelência Operacional, em que a estratégia é operar ao custo de 800 dólares por onça.

“ Ao se tornar mais rentável, a empresa garante a manutenção das operações, podendo investir em novos projetos e gerar mais empregos.



Rogério Carvalho, gerente Administrativo Financeiro de Serra Grande

VOLUNTÁRIOS

APOIAM LUTA CONTRA O CÂNCER

S seja cacheado, liso, ondulado ou crespo, o cabelo tem um significado especial na vida de toda mulher. E ele vai além da aparência: é sinônimo também de autoestima. Durante seus 23 anos de vida, ► *Thaynara de Alvarenga Santana* sempre manteve os fios longos e bem tratados, o que se tornou uma característica marcante sua. Porém, recentemente, ela decidiu mudar radicalmente o seu estilo, e foi por uma boa causa.

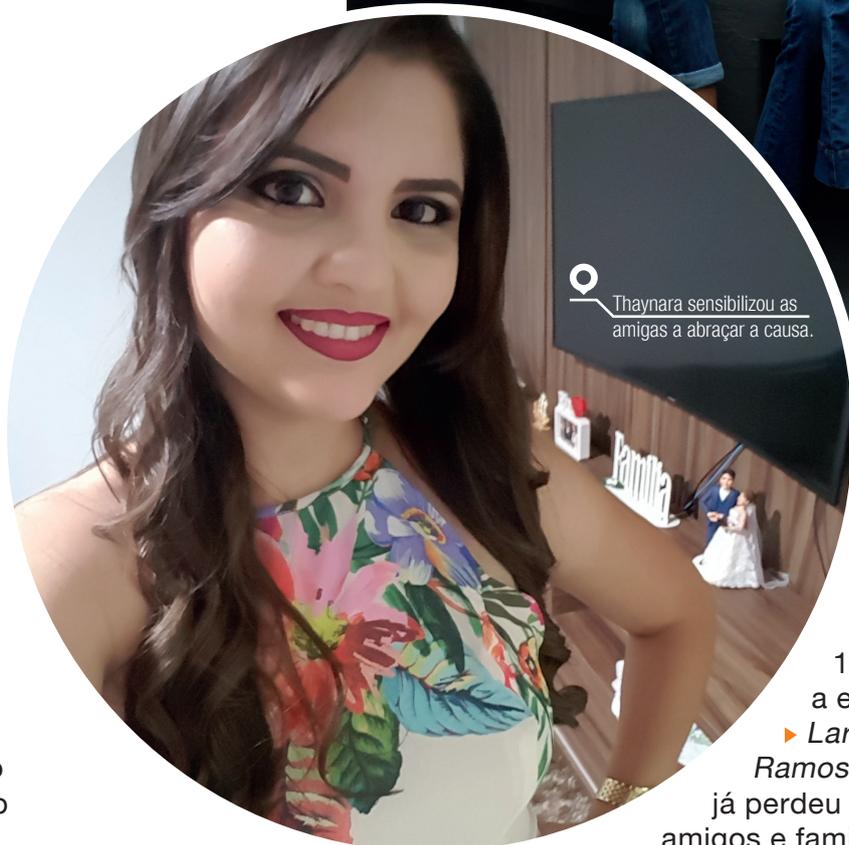
“Fiquei sabendo de uma campanha de doação de cabelos para confecção de perucas que seriam doadas para mulheres em tratamento de câncer. Neste momento, não tive dúvidas e decidir cortar o meu cabelo”, conta.

A felicidade em contribuir foi tão grande que Thaynara tratou logo de compartilhar a ideia com as amigas, a fim de sensibilizá-las também. “Sempre me solidarizei com a causa, mas não sabia como contribuir. Senti-me útil sabendo que essa atitude pôde fazer tanta diferença na vida de outra mulher”, orgulha-se.

