



# RELATÓRIO ESG 2021





**O NOSSO FUTURO  
SE TRANSFORMA  
COM VOCÊ.**

# Índice

**08** Mensagem da Diretoria

**50** Desempenho Social

**19** Estratégia ESG

**72** Governança

**24** Nosso Negócio e Nosso Legado

**80** Nosso Legado

**30** Desempenho Ambiental

**82** Sumário GRI

## EXPEDIENTE

Vice-Presidente Sênior AngloGold Ashanti LATAM: Luis Rivera | Vice-Presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos: Lauro de Amorim | Gerente Sênior de Comunicação e Relações Institucionais: Othon de Villefort Maia | Gerente de Comunicação: Cristiane Gouvêa | Analista de Comunicação Responsável: Alisson Ferreira Villa | Gerente de Relações Institucionais e Gestão ESG: Paula Tibo | Analista de Sustentabilidade: Marina Reis Costa | Projeto editorial e gráfico e diagramação: BH Press Comunicação | Textos: Natália Becattini | Edição: Lilian Ribas | Design Gráfico: Olívia Binotto e Bruno Andrade | Fotos: Arquivo AngloGold Ashanti



CLIQUE PARA  
ACESSO RÁPIDO

# Em NÚMEROS



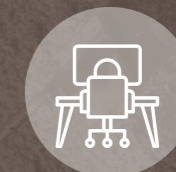
**3**  
**OPERAÇÕES**  
no Brasil



**13 TONELADAS**  
**DE OURO**  
produzidas em 2021



Somos responsáveis  
por **17%** da produção  
de ouro da AngloGold  
Ashanti no mundo



**R\$ 12,7**  
**MILHÕES**  
em investimentos sociais



**R\$ 3,1**  
**BILHÕES**  
em compras locais



**R\$ 41,7**  
**MILHÕES**  
investidos em preservação  
e gestão ambiental



**R\$ 739,4**  
**MILHÕES**  
investidos na disposição  
de rejeitos a seco



**8.512**  
**EMPREGOS**  
diretos e indiretos  
gerados



**R\$ 4,4**  
**MILHÕES**  
investidos em capacitação  
para o público interno



**R\$ 1,07**  
**BILHÃO**  
pagos em  
impostos

# Compromisso com a **AGENDA ESG**



**LAURO DE AMORIM**  
*Vice-Presidente de  
Sustentabilidade e  
Assuntos Corporativos*

2021 se apresentou como um ano de grandes desafios. Seguimos lidando com o cenário de incertezas provocadas pela pandemia da COVID-19, ao passo que o começo da vacinação em massa nos permitiu vislumbrar o controle da doença e o retorno à normalidade.

Apesar disso, sem nunca deixar de lado o cuidado com a saúde de nossos empregados, seus familiares e comunidade, esse foi um ano de muitos avanços para a AngloGold Ashanti. E o principal deles foi atingir a marca de 100% de disposição a seco de rejeitos nas Operações Serra Grande, em Crixás (GO), a primeira unidade da empresa a concluir a transição. Esse é um marco importantíssimo na história da empresa, que assumiu o compromisso público de adotar essa metodologia em todas as suas operações até o final de 2022.

Outra conquista importante foi a criação do Comitê ESG da AngloGold Ashanti Brasil, que veio para aprimorar a governança da temática e incorporá-la ainda mais à nossa estratégia de negócio.

Muito importante ainda foi o avanço na autogeração de energia para atingir o objetivo global da companhia de zerar, até o ano de 2050, a emissão de gases de efeito estufa de escopo 1 (aquelas que são resultado direto das operações da empresa) e de escopo 2 (emissões indiretas, provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria empresa). Vale citar, ainda, que a empresa mantém preservados 11 mil hectares de área verde e mais de 500 espécies da fauna e flora.

No campo social, é um orgulho nos consolidarmos como grandes patrocinadores da cultura, com o incentivo a grandes instituições consagradas no setor. Estivemos ao lado da Fundação Clóvis Salgado, do Grupo Galpão e da Orquestra Ouro Preto, entre outros.

Com isso, viabilizamos a realização de atividades culturais, presenciais e à distância, pois acreditamos na importância desses eventos no fortalecimento das comunidades.

# Transformar o **AGORA** pensando no **AMANHÃ**

Este Relatório ESG reúne os resultados econômicos, sociais, ambientais e de governança das operações da AngloGold Ashanti no Brasil durante o ano de 2021.

O documento foi elaborado com inspiração na metodologia GRI Standards: Opção Essencial, trazendo práticas, resultados e políticas que orientaram nossa produção ao longo do ano, além de nossas perspectivas para o futuro.

Em 2021, foi feita uma atualização do estudo da AngloGold Ashanti Brasil para levantamento dos temas materiais que, do ponto de vista dos públicos de interesse consultados, são os temas prioritários relacionados às atividades da empresa. Tal estudo deu origem à nova matriz de materialidade da AngloGold Ashanti Brasil e orientou a produção deste relatório.

No documento, buscamos apresentar nossas práticas em três grandes capítulos, remetendo ao acrônimo ESG, abordando os temas prioritários Ambientais (E), Sociais (S) e de Governança (G), com clareza e objetividade. Ao longo das páginas, procuramos imprimir nosso compromisso de cuidar das pessoas, do meio ambiente e de ter transparência na gestão, sempre com foco na geração de valor que compartilhamos com nossos principais stakeholders. Para melhorar a experiência do leitor, utilizamos ícones ao longo dos capítulos materiais.

Em cada capítulo apresentamos os principais destaques do ano, incluindo o detalhamento dos indicadores, estratégias, principais iniciativas, as perspectivas para o futuro e demais temas relevantes para nós e para todos os nossos públicos de relacionamento.

*Empregado na Mina Cuiabá, localizada em Sabará (MG), com a Serra da Piedade ao fundo.*



# Quem SOMOS

Operadora de jumbo no subsolo da Mina Cuiabá.

A AngloGold Ashanti é a indústria mais longeva do País, com 187 anos de atuação em 2021, e uma das maiores produtoras de ouro do Brasil. Possui minas e plantas metalúrgicas e de beneficiamento nos Estados de Minas Gerais e Goiás, adotando as mais modernas tecnologias com foco em segurança e na prática de uma mineração responsável.



## MISSÃO







Criar valor para nossos acionistas, empregados e parceiros empresariais e sociais por meio de pesquisa, lavra, processamento e comercialização de nossos produtos com segurança e responsabilidade. O ouro é nosso foco primário, mas exploraremos oportunidades em outros minerais que possam fortalecer nossos ativos, competências e experiências, ampliando a nossa capacidade de geração de valor.



## VISÃO

Ser a empresa líder em mineração de ouro.

## VALORES

-  Segurança é o nosso primeiro valor.
-  Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito.
-  Valorizamos a diversidade.
-  Somos responsáveis pelas nossas ações e cumprimos nossos compromissos.
-  As comunidades e regiões onde a AngloGold Ashanti mantém suas operações devem se tornar melhores em função da presença da empresa.
-  Respeitamos o meio ambiente.



# Nossas OPERAÇÕES

A nossa empresa é referência na produção de ouro – nosso principal negócio –, sendo a única no país com fundição e refinarias próprias. Além disso, atuamos em outras três áreas de negócio: geração de energia, produção de ácido sulfúrico e gestão imobiliária.

Estamos presentes em **11 PAÍSES PELO MUNDO** e temos **3 OPERAÇÕES NO BRASIL**.

- **1** África do Sul
- **2** Argentina
- **3** Austrália
- **4** Brasil
- **5** Colômbia
- **6** Estados Unidos
- **7** Gana
- **8** Guiné
- **9** Mali
- **10** República Democrática do Congo
- **11** Tanzânia

- *As operações brasileiras têm participação de 17% na produção mundial de ouro do grupo AngloGold Ashanti.*
- *A sede da empresa no Brasil está localizada em Nova Lima.*

Para mais informações sobre a AngloGold Ashanti, visite nosso site:





### • Operações Cuiabá (MG)

Duas minas subterrâneas estão em atividade: Cuiabá (Sabará) e Lamego (Sabará e Caeté), todas em MG. Também faz parte das Operações Cuiabá a planta metalúrgica de ouro do Queiroz em Nova Lima, que recebe o minério por um teleférico que liga a unidade à mina Cuiabá.



### • Operações Serra Grande (GO)

Composta por uma planta metalúrgica, uma mina a céu aberto e três minas subterrâneas em Crixás (GO). Com 32 anos de operação, completados em 2021, a unidade já produziu mais de 4,6 milhões de onças, o que torna Serra Grande a principal produtora e exportadora de ouro de Goiás.



### • Operações Córrego do Sítio (MG)

Localizada em Santa Bárbara, Minas Gerais, a Operação é composta por uma mina a céu aberto, duas minas subterrâneas e duas plantas metalúrgicas, sendo uma para beneficiar minério sulfetado e outra para minério oxidado.

Além da mineração, a AngloGold Ashanti Brasil atua também em outras frentes de negócio: a produção de ácido sulfúrico, energia e a gestão imobiliária.

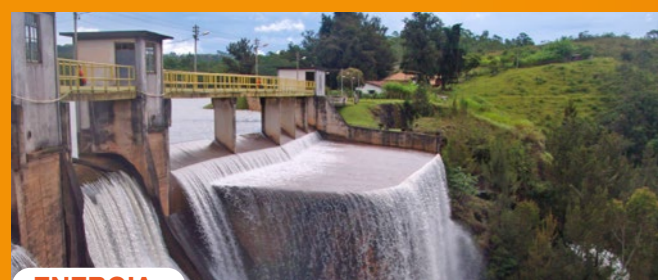


### ÁCIDO SULFÚRICO

A AngloGold Ashanti produz ácido sulfúrico a partir do dióxido de enxofre (SO<sub>2</sub>) liberado no processo de produção de ouro na Mina do Queiroz, em Nova Lima. A unidade tem capacidade de produzir até 240 mil toneladas de ácido sulfúrico por ano. Essa é mais uma estratégia de sustentabilidade de nossa empresa, que transforma um gás potencialmente poluente em uma substância química utilizada como matéria-prima para a produção de fertilizantes, celulose e para o acabamento superficial das chapas de aço, nas indústrias química e alimentícia, na mineração, no tratamento de água e para o refino de petróleo, entre outros.

A Planta do Queiroz é certificada pela norma ISO 9001, o que atesta nosso compromisso com a qualidade.

Em 2021, produzimos quase 173 mil toneladas de ácido sulfúrico.



### ENERGIA

A autogeração de energia também faz parte do nosso negócio. Criado pela empresa em 1904, o Sistema Hidrelétrico Rio de Peixe, em Nova Lima (MG), têm como objetivo suprir parte da demanda energética da companhia. Além de proporcionar retorno financeiro

e contribuir para nossas metas de ESG, o sistema também garante benefícios para a sociedade e para o meio ambiente. Durante os períodos de estiagem, auxilia na regularização da vazão do Rio das Velhas, importante medida para garantir o abastecimento de água para a Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Também somos uma das proprietárias da Hidrelétrica Igarapava ao lado de outros parceiros industriais. Ela está localizada no Rio Grande, região do Triângulo Mineiro. A área de Energia da AngloGold Ashanti busca constantemente por uma atuação mais sustentável por meio de melhorias na eficiência energética dos processos. Em 2021, a nossa empresa alcançou o uso de 100% de energia elétrica renovável em suas operações no país, marca reconhecida por meio da conquista do Certificado de Energia Renovável (Cemig-REC), concedido pela companhia de energia.



### GESTÃO IMOBILIÁRIA

Em 2021, a AngloGold Ashanti contava com 20,8 mil hectares de terra e 18% são destinados a projetos imobiliários, incluindo a comercialização e a utilização social das áreas.

O Plano Estratégico Imobiliário prevê ainda que parte dessas áreas seja destinada a projetos de preservação e recuperação ambiental de áreas nativas, incluindo o reflorestamento com espécies nativas da região, que está inserida no Bioma Mata Atlântica. Atualmente, contamos com quatro Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN) localizadas nas cidades de Sabará (MG), Nova Lima (MG), Santa Bárbara (MG) e Raposos (MG).

No total, 42% das áreas da AngloGold Ashanti são destinadas à preservação ambiental.

Em 2021, um total de 2,4 hectares foi cedido pela empresa para iniciativas públicas e projetos sociais.

# Estratégia ESG

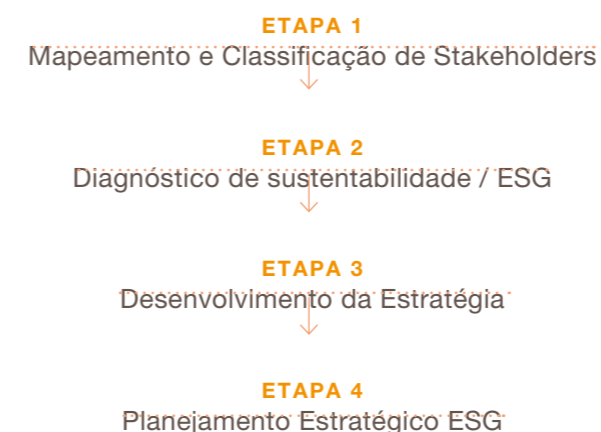
Em 2021, os planos e as ações voltados para o desenvolvimento sustentável da AngloGold Ashanti Brasil ganharam ainda mais força com a ampliação da estratégia ESG. Com o propósito de ser a mineradora de ouro líder em desenvolvimento sustentável e reconhecida por seu legado positivo, a empresa deu um importante passo definindo a sua estratégia de longo prazo através de um processo robusto que envolveu as partes interessadas.

Ao longo do ano, tivemos também dois grandes marcos no aprimoramento da governança da temática. Em primeiro lugar, a criação da área de ESG, que passou a ser responsável por integrar as principais ações e projetos do escopo ESG já existentes na companhia e apoiar no desenvolvimento da estratégia. Em segundo, a Estruturação do Comitê ESG, que, através de reuniões mensais envolvendo a alta liderança, discute, delibera e acompanha assuntos críticos de ESG para a AGA Brasil.

## PROJETO AGA 200+

O Projeto AGA 200+ é um plano de desenvolvimento sustentável criado com o objetivo de apoiar a estruturação da estratégia ESG da AngloGold Ashanti Brasil, reforçando o compromisso com a sustentabilidade em longo prazo e com o futuro do planeta. Integrado ao nosso modelo de negócios, o projeto prevê o desenvolvimento de um plano de ação para auxiliar a empresa a atingir o seu propósito até 2034, quando completarmos 200 anos de AngloGold Ashanti no Brasil.

Em 2021, o projeto foi dividido em quatro etapas:



Maria Fernanda Dias, aluna da Escola Municipal David Finlay, em Nova Lima (MG), parceira do Programa de Educação Ambiental da empresa.



Subsolo da Mina Cuiabá.

## AVANÇOS EM 2021

Em 2021, realizamos entrevistas com nossos principais stakeholders para a construção da matriz de materialidade e o diagnóstico de sustentabilidade, de acordo com os protocolos GRI.

Os resultados foram validados em um Workshop interno e pela análise crítica do Comitê Estratégico ESG.

Para 2022, elaboramos um plano de trabalho que passa pela definição dos nossos indicadores de sustentabilidade; planos de comunicação e engajamento e de implementação da estratégia de sustentabilidade.

## MATERIALIDADE

Ao todo, foram priorizados 12 temas que orientam a atuação da AngloGold Ashanti e a construção deste relato. Eles refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da companhia e impactam de forma importante as avaliações e decisões de comunidade, investidores, empregados e outros stakeholders.

### ESG meio ambiente

- Conformidade e gestão ambiental
- Gestão responsável de barragens e de rejeitos
- Água e Gestão de Recursos Hídricos
- Mudanças Climáticas e Matriz Energética

### ESG social

- Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade
- Saúde e segurança
- Relacionamento com Comunidades (Licença Social)
- Patrimônio Imobiliário, Histórico e Cultural

### ESG governança

- Transparência, Imagem e Reputação
- Relacionamento com governos

Desempenho econômico e crescimento do negócio

Construção de legado positivo



## OS TEMAS MATERIAIS E OS ODS



A AngloGold Ashanti está comprometida com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em apoio à Agenda 2030 da ONU, um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca acabar com a pobreza e a desigualdade, proteger o planeta e garantir a prosperidade para todos.

Somos responsáveis pelo mundo em que vivemos e por participar da construção de um futuro sustentável para as próximas gerações. Essa premissa nos impulsiona a alinhar nossas iniciativas às melhores práticas do mercado e a iniciativas externas de peso, como a Agenda 2030 e o Pacto Global da ONU.

Em 2021, foram identificados os temas materiais específicos da AngloGold Ashanti no Brasil e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados aos mesmos.

Atuamos de acordo com todas as legislações ambientais em âmbito federal, estadual e municipal, mas não nos restringimos a elas. Focamos também na gestão responsável dos recursos hídricos e naturais, protegemos áreas de rica biodiversidade e promovemos a educação e a conscientização ambiental, junto às comunidades e aos empregados.

Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti, localizado em Nova Lima (MG).

| TEMA MATERIAL  | ESCOPO   | ODS RELACIONADO   |
|--|--|---|
| 1  <b>Transparência, Imagem e Reputação</b>                   | Comunicação responsável<br>Transparência<br>Imagem e reputação da empresa  |     |
| 2  <b>Desempenho econômico e crescimento do negócio</b>       | Alocação de recursos<br>Prevenção e mitigação de impactos negativos<br>Resultados para os investidores   |     |
| 3  <b>Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade</b> | Desenvolvimento e retenção de funcionários<br>Diversidade<br>Ambiente e estrutura atrativos para novos talentos  |     |
| 4  <b>Relacionamento com governos</b>                         | Pagamentos de tributos em geral<br>Combate à corrupção em todas as suas formas   |     |
| 5  <b>Relacionamento com comunidades (Licença Social)</b>     | Diálogo e compromisso com a comunidade<br>Atenção aos possíveis impactos negativos   |    |
| 6  <b>Construção de legado positivo</b>                     | Desenvolvimento local<br>Investimentos sociais<br>Fechamento integrado de minas  |     |
| 7  <b>Conformidade ambiental e gestão ambiental</b>         | Atendimento à legislação<br>Monitoramento de requisitos legais<br>Identificação e gerenciamento de impactos ambientais   |      |
| 8  <b>Gestão responsável de barragens e de rejeitos</b>     | Segurança de barragens<br>Gestão responsável de rejeitos<br>Descomissionamento   |     |
| 9  <b>Patrimônio imobiliário, histórico e cultural</b>      | Geração de valor dos ativos imobiliários<br>Preservação do patrimônio cultural   |     |
| 10  <b>Água e gestão de recursos hídricos</b>               | Consumo e eficiência na gestão da água<br>Descarte e qualidade dos efluentes   |     |
| 11  <b>Mudanças climáticas e matriz energética</b>          | Consumo e eficiência na gestão de energia<br>Gestão e reporte das emissões de gases de efeito estufa<br>Descarbonização<br>Diversificação da matriz energética |      |
| 12  <b>Saúde e segurança</b>                                | Atuação responsável de saúde e segurança<br>Preparação para emergências  |     |



Desempenho econômico e crescimento do negócio



Construção de legado positivo

# NOSSO NEGÓCIO e nosso legado

Nossas operações no Brasil atingiram o índice AISC\* de US\$ 1,659/ Oz em 2021. O indicador mostra o custo necessário para a produção de uma onça (1oz) de ouro. O índice é levemente superior ao observado no ano de 2020, resultado que transparece o cenário desafiador enfrentado em 2021.

Já a produção de ouro na AngloGold Ashanti Brasil foi de 414 mil onças no último ano, o equivalente a 13 toneladas do material. Embora em termos absolutos o número represente uma queda em relação ao total produzido em 2021, a participação da empresa subiu de 15% para 17% em relação ao que é produzido de forma global pela companhia.

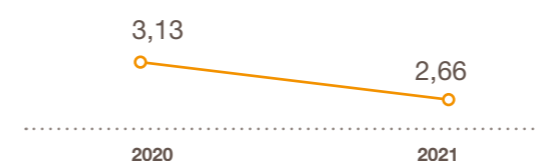
\* AISC: Sigla em inglês para All In Sustaining Cost. Significa a soma dos gastos de Custos Operacionais (OPEX) e Investimentos (CAPEX) em exploração e aquisição de máquinas e equipamentos. AISC/Oz é o indicado acima dividido pela quantidade de ouro vendida.

## PRODUÇÃO NO BRASIL

Produção (Oz)



Teor médio (g/t)



## PRODUÇÃO POR OPERAÇÃO

OPERAÇÕES CUIABÁ

Produção (Oz)



Teor médio t (g/t)



OPERAÇÕES SERRA GRANDE

Produção (Oz)



Teor médio (g/t)





Operação  
Córrego do  
Sítio, em Santa  
Bárbara (MG)

## CERTIFICAÇÕES

A AngloGold Ashanti Brasil busca estar de acordo com as principais normas que estabelecem padrões de qualidade, gestão, meio ambiente, entre outros. Em 2021, conquistamos as seguintes certificações:

- Código Internacional de Cianeto
- ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental
- ISO 45001 – Saúde e Segurança do Trabalho
- ISAE 3000 – LBMA Responsible Gold Guidance – Auditoria avalia a cadeia de suprimento do ouro da AngloGold Ashanti em relação aos requisitos definidos no guia LBMA – Responsible Gold Guidance, emitido pela London Bullion Market Association (LBMA)
- ISO 9001 – Laboratórios químicos de Serra Grande, de Córrego do Sítio e da Planta do Queiroz e fábrica de ácido da Planta Queiroz
- ISO 17025 – Laboratório químico de Córrego do Sítio e de Queiroz

### OPERAÇÕES CÓRREGO DO SÍTIO

#### Produção (Oz)



#### Teor Médio oxidado (g/t)



#### Teor Médio sulfetado (g/t)



**Valor econômico direto gerado  
(Receita líquida no Brasil)**  
R\$ 4,3 bilhões

**Valor econômico distribuído  
(Custos totais)**  
R\$ 3,6 bilhões

**Valor econômico retido**  
R\$ 0,7 bilhões

## GESTÃO PREMIADA

Em 2021, conquistamos o primeiro lugar do setor Mineração, Siderurgia e Metalurgia no prêmio “Melhores da Dinheiro 2020”, promovido pela Istoé Dinheiro, uma das principais publicações sobre negócios do país. O ranking considera aspectos financeiros, sociais/humanos, ambientais, de governança e qualidade/ inovação.

Estivemos também no topo do pódio da premiação Empresas do Ano do Setor Mineral de 2021, categoria Governança Ambiental. O reconhecimento aconteceu graças ao Programa TSF, de descaracterização de barragens e disposição a seco de rejeitos, uma das prioridades da nossa estratégia. A escolha foi feita pelo voto direto do público, em eleição encerrada dia 22 de outubro.

- Istoé Dinheiro 2021: Vencedora do prêmio “Melhores da Dinheiro 2021”, na categoria Mineração, Siderurgia e Metalurgia.
- Empresas do Ano do Setor Mineral de 2021, promovido pela Revista Brasil Mineral: Vencedora na categoria “Governança Ambiental”.
- Prêmio Aberje 2021:
  - 1º lugar nacional na categoria Mídia Impressa
  - 1º lugar regional na categoria Mídia Impressa
  - 1º lugar regional na categoria Sustentabilidade Organizacional.
- Prêmio Hugo Werneck 2021: Vencedora na categoria “Melhor Empresa Parceira”, com o case “Educação Ambiental, Inovação e Sustentabilidade”.

# Desenvolvimento COMPARTILHADO

A AngloGold Ashanti Brasil acredita na potência da criação de valor compartilhado e leva a sério seu compromisso com o desenvolvimento local, afinal, o crescimento do negócio só se justifica se for gerar valor para todos os *stakeholders* da companhia. Portanto, a empresa se faz presente nas comunidades onde atua de variadas formas e conforme sua estratégia de relacionamento social (p. 61 – capítulo comunidade).

Nosso legado inclui a potencialização dos impactos econômicos indiretos, melhorias nas comunidades em que estamos presentes, sendo o pagamento de tributos federais, estaduais e municipais importante mecanismo nesse sentido. Por meio deles, nossa empresa contribui para o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura, segurança e infraestrutura.

A priorização de fornecedores locais para a prestação de serviços é outra maneira de garantir que o valor gerado seja, de fato, compartilhado com a sociedade, evidenciando os impactos econômicos indiretos decorrentes de sua atividade produtiva. Em 2021, 93% das compras da AngloGold Ashanti Brasil foram realizadas no país.

## Impostos

**R\$ 1,07 BILHÃO** de impostos pagos em 2021, sendo:

Tributos municipais: **R\$ 83,5 milhões**  
Tributos estaduais: **R\$ 49,2 milhões**  
Tributos federais: **R\$ 944,9 milhões**



Caeté (MG), uma das cidades que hospedam as nossas operações.

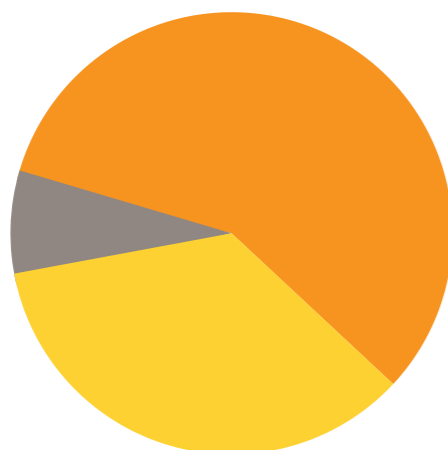
GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais

## Compras locais

**57,3%**  
Minas Gerais

**7,5%**  
Goiás

**35,1%**  
Outros estados



**R\$ 1,7 bilhão** de compras locais em Minas Gerais e **R\$ 230 milhões** no estado de Goiás.

**93%** das compras foram feitas no Brasil, totalizando **3,1 bilhões** em 2021, contra **R\$ 2,1 bilhões** em 2020.

## COMPRAS LOCAIS

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| MINAS GERAIS    | R\$ 1,7 bilhão    |
| GOIÁS           | R\$ 230,4 milhões |
| OUTROS ESTADOS  | R\$ 1,1 bilhão    |
| TOTAL NO BRASIL | R\$ 3,1 bilhões   |
| EXTERIOR        | R\$ 239,6 milhões |
| TOTAL GERAL     | R\$ 3,3 bilhões   |

# DESEMPENHO AMBIENTAL



Conformidade e gestão ambiental



Gestão responsável de barragens e de rejeitos



Água e Gestão de Recursos Hídricos



Mudanças Climáticas e Matriz Energética

Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) de Cuiabá, localizada ao lado da Serra da Piedade, em Minas Gerais, ao lado das cidades de Sabará e Caeté, com área de aproximadamente 726 hectares.