► **Todas juntas**

A campanha de doação foi idealizada pelo grupo de

voluntariado De Mãos Dadas, formado por empregados da AngloGold Ashanti, para celebrar o Dia Internacional da Mulher. Além dos fios de cabelos, foram arrecadados lenços, chapéus, bonés e outros acessórios que poderão ser utilizados por mulheres em tratamento oncológico.



Thaynara sensibilizou as amigas a abraçar a causa.



Alunas do Sesi doaram cabelo em ação de solidariedade

Com apenas 15 anos, a estudante ► *Laryssa Ramos Amaral* já perdeu alguns amigos e familiares para a doença, e isso a motivou ainda mais a agir. Ao lado de outras 48 mulheres, ela cortou e doou parte do seu cabelo. “Se também adoecesse, eu gostaria de receber esse carinho e saber que uma pessoa, que nem me conhece, pensou em mim de uma forma tão especial”, diz. Para ► *Nelcina Gonçalves*

“

A prática de boas ações faz parte do processo de educação, ensinando as crianças e os adolescentes a compreender o sentimento do outro. A ação plantou uma semente importante na comunidade.

Nelcina Gonçalves,
coordenadora da Escola Sesi Crixás

”

MONITORAMENTO AMBIENTAL EM DIA

Você sabia que monitoramentos ambientais são feitos, de forma contínua, em todas as cidades em que a AngloGold Ashanti está presente? Na nossa região, a água, o ar e o solo passam por inspeções frequentes, para a saúde dos moradores e a proteção do meio ambiente.

As análises da qualidade da água, da emissão de particulados no ar e da ocorrência de ruídos e vibrações realizadas na região, demonstram que os controles da empresa estão dentro dos padrões estipulados pelos órgãos ambientais. Esse acompanhamento é importante para que, caso haja alguma anormalidade, tudo possa ser solucionado da forma mais rápida e eficiente possível.

- Marque V para as questões verdadeiras e F para as falsas:
- 1) O PH, índice que mede a acidez de elementos, deve estar em solução neutra para que a água esteja adequada ao consumo humano. ()
 - 2) A água não é um elemento condutor de energia elétrica. ()
 - 3) A partir de uma amostra da água, não é possível saber a quantidade de areia, argila e demais sólidos no local. ()
 - 4) O sismógrafo é o aparelho usado para medir os movimentos do solo para que a empresa possa garantir o controle de possíveis oscilações terrestres. ()
 - 5) Fazer a análise de ruídos e vibrações é importante para manter o equilíbrio entre a atividade minerária e o conforto da comunidade. ()
 - 6) O monitoramento atmosférico detecta qualquer substância que possa fazer mal para o solo. ()
- 1. V | 2. F | 3. F | 4. V | 5. V | 6. F | R: O elemento que conduz energia elétrica e esse aspecto é determinado pelo número de íons na água. A condutividade da água também é avaliada no monitoramento da AngloGold Ashanti | 3. F | R: Uma das análises é avaliada no monitoramento de partículas sólidas encontradas na água | 4. V | 5. V | 6. F | R: O monitoramento atmosférico identifica a concentração de partículas no ar, evitando que o nível encontrado na atmosfera prejudique a saúde dos moradores.

“

Os monitoramentos são realizados para evitar ao máximo os impactos ambientais e garantir o bem estar da comunidade e a preservação do meio ambiente.

”

Rafael Oliveira, analista de Meio Ambiente da AngloGold Ashanti



ANGLOGOLDASHANTI

EXPEDIENTE

Gerência de Comunicação e Comunidades AngloGold Ashanti Brasil • Analista de Comunicação responsável: Júnia Bauer • Coordenador de Recursos Humanos, Comunicação e Comunidades Mineração Serra Grande: Rinaldo Marques • Relacionamento com comunidades: Márcia Santana • Projeto, produção editorial e diagramação: Rede Comunicação de Resultado • Jornalista responsável: Flávia Rios (JP06013) • Tiragem: 1.600 exemplares

☎ Para esclarecer dúvidas, fazer sugestões, reclamações ou elogio, ligue para o 0800 72 71 500