Viveiro de mudas de Córrego do Sítio

## CONFORMIDADE E GESTÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti utiliza os recursos naturais de forma racional e consciente em todos os processos produtivos, atenta ao bem-estar das comunidades, e está comprometida com o futuro do planeta. Por isso, cada dia mais, investimos em iniciativas voltadas para o desenvolvimento sustentável, com a redução da geração de resíduos e melhor disposição dos rejeitos a seco, além do compromisso de zerar o nossas emissões de carbono até 2050, o aumento da recirculação de água no processo produtivo, implementação de ferramentas que buscam a eficiência energética nas plantas e a conservação da biodiversidade.

A empresa mantém-se atenta às oportunidades para aprimorar a gestão dos recursos naturais e ajustar seu processo, de forma a reduzir riscos ambientais e operacionais. Em 2021, concentrou esforços nos avanços do projeto para disposição de resíduos a seco e na gestão responsável de suas barragens. Buscou, também, investir na autogeração de energia e no avanço de seu planejamento para zerar as emissões líquidas de carbono até 2050, como parte de seu compromisso com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável. E, através dos Projetos de Educação Ambiental, a companhia trabalha na sensibilização dos empregados e comunidade sobre questões socioambientais para que, juntos, construam um futuro sustentável.

### ISO 14001

Em 2021, todas as unidades da AngloGold Ashanti mantiveram a ISO 14001, certificação que atesta que a empresa se pauta em um desempenho ambiental correto e é conhecida mundialmente como uma metodologia que busca:

- Melhorar a gestão ambiental;
- Preservar o meio ambiente através do controle dos impactos ambientais;
- Reduzir riscos;
- Melhorar o desenvolvimento sustentável através do SGA.

Em 2021, a AngloGold Ashanti investiu **R\$ 41,7 MILHÕES** em gestão ambiental.

### GRI 307-1 - Não conformidade com leis/ regulamentos ambientais

Em 2021 a AngloGold Ashanti não teve multas significativas por não cumprimento de leis e/ou regulamentos ambientais\*.

\* Consideramos por significativas multas com valor igual ou superior a USD 50.000

## OPERAÇÕES CUIABÁ

Realizamos o plantio de mudas na Barragem Rapaunha a partir do uso do vetiver, que atua como um biorremediador, ou seja, com a capacidade de remover contaminações no ambiente, além de diminuir o impacto visual e controle de eventual poeira.

Instalamos também um sistema de monitoramento online da vazão no reservatório do Cambimbe e uma prensadeira de papel no ecopatio da unidade, o que otimiza a logística de retirada do papel e plástico de dentro das instalações da empresa, reduzindo custo e agilizando a doação de parte do material para associações da comunidade.



*Início do processo de deposição de rejeitos a seco nas Operações Serra Grande, em Crixás (GO).*

## **CÓRREGO DO SÍTIO**

Realizamos a revitalização do viveiro de mudas de CDS I, que recebeu e reproduziu espécies ameaçadas de extinção resgatadas nas áreas de monitoramento de flora do Complexo. Entre elas, está o Jacarandá-da-Baía, uma das mais valorizadas madeiras brasileiras e considerada de difícil regeneração.

Revegetamos também um total de 40,07 hectares, nos quais foram plantadas mais de 52 mil mudas de espécies nativas e ameaçadas de extinção, além do replantio de mais de 35 mil mudas para manutenção de áreas de compensação em anos anteriores.

## **SERRA GRANDE**

Realizamos o Cadastramento de Nascentes na região das Operações Serra Grande, um importante projeto de modelagem dos modelos de fluxo hídrico nos entornos de nossa operação. A área percorrida durante os cadastramentos somou 29,9 quilômetros, dentro dos quais foram cadastradas 38 nascentes e 99 drenagens secas (caminhos de rios que secam no período de seca no Cerrado).



*Pit de deposição de rejeitos a seco na Mina Cuiabá.*

# *Gestão responsável de barragens e rejeitos*

Em setembro de 2021, comemoramos a finalização do projeto de disposição a seco em Crixás (GO). Essa foi nossa primeira unidade a implantar o processo de deposição de rejeitos 100% a seco. A iniciativa é um compromisso da AngloGold Ashanti em andamento desde 2017 e engloba as unidades de Cuiabá, Planta do Queiroz, Córrego do Sítio e Serra Grande.

Ao longo dos próximos 4 anos, ocorrerá o processo de descaracterização da barragem Serra Grande, que será totalmente preenchida com rejeito seco e solo.

## CHEGANDO LÁ

Em 2021, investimos R\$ 739,4 milhões de reais na disposição de rejeitos a seco.

Isso permitiu que, no último ano, chegássemos à marca de 55% do total de rejeitos dispostos a seco, um aumento de 5% com relação ao ano anterior.

Agora, nos preparamos para avançar ainda mais nessa meta, com 100% dos rejeitos depositados a seco até 2022.

## COMO ERA x COMO FICARÁ

As barragens são estruturas construídas para armazenar materiais como resíduo industrial e água. Uma de suas funções na indústria mineral é dispor o material que não tem valor econômico no processo de beneficiamento, chamado rejeito.

Com o novo processo de disposição, todo o rejeito gerado em nossas operações será filtrado e devidamente disposto a seco, substituindo, assim, o uso das barragens atuais para este fim. Após a total transição, as barragens serão descaracterizadas e integradas ao ambiente por meio da revegetação. O legado de todo este trabalho será mais sustentabilidade e mais segurança nas operações das estruturas geotécnicas.

## AVANÇOS NO PROJETO DE DISPOSIÇÃO A SECO OBTIDOS EM 2021

### Córrego do Sítio

A unidade contará com três filtros, com um deles instalado em 2021. Estão em andamento as obras preliminares do reforço estrutural da barragem, iniciadas em outubro de 2021.

### Planta do Queiroz

O projeto do aterro industrial H1 teve sua primeira fase finalizada em outubro, possibilitando à estrutura receber rejeitos filtrados da planta. Também teve início o processo de descaracterização da Barragem de Calcinados. A meta para 2022 é a conclusão da planta de filtragem da unidade.

### Mina Cuiabá

A unidade foi a primeira da AngloGold Ashanti Brasil a operar com o novo sistema e já possui três filtros, sendo dois em operação e um em fase de implantação, o que permite que ela disponha, atualmente, parte de seus rejeitos a seco.

### Serra Grande

Após iniciar o processo de deposição de rejeitos 100% a seco, iniciou-se o processo de descaracterização da barragem. Também foi concluída a implantação da Planta de Filtragem. No mês de julho a unidade teve o pico das obras com a chegada dos três filtros, que passaram a complementar o processo de secagem do rejeito desde novembro de 2021.

## PROGRAMA DE FECHAMENTO DAS MINAS

O Plano de Fechamento de Mina de nossas operações visa garantir a identificação e o gerenciamento dos riscos e passivos, atuais e futuros, associados ao fechamento e à segurança nas áreas. Além disso, prevê também a minimização dos impactos negativos sobre as pessoas e o ambiente.

Para isso, o Plano leva em consideração os requisitos legais aplicáveis e os requisitos internos da empresa, e é revisado integralmente a cada três anos. Já o planejamento das atividades é revisado anualmente, tendo como base o plano de operação das minas e provisões.

Além disso, o Plano tem o objetivo de garantir que, ao fim das operações, tenha-se um ambiente seguro e estável física, química e biologicamente, capaz de sustentar usos futuros que atendam aos anseios das diversas partes interessadas.

Em 2021, investimos R\$ 16,8 milhões em ações de reabilitação e planejamento de fechamento de mina, dos quais R\$ 3,7 milhões foram investidos apenas em estudos técnicos. Mais de 10 hectares foram revegetados somente em Minas Gerais.

Para 2022, a AngloGold Ashanti está revisando o plano completo das Operações Serra Grande, além da atualização dos planos de fechamento de mina para submissão à Agência Nacional de Mineração (ANM). Estão previstos, ainda para este ano, um investimento de cerca de R\$ 30 milhões que será destinado a ações típicas de detalhamento de projetos, revegetação e fechamento de barragem.



*Filtro que possibilita a retirada da parte úmida dos rejeitos para que sigam para o empilhamento a seco na Mina Cuiabá.*

## SEGURANÇA DAS BARRAGENS

Atualmente, contamos com 7 BARRAGENS de mineração em Minas Gerais e Goiás. Todas elas foram testadas e se mostraram estáveis ao longo de 2021.

Adotamos os melhores padrões e normas de segurança nacionais e internacionais em todas as nossas barragens. Todas contam com fator de segurança acima do valor estabelecido em norma e receberam suas respectivas declarações de condição de estabilidade emitidas por auditoria externa.

As barragens têm monitoramento 24h por nossa equipe, que verifica as condições da estrutura, avalia o nível de água e o funcionamento do sistema de drenagem. Além disso, são realizadas inspeções constantes e auditorias internas e externas.



Treinamentos simulados em Santa Bárbara (MG).

## PLANO DE EMERGÊNCIA

Mais que uma exigência legal, a manutenção do nosso Plano de Ação de Emergência de Barragem de Mineração (PAEBM) é nosso compromisso com a comunidade e reflete dois importantes valores da AngloGold Ashanti: a segurança e o comprometimento com empregados e moradores de áreas de potencial impacto.

Algumas ações básicas nesse plano são:

- Cadastro das pessoas que estão dentro da Zona de Autossalvamento
- Sistema de comunicação de emergência com torres equipadas com sirenes e alertas luminosos
- Definição e sinalização de pontos de encontro e rotas de fuga
- Treinamentos simulados para fortalecer o conhecimento do “saber agir”

Todas as etapas desse plano vêm sendo realizadas nos últimos anos, em conjunto com a Defesa Civil, o Corpo de Bombeiros, a Polícia Militar e lideranças comunitárias.



Treinamentos simulados em Santa Bárbara (MG).

### Você sabia?



Quando as barragens já não são mais necessárias em nossas atividades, iniciamos o processo de descaracterização. A primeira etapa desse processo consiste no descomissionamento, ou seja, na remoção das infraestruturas associadas, exceto aquelas destinadas à garantia de sua segurança.

Em seguida, elas passam por obras de conformação e drenagem da água, estabilização física e plantio de mudas para serem reintegradas ao ambiente.



Entrada do Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti, localizado em Nova Lima (MG).

## ECONOMIA CIRCULAR

A AngloGold Ashanti vem desenvolvendo, ao longo dos últimos anos, vários estudos para descobrir novos processos para agregar valor aos rejeitos da produção de ouro.

Em 2021, avançou em pesquisas sobre reprocessamento, reutilização e reaproveitamento desses materiais. Algumas áreas de barragens e depósitos de rejeitos em Nova Lima e Santa Bárbara foram selecionadas para o início dos estudos e levantamentos da situação desses depósitos.

O objetivo do trabalho é averiguar se temos potencial para reprocessar o ouro residual

ou reutilizá-los para outras aplicações na indústria. Além de entender qual a destinação mais nobre para o uso futuro destas áreas.

O trabalho é desenvolvido de forma integrada por uma equipe multidisciplinar na empresa com base no conceito de economia circular, que propõe a utilização do rejeito como matéria-prima dentro da própria indústria ou reaproveitando e transformando em novos produtos.

Para 2022, estão previstas as fases de refinamento das análises dos rejeitos coletados e ampliação das áreas de estudo.

# Água e gestão dos recursos hídricos

Aumentar a recirculação de água nas operações, reduzir o consumo e também a captação de água nova são alvos da gestão ambiental da AngloGold Ashanti.

## Recursos hídricos

A AngloGold Ashanti tem o compromisso com a preservação dos recursos naturais. Para isso, atuamos na proteção dos mananciais em áreas de reserva legal, mantemos o monitoramento da qualidade das águas e das nascentes nas bacias hidrográficas onde atuamos e buscamos a melhoria em nossos processos, com o aumento da recirculação de água nas operações. Atuamos também de forma proativa nos comitês de bacia, com auxílio em ações para garantir a captação de água para consumo das comunidades onde nossas atividades estão inseridas.

Com isso, atingimos uma taxa média de recirculação de 58%.

## Taxa de recirculação da água

2021: 58%  
2020: 42%

### GRI 303-3 – Captação de Água

2021: Total – 10.040.046 m<sup>3</sup> (soma das captações superficiais e subterrâneas)  
2020: Total – 9.183.674 m<sup>3</sup> (soma das captações superficiais e subterrâneas)

Houve um aumento de captação e recirculação em 2021 em relação a 2020. Isso ocorreu devido ao aumento do bombeamento para desaguamento das minas subterrâneas e o descomissionamento das barragens.

## QUALIDADE DA ÁGUA

A AngloGold Ashanti realizou, em 2021, 117.094 análises de qualidade de água nos trechos de influência das nossas operações. Entre os indicadores analisados, estão o nível de acidez, quantidade de sólidos suspensos a medida da condutividade elétrica e concentrações de metais. Atuamos de forma direta, mantendo a vazão dos cursos d'água através do lançamento d'água tratada, em muitos pontos, com qualidade superior à do corpo receptor.



# Mudanças climáticas e matriz energética

Como parte de seu compromisso com os ODS da ONU, a AngloGold Ashanti investe na autogeração de energia e em iniciativas de racionalização do consumo energético como uma de nossas estratégias de negócio.

Buscamos fazer uma gestão eficiente dos recursos energéticos, tomando como base nas premissas da metodologia da ISO 50.001, embora ainda não sejamos certificados por ela. Para isso, monitoramos o consumo geral de energia elétrica das operações através de um sistema on-line. Os dados são utilizados no desenvolvimento dos KPI's de controle de consumo eficiente das operações e são discutidos trimestralmente nas reuniões da CIRE - Comissão Interna de Racionalização de Recursos Energéticos.

### GRI 302-1 Consumo de energia

2020: 2.602.978 GJ  
2021: 2.741.812 GJ

Em 2021, observamos um aumento do consumo de diesel devido ao aumento da distância percorrida nas minas, TSF e pela geração diesel em Serra Grande para completar a demanda de energia elétrica.

## Distribuição da matriz energética

| FONTE                 | 2020                | %           | 2021                | %           |
|-----------------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|
| Energia Elétrica (GJ) | 1.688.237,96        | 64,86%      | 1.721.391,03        | 62,8%       |
| Diesel (GJ)           | 855.325,30          | 32,86%      | 954.160,11          | 34,8%       |
| Gasolina (GJ)         | 1.941,97            | 0,07%       | 1.923,63            | 0,1%        |
| Querosene (GJ)        | 17.959,00           | 0,69%       | 25.054,29           | 0,9%        |
| LPG (GJ)              | 39.513,70           | 1,52%       | 39.282,75           | 1,4%        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>2.602.977,93</b> | <b>100%</b> | <b>2.741.811,81</b> | <b>100%</b> |

## MATRIZ SUSTENTÁVEL

Em março de 2022 a AngloGold Ashanti Brasil assinou o contrato de energia de longo prazo com a CEMIG, garantindo que, durante a vigência do contrato, toda a energia elétrica proveniente do sistema integrado de energia (GRID) utilizada pela empresa será de fonte renovável certificada. Sendo assim, a empresa dá um importante passo no avanço da redução das emissões de gases de efeito estufa.

### Autogeração de energia

Em 2021, a usina hidroelétrica UHE de Igarapava, no Triângulo Mineiro, produziu 71.990 MWh, sendo responsável por 14,81% da energia utilizada por nossas operações no Brasil.

O consumo absoluto de energia elétrica das operações no Brasil foi 10% menor que o orçado para o ano, o que equivale a uma economia de aproximadamente 52.512 MWh no período. Isso é o suficiente para abastecer uma cidade com 46 mil habitantes ao longo de doze meses (considerando apenas residências).

Para alcançar essa eficiência, investimos no aprimoramento do sistema de monitoramento e gestão de energia, na automação do sistema de bombeamento da MSG, no replanejamento do cálculo das cargas do sis-

tema de TSF, na conclusão da implantação de sistema fotovoltaico para alimentar os escritórios de Nova Lima e na conclusão da implantação do sistema de gestão e controle de energéticos TM1.

### Autogeração Hidrelétrica Igarapava

2020: 72.269 MWh

2021: 71.990 MWh

### Total de energia gerada pela UHE Igarapava em relação ao consumo total das operações no Brasil

2020: 16%

2021: 15%

### Redução do consumo

Investir em fontes próprias de geração de energia é uma de nossas estratégias de sustentabilidade. Encontrando oportunidades de racionar o uso com iniciativas como a Usina Virtual, um sistema on-line que gerencia a energia produzida nas usinas e o consumo de cada operação. Através dele, conseguimos mapear os maiores

consumidores e pontos de desperdícios, a fim de reduzir as perdas, otimizar a distribuição de energia e identificar oportunidades de venda do excedente ao mercado.

O SIGE - Sistema Integrado de Gestão de Energia - é outro importante projeto que nos fez avançar rumo à eficiência energética. Em pleno funcionamento desde 2019, ele indica o consumo em tempo real nas operações e as tendências para a próxima hora. Com os dados integrados de todas as plantas, podemos aprimorar o controle e a gestão dos recursos energéticos. O sistema possibilitou, por exemplo, avaliar o perfil de consumo da planta de refrigeração da Mina Cuiabá e encontrar oportunidades para reduzir o consumo elétrico na unidade.

Apesar de nossos esforços nesse sentido, a empresa registrou um aumento do consumo de energia em 2021, em comparação com 2020. Isso se deve, principalmente, às atividades do projetos disposição a seco de nossas barragens.

### Net Zero até 2050

Alcançar a neutralidade do carbono até 2050 é um dos principais Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável.

Em 2021, demos um grande passo nesse sentido e assumimos, junto ao Conselho Internacional de Mineração e Metais (ICMM), a meta de zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa (GEE) de escopo 1 e 2 até 2050 ou antes, de acordo com as ambições do Acordo de Paris. Para isso, reestruturamos o sistema de gerenciamento e planejamento dos recursos energéticos TM1, no qual estabelecemos as linhas de base que serão seguidas pela empresa nos próximos anos. Esse planejamento passa agora por uma validação de uma consultoria externa especializada.

Os nossos principais projetos estão voltados à eficiência de processos, eletrificação das frotas, tecnologias de baixo carbono e aumento das fontes renováveis na matriz energética, como hidráulica, solar e eólica. Além disso, estamos trabalhando também no desenvolvimento de políticas e diretrizes para ampliar os esforços para todos os nossos fornecedores (Escopo 3).

De forma secundária, mas não menos importante, também estamos trabalhando em projetos de compensação, uma vez que possuímos 1.373 hectares de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), que auxiliam na neutralização das emissões por meio das áreas preservadas.

Trecho do Ribeirão dos Cristais que corta o Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti.

GRI 305-1 e 305-2  
Emissões de CO<sub>2</sub>e

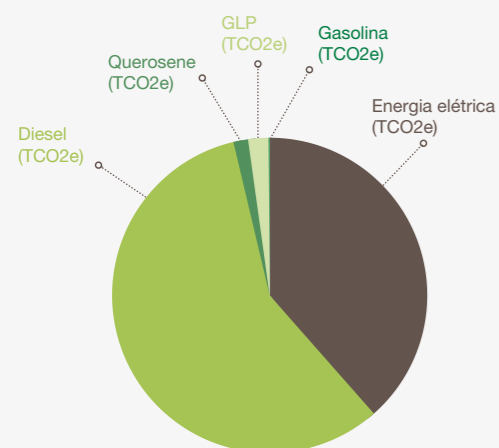
**2020**  
Escopo 1: 61 mil t  
Escopo 2: 39 mil t

**2021**  
Escopo 1: 70 mil t  
Escopo 2: 43 mil t

### Fontes de emissão

Total: 112 mil t

Energia elétrica (TCO<sub>2</sub>e): 38,5%  
Diesel (TCO<sub>2</sub>e): 57,8 %  
Gasolina (TCO<sub>2</sub>e): 0,1 %  
Querosene (TCO<sub>2</sub>e): 1,5%  
GLP (TCO<sub>2</sub>e): 2,1%



GRI 302-3  
Intensidade energética

GJ/Ton. Tratada: 0,72



# Educação ambiental

Desde o ano 2000, o Programa de Educação Ambiental (PEA) busca sensibilizar os empregados e moradores das comunidades vizinhas sobre questões socioambientais. Ele é realizado tanto nos municípios de atuação da empresa em Minas Gerais quanto em Goiás, no município de Crixás.

As ações de conservação do meio ambiente são pensadas especificamente para cada localidade e contam com o apoio da comunidade, o que garante que o PEA atenda às potencialidades socioambientais da região.

Diante de uma situação epidemiológica mais estável e com o avanço da vacinação do país, em 2021 as atividades passaram a ocorrer de forma híbrida, sempre respeitando os protocolos da COVID-19. Além de retomar as visitas no CEA, os participantes dos PEAs foram convidados a participar de atividades especiais ao ar livre em parques e praças dos municípios que abrangem nossas operações. O mesmo ocorreu com as campanhas para os empregados, que participaram de encontros virtuais e presenciais durante o ano.

**191 AÇÕES**  
de educação ambiental realizadas em 2021

**9 CAMPANHAS**  
educativas realizadas ao longo do ano

**8.429 PESSOAS**  
participaram das ações



Visita guiada na Ecotrilha Naturelê do Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti.

*Estamos no caminho para transformar o Centro de Educação Ambiental em um espaço 100% autossustentável.*



Prédio administrativo do CEA.

## CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Fechado desde março de 2020 por conta da pandemia, o CEA foi reaberto para visitas da comunidade no dia 18 de agosto de 2021. Para isso, contou com um plano de reabertura que considerou os protocolos de saúde e segurança.

### A sede

O CEA funciona dentro da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Mata Samuel de Paula, fundamental para a preservação dos 147 hectares de Mata Atlântica que formam uma das mais importantes áreas verdes da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), dentro dos limites do Quadrilátero Ferrífero e do rio das Velhas. Mantida pela AngloGold Ashanti, a RPPN faz parte do mosaico de Unidades de Conservação de Nova Lima, que agrega ainda os Monumentos Naturais Municipais da Serra da Calçada, a Serra do Souza, o Morro do Pires e o Morro do Elefante.

O compromisso do CEA com a preservação ambiental e com a qualidade de seus programas o transformaram em uma referência na comunidade. Mesmo fechado durante parte do ano, chegou a receber 4.104 visitantes em 2021.

### CEA autossustentável

Em 2020, iniciamos o projeto de transformar o Centro de Educação Ambiental em um espaço 100% autossustentável, que envolve a implantação de recursos que o tornarão autossuficiente em energia, com a criação de um novo circuito educacional em energias renováveis que já se encontra à disposição dos visitantes. Em 2021, avançamos ainda mais em direção à auto-sustentabilidade.

**Energia Sustentável:** Mantivemos o biodigestor funcionando e começamos uma campanha para ensinar crianças sobre a importância do equipamento. A torre eólica seguiu gerando energia para alimentar celulares e pequenos equipamentos. Em novembro, o sistema de placas fotovoltaicas foi ampliado com mais oito placas, que garantiram a economia de 87% na conta de energia. Esse modelo de autossuficiência em energia representa um enorme avanço na sustentabilidade do espaço e poderá depois ser reproduzido em diferentes aplicações dentro da companhia.

**Aproveitamento dos recursos hídricos:** Em agosto, implantamos um projeto de captação de água de chuva para reuso na jardinagem, nos banheiros e na prevenção de incêndios. Estima-se que essa medida vá reduzir o consumo de água nova da unidade em 70% em 2022.

## Reservas naturais

A AngloGold Ashanti mantém quatro Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN). São elas:

| NOME                 | CIDADE        | ÁREA (H) | ANO DE REGISTRO | VEGETAÇÃO PREDOMINANTE |
|----------------------|---------------|----------|-----------------|------------------------|
| RPPN Cuiabá          | Sabará        | 726,35   | 2007            | Mata Atlântica         |
| RPPN Samuel de Paula | Nova Lima     | 147,83   | 2000            | Mata Atlântica         |
| RPPN CDS I           | Santa Bárbara | 180      | 2016            | Mata Atlântica         |
| RPPN CDS II          | Raposos       | 328      | 2016            | Mata Atlântica         |



## PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

### DIÁLOGO EM REDE

Busca sensibilizar nossos empregados e terceirizados em relação às ações sustentáveis da empresa e temáticas ambientais advindas do Diagnóstico Socioambiental Participativo – DSP. São abordados temas como a realidade geográfica, utilização de recursos hídricos, resíduos sólidos, solo, energia e clima. Os encontros estão divididos em cinco ciclos anuais. O primeiro foi iniciado em julho de 2020.

### FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES AMBIENTAIS COMUNITÁRIOS

Capacita pessoas frente a eixos temáticos socioambientais específicos, objetivando transmitir conhecimentos teóricos e práticos que trazem resultados diretos às comunidades. Os temas abordados são referentes à legislação ambiental, ecologia, impactos ambientais, unidades de conservação, urbanismo, controles ambientais, reaproveitamento de alimentos, coleta seletiva, fauna e flora e sensibilização ambiental.

### FORMAÇÃO DE JOVENS MULTIPLICADORES AMBIENTAIS

Capacitação de jovens do ensino médio matriculados na rede pública de ensino das comunidades próximas ao Complexo Córrego do Sítio I e II. São abordados temas como a sensibilização ambiental, biogeografia, impactos ambientais, coleta seletiva, unidades de conservação e impactos ambientais

possibilitando a construção de pensamentos críticos e atitudes conscientes relativos ao meio ambiente.

### CAMPANHAS AMBIENTAIS

A iniciativa tem como objetivo divulgar os trabalhos e ações desenvolvidos pelos alunos dos projetos Formação de Multiplicadores Ambientais e Jovens Multiplicadores Ambientais. A atividade tem um caráter educativo e lúdico, voltada para o público externo, e promove discussões sobre temas ambientais relevantes e presentes no cotidiano das pessoas.

### INFORMES AMBIENTAIS

Leva informações sobre meio ambiente através dos meios de comunicação da empresa, buscando despertar o interesse dos nossos empregados por meio de uma linguagem atrativa e da promoção de atitudes sustentáveis nas nossas instalações e na comunidade onde vivem.

### TRILHA ECOLÓGICA

Trabalha a educação ambiental como uma ferramenta de troca de saberes e familiaridade com o tema através de debates sobre problemas vivenciados nos bairros e comunidades. Além de promover conhecimento junto ao Centro de Educação Ambiental, organiza visitas guiadas e atividades de uso consciente da água, descarte adequado de resíduos sólidos, preservação da fauna e flora e de

valorização do patrimônio histórico e cultural da região.

### CONVÍVIO COM BARRAGENS

O projeto tem como premissa disseminar informações sobre a temática de barragens e seus aspectos legais, características dos reservatórios, a gestão de segurança da AngloGold Ashanti em relação às suas barragens, o Plano de Ação de Emergência (PAE), além do Plano de Ação de Emergência para Barragens de Mineração (PAEBM).

### TROCA DE EXPERIÊNCIA E INICIATIVAS AMBIENTAIS – TEIA

Promove a troca de saberes a partir de iniciativas ambientais sustentáveis e replicáveis, possibilitando assim o aprimoramento socioambiental das comunidades envolvidas. A iniciativa estimula a sensibilização ambiental e a formação de cidadãos para que eles se tornem multiplicadores e atuem como agentes de transformação na comunidade.

### JOVENS JARDINEIROS

Promove a capacitação de jovens pautada por eixos temáticos no contexto de jardinagem e meio ambiente, com o objetivo de transmitir conhecimentos teóricos e práticos que possibilitem a construção de pensamentos críticos e ações voltadas para o desenvolvimento sustentável.

*Visitantes participam de atividade no Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti.*



# DESEMPENHO SOCIAL



Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade



Saúde e segurança



Relacionamento com comunidades (licença social)



Patrimônio imobiliário, histórico e cultural

Horaina Eráclito, representante da Entrelaçando Sonhos, iniciativa de Crixás (GO) que participou do Parcerias Sustentáveis, e a sua filha, Anna.





# Nosso foco está nas pessoas

Buscamos montar um time cada vez mais diverso, trabalhando para a inclusão de mais mulheres em nosso negócio, como a Sabrina Medeiros, engenheira de mina e responsável técnica do Centro de Controle Operacional da Mina Cuiabá.



Contamos com uma equipe diversa e com quem dividimos nossos valores, construindo uma cultura forte centrada no nosso Jeito de Ser e de Fazer.

## Geração de empregos em 2021

TOTAL 8.512

**5.081** EMPREGADOS PRÓPRIOS

**3.431** CONTRATADOS

### POR GÊNERO

**535** MULHERES

**4.546** HOMENS

### POR REGIÃO

(ENTRE DIRETOS E INDIRETOS)

**864** EMPREGOS EM NOVA LIMA

**313** EMPREGOS EM RAPOSOS

**898** EMPREGOS EM SABARÁ

**1.591** EMPREGOS EM CAETÉ

**1.206** EMPREGOS EM SANTA BÁRBARA

**1.071** EMPREGOS EM BARÃO DE COCAIS

**1.887** EMPREGOS EM CRIXÁS

**682** EMPREGOS EM OUTRAS CIDADES

### POR ESCOLARIDADE

**79%** COM ENSINO MÉDIO

**13%** COM ENSINO SUPERIOR

**4%** COM PÓS-GRADUAÇÃO/MESTRADO

**4%** COM ENSINO FUNDAMENTAL

## GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

| GERAÇÃO DE EMPREGO EM MINAS GERAIS | NÚMERO TOTAL DE EMPREGOS DIRETOS | NOVOS EMPREGADOS | TAXA DE NOVOS EMPREGADOS |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------------|
| Barão de Cocais                    | 407                              | 29               | 7,1%                     |
| Caeté                              | 820                              | 38               | 4,6%                     |
| Nova Lima                          | 675                              | 53               | 7,9%                     |
| Raposos                            | 250                              | 19               | 7,6%                     |
| Sabará                             | 347                              | 26               | 7,5%                     |
| Santa Bárbara                      | 704                              | 51               | 7,2%                     |
| Outras                             | 514                              | 233              | 45,3%                    |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>3717</b>                      | <b>449</b>       | <b>12,1%</b>             |

| GERAÇÃO DE EMPREGO EM GOIÁS | NÚMERO TOTAL DE EMPREGOS DIRETOS | NOVOS EMPREGADOS | TAXA DE NOVOS EMPREGADOS |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------------|
| Crixás                      | 1196                             | 99               | 8,3%                     |
| Outros municípios           | 168                              | 210              | 125,0%                   |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1364</b>                      | <b>309</b>       | <b>22,7%</b>             |

*GRI 401-2 – Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período*

A AngloGold Ashanti Brasil não possui empregados efetivos em jornada de meio período, sejam eles temporários ou não. Os regimes adotados na empresa são de 180 ou 220 horas mensais, para os contratos efetivos e temporários. Para ambos os grupos, não há diferenciação dos benefícios ofertados, tendo por base a jornada contratada.

## Voluntariado

Por meio do programa de voluntariado “De Mãos Dadas”, a empresa desenvolve ações nas comunidades. Em 2021 tivemos:

**18** ações de voluntariado, incluindo a Campanha de Natal; Pintura em Casa Lar; Ações de prevenção à COVID; entre outras

**91** participações voluntárias

**1.604** beneficiados

**168** horas de trabalho voluntário

## Apostamos na diversidade

Cientes dos desafios do setor de mineração, buscamos incluir em nossas políticas de contratação mecanismos que visam atrair mais

mulheres e Pessoas Com Deficiência (PCDs) em todas as nossas unidades, áreas e níveis hierárquicos.

Em 2021, 174 dos nossos empregados eram PCDs e tivemos uma participação de 10,5% de mulheres entre o total de empregados.

Realizamos também a Semana da Diversidade, com o objetivo de abrir um diálogo com os colaboradores e buscar formas de melhorar a representatividade no quadro.

*GRI 405-1 – Diversidade em órgãos de governança e empregados*

São considerados “Órgãos de Governança” os profissionais classificados nos cargos de supervisores, gerentes e diretores.

**8% mulheres**

**92% homens**

## Women in Mining

Em 2021, assinamos um documento no qual nos comprometemos a trabalhar ativamente na inclusão das mulheres em nosso negócio. A carta é vinculada ao movimento Women in Mining Brasil, mobilização global que promove frentes de atuação para promoção da inclusão de mulheres na mineração. A iniciativa conta com apoio do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM) e busca implementar ações que aumentem a participação ativa delas na organização e criem um ambiente mais inclusivo.

Isabela Massara,  
gerente de  
Planejamento  
e Controle.



### Semana da Diversidade 2021

Realizada entre os dias 28 de junho e 2 de julho, a Semana da Diversidade 2021 teve como tema “Você não precisa ser para apoiar!”. O objetivo era conscientizar toda a equipe de que combater problemas relacionados à inclusão é dever de todos. Para isso, contou com ações sobre direitos das pessoas LGBTQTI+, Pessoas com Deficiência (PCDs), igualdade racial e longevidade.

Na oportunidade, demos início à coleta de dados do Censo Demográfico de Diversidade. Trata-se de uma pesquisa que mapeou a representatividade da diversidade na empresa, em relação à raça, gênero, orientação afetivo-sexual, histórico escolar, entre outros. Dessa forma, pretendemos coletar informações atualizadas que podem nortear políticas mais condizentes com o perfil da equipe.

### Programa Mais Viver

Em 2021 foi criado o Programa Mais Viver com o objetivo de reunir programas, campanhas e ações de prevenção e promoção da saúde aos empregados e suas famílias. Ele é composto pelas seguintes iniciativas: Saúde em Foco, que visa garantir mais confiança, precisão e rapidez no cuidado da saúde; Bebê Gold, tem como objetivo proporcionar apoio às mulheres durante o período de gestação e nos primeiros dias após o nascimento do bebê; Vida Saudável, que oferece uma equipe de saúde especializada para orientar sobre hábitos saudáveis de alimentação e atividade física; e Postura Certa, com foco na prevenção de adoecimentos e lesões ortopédicas que podem estar relacionados à ergonomia.

## DESENVOLVENDO PESSOAS

Valorizamos o desenvolvimento de nossas pessoas como uma forma essencial de avançar os resultados da empresa. Por isso, investimos em políticas e ferramentas de gestão de pessoas que proporcionem aprendizagem e capacitação a todos os nossos colaboradores e promovam oportunidades de inovação em nossa empresa.

Breno Soares,  
engenheiro civil.



## Investimento em programas de capacitação para o público interno: R\$ 4,4 MILHÕES

### Formação de Lideranças

Realizamos diversas formações ao longo do ano por meio da Academia de Líderes da AngloGold Ashanti. Além disso, promovemos também o Programa Fórum de Líderes, voltado ao engajamento e alinhamento de informações estratégicas do negócio aos nossos líderes.

### Trilha do Conhecimento

A plataforma virtual reúne conteúdos diversos para leitura, estudo individual, cursos on-line, e-learning, além de convites para treinamentos presenciais. Acessível para empregados e estagiários, a iniciativa contribui para o desenvolvimento profissional por meio de capacitações livres e específicas para cada função.

### Programa Aprendiz, estágio e trainee

Em parceria com o Senai MG, o Programa Aprendiz oferece aos participantes conteúdos teóricos, em sala de aula, além de atividades práticas promovidas internamente. O Programa de Estágio busca potencializar o desenvolvimento de estudantes de cursos técnicos e superiores, que têm a oportunidade de vivenciar e aplicar na empresa os conceitos aprendidos no ambiente escolar. Já o Programa Trainee tem foco na formação e no desenvolvimento de novos profissionais de nível superior, que são preparados para integrar o quadro técnico e de gestão das principais áreas da nossa empresa.



# Saúde e segurança

Segurança é nosso principal valor e, por isso, assumimos o compromisso de promover uma operação segura para empregados, comunidade e meio ambiente. Contamos com um sistema de gestão baseado nas mais novas técnicas mundiais de Segurança e Saúde Ocupacional, comprovadas por nossas certificações de Segurança, Saúde Ocupacional e Código Internacional de Cianeto. Juntamente com a liderança global, a empresa analisa criticamente o sistema e a gestão de riscos de forma a aprimorar o planejamento estratégico para manter um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

Trabalhamos em consonância com os pilares da AngloGold Ashanti Global:

- Execução habilitada por meio do gerenciamento de linha
- Cultura organizacional
- Informação e gestão do conhecimento para permitir a aprendizagem
- Gerenciamento de riscos

Partindo destes pilares, realizamos ações durante todo o ano, como treinamentos, revisões de procedimentos, desdobramento do projeto Produção Segura, entre outros.

## GRI 102-11 Princípio da Precaução

A AngloGold Ashanti reconhece que o risco está presente em todos os negócios e atividades operacionais e que o gerenciamento de risco é fundamental. Todos os riscos são identificados, avaliados, gerenciados e relatados por cada gerência sênior. A gestão de riscos é responsabilidade de todos, ou seja, cada pessoa envolvida em qualquer atividade comercial ou operacional deve entender os riscos dentro de suas áreas de responsabilidade e gerenciá-los.



## ZERO HARM AWARD

As Operações Cuiabá receberam quatro reconhecimentos em práticas de segurança da sede global da AngloGold Ashanti. O Zero Harm Award é um prêmio anual promovido pela empresa globalmente, que reconhece ferramentas e medidas inovadoras para eliminar ou controlar perigos para a segurança, nosso principal valor.

Confira um resumo dos projetos premiados:

**Projeto Mineiro Mecanizado:** torna mais seguro para os operadores trabalharem nas áreas e diminuem o número de FOGs (Fall of Grounds) nas áreas de desenvolvimento.

**Projeto Backlog de Geotecnia:** é responsável por definir as áreas que necessitam de reabilitação e pelo planejamento de sua execução. Esse controle reduz gradativamente os riscos associados a FOGs (Fall of Grounds) no acesso permanente da mina.

**People Tracking (Sistema de Rastreamento de Pessoas):** apoia no acompanhamento da localização das pessoas no subsolo em tempo real, facilitando o monitoramento e um possível apoio em caso de necessidade de remoção e/ou evacuação.

**Monitoramento TDR na Mina de Lamego:** O monitoramento de reflectometria de

domínio do tempo (TDR na sigla em inglês) foi implantado na Mina Lamego para verificar a integridade e espessura do pilar abaixo da rampa de acesso. Esse método permite identificar a ocorrência de deformações ao longo do tempo, a partir da leitura periódica de cabos instalados no maciço rochoso, de forma a contribuir para a garantia da estabilidade das operações e sobretudo da segurança dos nossos empregados que acessam o subsolo.

## TREINAMENTOS EM GESTÃO DE RISCOS

Promovemos treinamentos de mudança cultural quanto aos riscos de nosso negócio, com o objetivo de provocar uma mudança extrema em segurança em operações da empresa, por meio da melhoria da compreensão dos gerentes e da prática de gerenciamento de risco de segurança, conduzindo a melhores decisões relacionadas ao tema.

Em 2021, foram realizados dois treinamentos de gestão de risco, voltados para gerentes e supervisores, abrangendo 100 contratados da AngloGold Ashanti Brasil e 75 empregados próprios. Também realizamos um treinamento de gestão de risco, que tem como público-alvo gerentes sênior, gerentes e especialistas. Nessa modalidade, participaram 75 empregados da empresa.

## PRODUÇÃO SEGURA

Realizado desde 2018 nas Operações Cuiabá e expandido para demais unidades, o programa tem o objetivo de desenvolver uma cultura sólida de segurança, por meio da padronização de processos e ferramentas com o objetivo de reduzir os riscos de acidentes em todas as áreas.

O Produção Segura se desenvolve em três fases:

**1ª FASE CONTENÇÃO:** promover atuação intensiva, com ações pontuais e sistêmicas, voltadas aos principais riscos identificados no diagnóstico.

**2ª FASE TRANSFORMAÇÃO:** impulsionar e incorporar práticas e fortalecer a cultura, a mentalidade e a capacidade de segurança em áreas críticas.

**3ª FASE VIABILIZADORES E SUSTENTADORES:** estabelecer processos e padrões a serem implementados em toda a operação para garantir a sustentação.

Em 2021, mantivemos nossa atenção volta da a seis frentes de atuação:

- **Terceira Camada de Gestão de Risco (JSA/ART):** Abrangência Brasil ao procedimento revisado e preparação das turmas de multiplicadores/executantes;
- **Desenvolvimento:** Gap Analysis para as unidades Córrego do Sítio e Serra Grande referente a relação de estabilidade entre produção/compliance/acidente;
- **Risk Factor:** Planejamento e execução do treinamento para conscientização pessoal de riscos aplicados na tomada de decisão seguras dentro e fora do trabalho;
- Nas Operações Cuiabá mais de 90% do efetivo ativo em 2021 foram capacitados. Um plano de desdobramento está previsto para Córrego do Sítio e Serra Grande.
- **Liderança:** Aplicação da avaliação de psicologia do trabalho da área de transformação;
- **Governança das Contratadas\*:** Continuar o plano de aprimoramento estabelecido em conjunto com todas as unidades AGA Brasil;
- **Emergência\*:** Elaborar rotina de implementação das melhorias, gestão e reporte, além da verificação em campo da efetividade do plano.

\*Projetos com ações iniciadas em 2020.



*Buscamos sempre aprimorar nossos processos e ferramentas para garantir uma operação cada dia mais segura.*

## AUDITORIAS

Auditoria de Riscos – Avaliamos o processo de aplicação da ferramenta LVCCs – Lista de Verificação dos Controles Críticos – que monitoram a aderência dos controles críticos nas operações. Também auditamos a realização das OPTs – Observação Planejada da Tarefa –, associadas à avaliação em campo dos procedimentos normativos e específicos, visando sempre oportunidades de melhoria no processo de segurança das operações.

Auditoria de Emergência – Realizada em duas etapas:

- Por meio do Produção Segura, realizamos o acompanhamento da implantação de tecnologias específicas para emergências em subsolo.
- Por meio de uma empresa especialista, foi feito um diagnóstico de emergência buscando avaliar o “status quo” dos processos, recursos humanos e materiais de gerenciamento de emergências e gestão de crise.

Taxa de frequência de acidentes por milhão de horas/homem trabalhadas:

2021: 4,25  
2020: 4,48  
2019: 5,08

Em fevereiro de 2021, na Operações Serra Grande, ocorreu um acidente com nosso colega Carlos Machado Barbosa, que infelizmente veio a falecer. A AngloGold Ashanti prestou toda assistência necessária à família, lamenta profundamente o ocorrido e reforça que foram implementadas medidas de melhoria para que este tipo de episódio não volte a acontecer.

## PROGRAMA DE PROTEÇÃO RESPIRATÓRIA (PPResp)

A revitalização do Programa de Proteção Respiratória com 2.563 empregados sendo beneficiados com teste de vedação das máscaras, implantação de medida de proteção nas áreas, treinamento e orientação quanto ao uso adequado e manutenção dos equipamentos de proteção individual (EPIs).

## PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO AUDITIVA (PCA)

Hoje temos mais de 3 mil empregados beneficiados pelo aprimoramento constante do programa, padronizado em todas as unidades AngloGold Ashanti Brasil, que contempla: Análise Dinâmica dos Agentes de Risco; Gestão dos Equipamentos de proteção individual (EPIs); Gestão de Controle da Exposição; Gestão de Tributos; Gestão de Diagnóstico Audiológico; Gestão de Incidência e Gestão do Conhecimento.

## PROERGO

Implementação do Programa de Ergonomia, com 128 melhorias ergonômicas aplicadas.

## PREVENÇÃO DA COVID-19

Monitoramento de casos no público interno.

Testes realizados: 51.631  
Casos monitorados: 10.822  
Casos confirmados: 2.300  
Recuperados: 2.291

## VACINÔMETRO

Até dezembro de 2021, foram vacinados:

97,8% empregados com ao menos uma dose  
80,7% tomaram a segunda dose  
1,4% tomaram a terceira dose

## COMBATE À COVID-19 NAS COMUNIDADES

GRI 413-1

A progressão da pandemia de Covid-19 exigiu que governos, empresas e comunidades adaptassem seus esforços de combate e profilaxia a novas circunstâncias. Se num primeiro momento, houve a necessidade de arrecadar e distribuir insumos médicos e materiais de proteção individual, em 2021 as necessidades que se apresentaram foram outras.

Ao longo do ano, a AngloGold Ashanti contribuiu com aportes financeiros para que as entidades fizessem adaptações e reformas necessárias na estrutura dos hospitais.

Ao todo, realizamos a doação de mais de R\$ 2 milhões para apoiar os municípios no combate à covid-19 durante a pandemia entre 2020 e 2021..



# Investimento social

A AngloGold Ashanti se orgulha do forte relacionamento construído com as comunidades em que atuamos ao longo desses 187 anos de história. Por isso, assumimos o compromisso de investir no crescimento, no desenvolvimento social, na cultura, na independência socioeconômica e no bem-estar dos nossos vizinhos.

Por meio da nossa Política de Investimento Social, utilizamos recursos próprios e via Leis de Incentivo Fiscal para a realização de projetos e parcerias que geram emprego e renda, contribuindo para o desenvolvimento dos municípios. Esse trabalho é feito com o apoio dos moradores com foco na realidade local, respeitando as particularidades de cada cidade.

Um total de R\$12,7 milhões foram investidos em 2021, sendo R\$1,8 milhões com recursos próprios e R\$10,9 milhões em recursos incentivados para a realização de projetos em 2022.

## PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

### Prontos para decolar

Há 11 anos, apoiamos iniciativas de empreendedorismo social que geram bons frutos para as comunidades

Em 2021, foram beneficiados 15 negócios sociais na fase de pré-aceleração e 7 acelerados, com foco em Cultura, Turismo e Gastronomia, Soluções Sustentáveis e Empreendedorismo da Diversidade. O investimento foi de mais de R\$ 1,3 milhão.

“O investimento foi muito importante para o nosso trabalho. Hoje, além da serigrafia e costura, realizamos o mapeamento e geração de oportunidades e redes de contato com a comunidade LGBTQIA+ de Sabará e outros locais.”

**Letícia Bezamat**, Arte Sapas.

### História do Programa

Com foco no apoio à criação de negócios sociais das regiões em que atuamos, o Parcerias Sustentáveis é realizado desde 2010 e tem na autossustentabilidade um de seus pilares.

O objetivo é identificar o potencial de transformação social de iniciativas locais de ONGs, Cooperativas, MEIs e Micro Empresas, e oferecer apoio financeiro e consultoria para a concretização do empreendimento. A seleção é feita anualmente por meio de um edital e, para participar, os empreendimentos precisam contribuir com, no mínimo, um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando o nosso compromisso com o futuro do planeta. Durante todo o ano, os participantes são orientados sobre como alcançar as metas de cada negócio.

Mesmo com as restrições impostas pela pandemia, o Parcerias Sustentáveis não deixou de avançar. Em 12 edições do programa, mais de 38 mil pessoas já foram beneficiadas e cerca de R\$ 12,7 milhões foram investidos em projetos locais. Por trás de cada um deles, há empreendedores conectados com suas comunidades e que encontraram oportunidades de trabalho, aprenderam novos ofícios, criaram negócios sociais e se transformaram em polos locais de artesanato e cultura.

## PROJETOS APOIADOS

22 projetos apoiados em 2021

### BARÃO DE COCAIS

#### Curará

Produção de absorventes de pano e de produtos cosméticos feitos à base de plantas, além da realização de rodas de conversas com mestras dos saberes populares da região, possibilitando o aprendizado acerca do potencial medicinal das plantas nativas e resgatando as memórias locais.

### CAETÉ

#### Cantina da Sobriedade

Montagem de refeições em marmitas no modelo Oficina Escola, oferecendo alimentação saudável e de qualidade para pessoas físicas e jurídicas. Além da comercialização das marmitas, a iniciativa visa à formação de cozinheiros, oportunizando a inserção de dependentes químicos em tratamento e do público em geral do município de Caeté na cadeia produtiva de trabalho.

#### Historiarte

Fortalecimento do negócio social do grupo de bordadeiras de Caeté, por meio da criação de uma loja física e do desenvolvimento de novos produtos e processos relacionados à comercialização e geração de trabalho e renda para o grupo.

### CRIXÁS

#### Lacereando Sonhos

Confecção de produtos artesanais derivados de fitas, tecidos, papelaria e feltragem para gerar renda para mães de pessoas com deficiência (PCDs), que em sua grande maioria se encontram em situação de vulnerabilidade financeira.

### NOVA LIMA

#### Compre de Uma Mãe

Desenvolvimento de um catálogo virtual para divulgar produtos e serviços oferecidos por mães empreendedoras de Nova Lima, impulsionando seus negócios e incentivando o comércio local.

#### Ecos

Desenvolvimento de uma linha de produtos de limpeza sustentáveis, com embalagem única, sem gerar descarte de plástico, com reposição através de refil super concentrado e diluível em água, minimizando os impactos ambientais.

#### Mãos que recuperam e transformam

Qualificação profissional de recuperandos da APAC Associação de Proteção e Assistência aos Condenados de Nova Lima, para a fabricação de uniformes e camisas promocionais para venda externa.

#### CAC Social

O negócio oferece produtos e serviços turísticos na região de Honório Bicalho. Por meio da prestação de serviços de apoio aos ciclistas (banheiro, mecânica e primeiros socorros), além de passeios guiados de bicicleta e trekking e informações locais, fortalecendo o turismo da região e criando uma rede de parceiros.

#### Mãos e Dons

O negócio tem por objetivo contribuir para a valorização do artesanato local e dos bens imateriais, como a queca e a lamparina, gerando renda para os artesãos, bem como potencializar a criação de novos produtos com identidade cultural por meio das capacitações técnicas.

#### Reciclar

Reciclagem do óleo de cozinha usado de forma ambientalmente correta e destinação como matéria-prima para a fabricação de biodiesel, materiais de limpeza e outros, garantindo os devidos cuidados em todo o processo.

### RAPOSOS

#### Logitronick

Negócio social de inclusão digital, logística reversa e meta-reciclagem que propõe a (re) circulação; (re) estruturação; (re) comercialização de smartphones, tablets, computadores e outros itens tecnológicos para suprir a falta desses equipamentos para idosos, estudantes e população carente.

### SABARÁ

#### Arte Sapas

Criação de um ateliê para confecção de produtos feitos por e para pessoas lésbicas e bissexuais, comercializados em uma loja virtual com o objetivo de movimentar o cenário cultural e o turismo LGBTQIA+ em Sabará.

#### Canteiros de Oportunidade

Produção e comercialização de alimentos orgânicos com a implantação de uma horta comunitária, desenvolvimento do empreendedorismo e geração de renda para famílias do Bairro General Carneiro.

#### Mãos que Modelam Arte em Argila

Resgate da técnica secular do trabalho em argila para inclusão produtiva de grupos culturais de matriz africana e afro-brasileira atuantes no Município de Sabará, através do ensino das técnicas de confecção de artefatos, adornos e panelas de barro.

#### Profissionalização da Cadeia Produtiva do Beneficiamento da Jabuticaba em Sabará

Implantação de uma Unidade de Consultoria Tecnológica e Gestão da Qualidade (UCTQ) para atender demandas dos produtores de jabuticaba e derivados e as agroindústrias do segmento em Sabará, com vistas a profissionalização da cadeia produtiva.

#### Sabores do Arraial

Resgate de técnicas e saberes culinários para incentivo à produção de quitandas e melhoria da oferta dos serviços do Café Colonial do Arraial, em Sabará, através da capacitação de novas quitandeiras, possibilitando o incremento de renda na cadeia produtiva.

#### Atitude de Sobra

Confecção de produtos artesanais oriundos do aproveitamento de tecidos, roupas e seus derivados, gerando a inclusão sócio produtiva de mulheres.

#### Vista-se Menina

Formação de costureiras e criação e comercialização de roupas íntimas, visando à melhoria da qualidade de vida dos moradores atendidos pelo Associação Abranês.

### SANTA BÁRBARA

#### Conexões Empreendedoras

O negócio capacita e assessora a construção de planejamento estratégico, plano de comunicação, mapa de relacionamentos, elaboração de projetos e captação de recursos para instituições do 3º setor.

#### Quintais

Aproveitamento do excedente dos pomares por meio do processamento de polpas de frutas, promovendo o empoderamento e a geração de renda para mulheres das comunidades rurais de Santa Bárbara.

#### Sabores e Saberes do Sumidouro

Desenvolvimento de um projeto de empreendedorismo social na comunidade do Sumidouro, em Santa Bárbara, por meio da identificação de potenciais empreendedores locais e capacitação dos mesmos para o desenvolvimento de produtos e serviços que são comercializados em evento quinzenal na localidade.

#### Olaria Urbana

Contribui para o fortalecimento do empreendedorismo criativo na Região do Entre Seras, por meio da capacitação de artesãos e da criação de uma coleção de cerâmicas com identidade regional para comercialização.



Orquestra Ouro Preto em concerto transmitido ao vivo da Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição, em Sabará (MG), com patrocínio da AngloGold Ashanti via Lei de Incentivo à Cultura.



## Incentivo para investimentos socioculturais

Em 2021, destinamos R\$ 10,9 milhões via leis de incentivo para projetos culturais, socioambientais, esportivos, de saúde e voltados para crianças, adolescentes e idosos realizados nas regiões onde mantemos as operações, nos estados de Minas Gerais e Goiás.

O apoio foi realizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura e da Lei de Incentivo ao Esporte, Fundos Municipais do Idoso - FMI, Fundos Municipais para a Infância e Adolescência- FIA, PRONAS/PCD Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência e PRONON Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.

### Parceira da Cultura

Em 2021, reafirmamos nosso compromisso com a promoção da cultura por meio do patrocínio de instituições consagradas no setor.

Fomos patrocinadores da Fundação Clóvis Salgado e Palácio das Artes. Com isso, viabilizamos a realização de atividades formativas, à distância e presenciais, e que abrangem os municípios de atuação da empresa, como Nova Lima, Raposos, Sabará, Caeté e Santa Bárbara, além de Belo Horizonte. Fundado em 1970, o complexo cultural do Governo de Minas Gerais é vinculado à Secretaria de Estado de Cultura, e atua no incentivo à criação, formação, produção e difusão da arte e da cultura no Estado.

Outro grande beneficiado de nossa política de incentivo à cultura foi o Grupo Galpão, importante companhia de teatro mineira que há quase 40 anos alia rigor, pesquisa e busca de linguagem, com montagem de peças que possuem grande poder de comunicação com o público. Além da manutenção do Grupo e sua sede, a empresa apoiou também a realização de ações virtuais, como as “Conversas com o Galpão”, “Pausas pro Café”, “Apresentações dos Cadernos de Espetáculos” e oficinas de práticas teatrais, produção, gestão e comunicação para o setor cultural.

O incentivo a instituições culturais consolidadas é consequência de nosso trabalho em prol do desenvolvimento social, com ações práticas de estímulo à cultura, educação, sustentabilidade, esportes, lazer e outras iniciativas que contribuem com a sociedade.

## OUTROS PROJETOS INCENTIVADOS

### Lei de incentivo à Cultura

#### Centro de Memória da AGA

Projeto voltado para o restauro e higienização de acervos diversos, tais como objetos tridimensionais, fotografias, livros e outros. E também suporte de atividades de educação para o patrimônio cultural, realizadas pela equipe do Centro de Memória da AngloGold Ashanti, em Nova Lima.

#### Cultura e Sustentabilidade

Apresentações teatrais, de filmes, documentários e palestras com temáticas ligadas à preservação ambiental, montagem de hortas ou jardins suspensos, oficinas de reciclagem em Nova Lima, Sabará e Caeté.

#### Cidade da Gente

Coleção de livros com a história das cidades, propiciando perpetuação e disseminação da história local e a ampliação da noção das crianças sobre sua história e identidades. Alunos das escolas públicas de Nova Lima, Sabará, Santa Bárbara e Crixás são os guias do autor em cada município. Disponibilização de 2.600 livros para bibliotecas públicas e escolas.

#### Milton Nascimento e Orquestra Ouro Preto

Patrocinado pela AngloGold Ashanti, a Orquestra Ouro Preto e Milton Nascimento celebraram os 50 anos do “Clube da Esquina” em uma apresentação no palco do Cine Theatro Central, de Juiz de Fora (MG), com transmissão gratuita pelo YouTube.

#### Armarinho

O Projeto Armarinho, “Cantinho da Imaginação” visa difundir a leitura de livros e a atividade lúdica com oficinas de artes cênicas, por meio da entrega acervo cultural e educativo para crianças em escolas e instituições públicas de Crixás, tudo dentro de uma estrutura de armarinho.

#### Talentos de Ouro

Projeto tradicional de Crixás voltado para o ensino de música gratuita para crianças, adolescentes e adultos. Abarca 16 modalidades de instrumentos.

#### Expoarte

Implantação de exposições de artes plásticas que oferecem ao público geral de Crixás um maior contato com a arte. O projeto ainda se propõe a motivar os artistas locais, fomentando o desenvolvimento cultural e econômico da região.

#### Cidades Criativas

Projeto de revitalização de espaço público em Crixás através da instalação de um parklet literário.

### Lei de incentivo ao Esporte

#### Formação Continuada

Capacitação de professores de escolas públicas com ênfase em esporte educacional. O projeto contou com eventos online de esporte educacional, doação de materiais esportivos às escolas e com a formação de professores de educação física dos municípios vizinhos às nossas operações, contando com o apoio da ex-atleta e empreendedora social Ana Moser.

#### Minas Tênis Clube / Formação de Atletas

Formação e desenvolvimento de atletas por meio da integração das ciências e do esporte.

#### Instituto Mais Ação

Projeto de iniciação esportiva em vôlei e futsal em Caeté, Nova Lima, Raposos, Sabará e Santa Bárbara.

#### Futebol Brasil

Em Crixás, o projeto foca na formação de atletas para o futebol de campo.

### Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso e PRONAS

A AngloGold Ashanti destinou recursos para o PRONAS e para os Fundos Municipais do Idoso e Fundos Municipais da Criança e Adolescente (FIA) dos municípios de Nova Lima, Raposos, Caeté, Sabará, Barão de Cocais e Crixás.

### LEÃO SOLIDÁRIO

Mais uma vez, promovemos a campanha do Leão Solidário. O projeto incentiva nossos empregados a realizarem doações voluntárias ou destinar parte do Imposto de Renda ao apoio de instituições das cidades onde atuamos, por meio do Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e da Lei de Incentivo ao Esporte.

Mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19, a campanha continuou com uma alta adesão de nossos empregados: foram mais de R\$ 177 mil em doações e 209 participantes. A AngloGold Ashanti realiza o Leão Solidário desde 2009.



Apresentação do projeto Cultura e Sustentabilidade

# Relacionamento com Comunidades



GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

Manter um diálogo próximo e aberto com a comunidade é essencial para a construção e manutenção de um relacionamento de confiança. Com esse objetivo, reunimos, na plataforma Boa Vizinhaça, diversos canais de relacionamento.

## WEBINAR SOBRE PROCESSO SELETIVO

Como forma de contribuir para geração de emprego nas comunidades onde atuamos, em 2021 promovemos um webinar para explicar o processo seletivo da AngloGold Ashanti por meio da plataforma de recrutamento Gupy. Foram repassadas informações sobre como se candidatar às vagas, além de dicas de comportamento durante entrevistas de emprego. O evento contou com a participação de 67 pessoas de todos os municípios de atuação da empresa.

## ENCONTROS BOA VIZINHANÇA

Fazemos reuniões periódicas com as lideranças comunitárias dos municípios em que atuamos e com moradores locais conforme demanda para debater assuntos de interesse da comunidade. Em 2021, realizamos 34 reuniões em todos os municípios, somando um total de 391 participantes. Foram abordados temas como o início do processo de disposição a seco, controles ambientais, medidas de combate ao coronavírus e atividades de educação ambiental, entre outros.

## JORNAL BOA VIZINHANÇA

Veículo de comunicação bimestral que leva para a comunidade informações sobre as atividades da AngloGold Ashanti e outros temas de interesse. Em 2021, o jornal circulou de forma eletrônica.



## BOA VIZINHANÇA NA ESCUTA

Canal de distribuição de notícias implantado em 2021 com foco no projeto de disposição a seco das barragens. As mensagens circulam na comunidade por carro de som ou nas rádios locais e também são divulgadas eletronicamente por meio de WhastApp.

## CANAL DE RELACIONAMENTO

Destinado ao contato de nossa empresa com a comunidade, nosso canal de relacionamento funciona 24 horas por dia e é uma ferramenta que reforça a transparência e permite a identificação e resolução antecipada de possíveis impactos negativos de nossas operações.

Todas as manifestações recebidas são cadastradas e direcionadas aos representantes das áreas responsáveis. A empresa monitora o tratamento e retorno ao manifestante, de modo a garantir a resolução do problema dentro do prazo estabelecido.

Em 2021, registramos 305 reclamações, deste total 295 foram resolvidas até dezembro de 2021, número que representa 96.72% do total. Todas as demandas foram concluídas até a data da publicação deste relatório.

### CONTATO ANGLOGOLD ASHANTI

- Telefone: 0800 72 71 500 (ligação gratuita ou mensagens pelo WhatsApp)
- E-mail: [canalderelacionamento@anglogoldashanti.com.br](mailto:canalderelacionamento@anglogoldashanti.com.br)

Entre em contato para enviar dúvidas e comentários sobre esta publicação pelo canal de relacionamento



Bonde elétrico que conectou as cidades de Nova Lima e Raposos de 1913 até 1960 e que hoje faz parte do acervo do Centro de Memória AngloGold Ashanti.

# Patrimônio Histórico e Cultural

## AÇÕES DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO

A AngloGold Ashanti investiu cerca de R\$ 1,3 milhão em obras de manutenção e melhorias estruturais em prédios que compõem o patrimônio histórico do município de Nova Lima (MG). Entre eles, a Casa Grande, sede da empresa, um belo casarão colonial cercado de jardins e foi adquirida pela companhia em 1834. Desde 1994, é também a sede do Centro de Memória da AngloGold Ashanti.

O espaço passou por obras de manutenção e reforma, assim como o Centro de Educação e Desenvolvimento (CED) e o Centro Técnico Operacional (CTOP), dois outros prédios administrativos da empresa no município. O Cemitério dos Ingleses, o Cruzeiro da Boa Vista, as Banquetas (Matozinhos / Rego dos Amores) e o Bicame, um relevante monumento histórico no centro de Nova Lima, também passaram por obras para garantir a manutenção e o bom funcionamento de suas estruturas. Com investimento de aproximadamente R\$ 1 milhão, a Área Industrial e o Shaft do Mingu, que fazem parte da histórica atuação industrial da empresa no município, também passaram por processos de manutenção.

Em Sabará, investimos R\$ 3,6 milhões em obras de melhoria na Capela Nossa Senhora do Rosário e na Ermida de Santa Efigênia. Foram realizadas manutenção no telhado, pintura e execução do projeto da estrada de acesso. Em função do cenário de pandemia, somente em novembro as capelas foram reabertas para uma ação mais intimista envolvendo os moradores de Pompeu para comemorações e festejos tradicionais.

## EDUCAÇÃO PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Buscando cada vez mais aproximar as pessoas dos patrimônios culturais da empresa, o “Programa de Educação Para o Patrimônio Cultural” é realizado

anualmente e faz a interação com as comunidades dos diversos municípios em que atuamos. Assim, colaboramos diariamente para a construção da memória coletiva, o fortalecimento do senso de pertencimento e a preservação dos bens culturais.

O Centro de Memória da AngloGold Ashanti Brasil completou 27 anos e continua a ser um importante cenário de prática da educação patrimonial, através da visitação. Seu acervo conta com 59 mil itens, composto por objetos tridimensionais, fotos e documentos. Em 2021, as diversas ações de educação para o patrimônio cultural envolveram 9.578 pessoas.

*GRI 411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas*

A AngloGold Ashanti não opera e não tem interesse em operar em Terras Indígenas (TIs). Na década de 1990, solicitamos requerimentos de pesquisa mineral em diversas regiões no país. Três dessas áreas posteriormente foram demarcadas como Terras Indígenas (TIs), o que levou a companhia a desistir dessas áreas.

A decisão foi protocolada junto à Agência Nacional de Mineração (ANM) no final da década de 1990. No entanto, como não houve atualização do processo no sistema da ANM, a AngloGold Ashanti ratificou a retirada do requerimento de pesquisa em 21 de junho de 2021.

A homologação dos requerimentos de desistência também foi publicada no Diário Oficial da União de 11/08/2021.

Atualmente, os investimentos da empresa no Brasil estão concentrados basicamente na expansão de suas minas localizadas em Minas Gerais e Goiás.

# GOVERNANÇA



Transparência,  
imagem e  
reputação



Relacionamento  
com governos



Construção de  
legado positivo



Daniele Santiago Coelho,  
auxiliar administrativa.





Mina Cuiabá, localizada em Sabará (MG).

# Estrutura de Governança

## NÍVEL 1

### Vice-Presidência

Vice-Presidente Sênior AngloGold Ashanti LATAM: Luis Rivera

## NÍVEL 2

### Diretoria

Operações Minas Gerais: Renato Castro  
 Operações Serra Grande: Fernando Gurgel  
 Projetos LATAM: Cláudio de Menezes  
 Serviços Técnicos LATAM: José Roberto Vago  
 Sustentabilidade e Assuntos Corporativos: Lauro de Amorim  
 Finanças e Suprimentos LATAM: Marcelo Ortiz de Zarate  
 Recursos Humanos LATAM: Jorge Luís Benavente  
 Imobiliária e Segurança Patrimonial: Ewerton Trindade  
 Jurídico: José Margalith

# Transparência, Imagem e Reputação

Ética e integridade são a base para relacionamentos duradouros, construídos com confiança e transparência. Esses princípios, que nos guiam em nossa trajetória, são essenciais para a construção e a manutenção de relações respeitadas e cuidadosas com empregados, prestadores de serviço, fornecedores, comunidades e outros públicos.

Para guiar esses comportamentos positivos, criamos um conjunto de medidas de governança que são reforçadas continuamente na empresa e em ações específicas distribuídas ao longo do ano.

*GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção*

Cada disciplina avalia a suscetibilidade e exposição ao risco de corrupção. Além disso, como atualmente negociamos ações na NYSE (Bolsa de NY), há uma Matriz de Controles Internos com impactos nas Demonstrações Financeiras (Lei SOX americana) em que temos todos os processos com impactos monitorados e mitigados com controles auditados pela EY e Auditoria Interna. Há também um treinamento anual de Compliance e antissuborno para todos os empregados.

## CÓDIGO DE ÉTICA

Para nortear nosso trabalho com transparência, contamos com um Código de Ética que

estabelece padrões de Integridade Moral, Confiança, Responsabilidade, Accountability (senso de responsabilidade), Justiça e Transparência adotados pela empresa.

Além de incentivar o cumprimento de legislação específica, o Código de Ética orienta nossos relacionamentos e atitudes no dia a dia, perpassando todo o nosso processo de trabalho e nossa cadeia produtiva. Ele é a base para relacionamentos saudáveis e duradouros entre os empregados e também com o público externo.

## POLÍTICA DE COMPLIANCE

Inaugurada em 2013, a Política de Compliance da AngloGold Ashanti direciona e fundamenta a construção de relacionamentos éticos com todos os públicos e ajuda a criar um ambiente de segurança e confiança entre os empregados.

A política é ancorada no nosso Código de Ética e em outras políticas específicas que disciplinam os mais variados assuntos, como as políticas Antissuborno e Corrupção; Procedimento sobre Relacionamento com o Governo, Presentes, Hospitalidade e Patrocínios; Agentes e Intermediários de Governo; Conflitos de Interesse e Doações.

Todos os recém-contratados passam por treinamento sobre o nosso Código de Ética e da Política de Compliance.

## COMPLIANCE WEEK

Realizada em todas as nossas operações no Brasil desde 2016, o evento busca reforçar os valores, políticas e o Código de Ética, por meio de recursos lúdicos e interativos. As atividades são pensadas para estimular os participantes a refletir sobre comportamentos que fortalecem a cultura de compliance na empresa. Em 2021, a Compliance Week ocorreu de forma remota, como parte das medidas de prevenção contra a Covid-19.

## CANAL DE DENÚNCIAS ÉTICAS

Um canal de denúncias totalmente independente e sigiloso está disponível para empregados, prestadores de serviço, fornecedores, comunidade e outros públicos de relacionamento. Por meio dele, é possível comunicar violações e irregularidades relacionadas aos valores, Código de Ética, políticas e normas internas, legislação e outras obrigações legais.

As pessoas são encorajadas a fazer parte do processo responsável de promoção da ética e zelar pela transparência e pelo ambiente de trabalho saudável.

As denúncias são recebidas pela empresa contratada Deloitte Tip-offs anonymous, que fornece um canal para denúncias anônimas. Em seguida, elas são encaminhadas de forma independente para a nossa matriz na África do Sul, que classifica os casos e direciona a abordagem adequada. Os casos são investigados, analisados, concluídos e, conforme o caso, um feedback é disponibilizado ao denunciante.

### Telefone:

0800 7030 84220 / ramal #71016801  
(para ligações feitas dentro da empresa)

E-mail: [24cthonesty@ethics-line.com](mailto:24cthonesty@ethics-line.com)

Website: [www.tip-offs.com](http://www.tip-offs.com)



*A barra de ouro da AngloGold Ashanti pesa pouco mais de 11 kg e tem 99,99% de pureza.*

## PRINCÍPIOS VOLUNTÁRIOS DE SEGURANÇA E DIREITOS HUMANOS

A Política de Direitos Humanos da AngloGold Ashanti estabelece diretrizes e busca orientar nossos empregados, independentemente da função ou posição hierárquica, para que tratem colegas, fornecedores e quaisquer outros parceiros com respeito, construindo relacionamentos baseados na ética e na dignidade. Além disso, o Canal de Denúncias também está aberto para comunicações em caso de desrespeito aos Direitos Humanos.

A AngloGold Ashanti também é signatária do Instituto Ethos e dos Princípios Voluntários de Segurança e Direitos Humanos, além do Pacto Global das Nações Unidas, que incentiva o alinhamento aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

## PROJETO DE CULTURA

Em 2021 o foco do Projeto de Cultura foi no desenvolvimento da liderança para nos aproximarmos ainda mais do nosso Jeito de Ser e Fazer. Para isso realizamos reuniões de desenvolvimento com a alta liderança, além de encontros intraequipes e reuniões individuais, somando mais de 70 ações.

Investimos também no desenvolvimento coletivo e individual dos nossos Gerentes Seniores e Gerentes de área, e em rodas de conversação com os Supervisores, onde os principais temas abordados foram transformados em planos de ações buscando a melhoria contínua.

## EFICIÊNCIA DE PROCESSOS

Passamos por uma automatização e inclusão do uso de inteligência artificial em alguns processos tradicionais do RH, como Recrutamento e Seleção, Gestão de Ponto, Férias e Rescisão. Oficializamos, ainda, nossa adesão à Lei Geral de Proteção de Dados de modo a trazer mais segurança às informações de todos os empregados.

# Relacionamento com Governos

As políticas e práticas da empresa no relacionamento com governos está prevista no “Procedimento sobre Relacionamento com Órgãos de Governo”. O documento visa assegurar que a relação entre a empresa e representantes do poder público sejam transparentes, auditáveis e em conformidade com a legislação e nossas políticas internas.

*GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção*

## Combate à corrupção

Os empregados passam por um treinamento online sobre as políticas e procedimentos de combate à corrupção a cada dois anos. Essas práticas ainda são reforçadas em outras ocasiões durante o ano, como nas palestras e workshops da Compliance Week e em iniciativas pontuais de comunicação. O setor de Compliance oferta, ainda, outros treinamentos acerca do tema de forma periódica.

A AngloGold Ashanti também disponibiliza meios para que todos os empregados, contratados, comunidade, fornecedores e outros públicos de relacionamento possam relatar, de maneira responsável e ética, possíveis irregularidades que envolvam a empresa. O canal é gratuito, gerenciado por uma empresa de auditoria independente, o que permite a confidencialidade das informações e um acompanhamento externo de todo o processo.

## Due diligence para consultores

Todos os anos, a AngloGold Ashanti promove um treinamento de due diligence para consultores. O processo é denominado “Due diligence de agentes e intermediários de governo” e está previsto em nossa norma corporativa. Os consultores que atuam em nome da empresa junto a órgão públicos respondem a um questionário no qual é possível verificar seu histórico, perfil dos representantes, possíveis conexões com órgãos de governo e outras informações relevantes.



# Nosso LEGADO

Acreditamos que nossa presença em um território deve contribuir para tornar melhor a vida de seus moradores, assegurando o desenvolvimento das comunidades por meio de iniciativas de impacto duradouro e sustentável tanto no âmbito econômico, quanto histórico, cultural e ambiental.

Temos consciência da limitação temporal de nossas atividades e, portanto, devemos ser sempre responsáveis em nossas ações e decisões desde nossa chegada, durante a nossa permanência e na nossa saída. Para isso, buscamos estabelecer relações sempre pautadas pelo respeito às comunidades e pelo compromisso com seu desenvolvimento.

Promover o desenvolvimento local envolve apoiar ações que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, por meio da equidade social, acesso à cultura, fortalecimento e diversificação da economia local, geração de empregos, proteção ao meio ambiente e uso racional dos recursos naturais.

Para a AngloGold Ashanti, isso se traduz nas nossas ações de fomento às iniciativas locais do Parcerias Sustentáveis; nos investimentos em projetos culturais e no Plano de Fechamento de Minas, que prepara as comunidades para nossa saída, no projeto de disposição de rejeitos à seco e nos investimentos em preservação e educação ambiental.

*Operação Córrego do Sítio, em Santa Bárbara (MG).*

# Sumário GRI



Subsolo da  
Mina Cuiabá.

**102-1 Nome da organização**  
Ver página 13.

**102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços**  
Ver páginas 14 a 18.

**102-3 Localização da sede**  
Ver página 14.

**102-4 Localização das operações**  
Ver página 14.

**102-5 Tipo e natureza jurídica da propriedade**  
Ver página 14.

**102-7 Porte da organização**  
Ver páginas 14 a 18.

**102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores**  
Ver página 52.

**102-11 Princípio da Precaução**  
A AngloGold Ashanti reconhece que o risco está presente em todos os negócios e atividades operacionais, e que o gerenciamento de risco bem-sucedido é fundamental. Todos os riscos são identificados, avaliados, gerenciados e relatados por cada gerência sênior. A gestão de riscos é responsabilidade de todos, ou seja, cada pessoa envolvida em qualquer atividade comercial ou operacional deve entender os riscos dentro de suas áreas de responsabilidade e gerenciá-los.

**102-12 Iniciativas externas**  
Ver página 27.

**102-13 Participação em associações**  
Ver página 27.

**102-14 Statement from senior decision-maker**  
Ver página 9.

**102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento**  
Ver página 13.

**102-18 Estrutura de governança**  
Ver página 74.

**102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras**  
Ver página 10.

**102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites**  
Ver página 10.

**102-47 Lista dos tópicos materiais**  
Ver página 23.

**102-49 Mudanças no relato**  
Ver página 10.

**102-50 Período de relato**  
Ver página 10.

**102-51 Data do relatório mais recente**  
Ver página 10.

**102-52 Ciclo de relato**  
Ver página 10.

**102-53 Ponto de contato para questões sobre o relatório**  
Ver página 69.

**102-54 Declaração de relato de acordo com as Normas GRI**  
Ver página 10.

**102-55 Índice de conteúdo GRI**  
Ver página 82.



CLIQUE PARA  
ACESSO RÁPIDO

**201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído**

Ver página 25.

**201-4 Apoio financeiro recebido do governo**

A AngloGold Ashanti não recebeu, no último ano, nenhum benefício direto do governo. Alguns benefícios indiretos beneficiam fornecedores e, conseqüentemente, o valor das compras, o que acaba beneficiando indiretamente a empresa.

**203-2 Impactos econômicos indiretos significativos**

Não Aplicável.

**204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais**

Ver página 28.

**205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção**

Cada disciplina avalia a suscetibilidade e exposição ao risco de corrupção. Além disso, como atualmente negociarmos ações na NYSE (Bolsa de NY), há uma Matriz de Controles Internos com impactos nas Demonstrações Financeiras (Lei SOX americana) onde temos todos os processos com impactos monitorados e mitigados com controles auditados pela EY e Auditoria Interna. A matriz na África do Sul também disponibiliza um treinamento anual de Compliance e antissuborno para todos os empregados no Brasil com boa carga horária a ser cumprida.

**205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção**

A AngloGold Ashanti tem diversos canais de comunicação, capacitação e denúncia que visam a prevenção, identificação e o combate à corrupção em todos os públicos e níveis hierárquicos da empresa. Ver página 78.

**302-1 Consumo de energia dentro da organização:**

Ver página 41.

**302-3 Intensidade energética**

Ver página 44.

**303-3 Captação de Água**

Ver página 40.

**305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)**

Ver página 44.

**305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia**

Ver página 44.

**307-1 Não conformidade com leis/regulamentos ambientais**

Em 2021, a AngloGold Ashanti não teve multas significativas por não cumprimento de leis e/ou regulamentos ambientais\*.

*\* Consideramos por significativas multas com valor igual ou superior a USD 50.000*

**401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados**

Ver tabela da página 53.

**401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período**

A AngloGold Ashanti Brasil não possui empregados efetivos em jornada de meio período, sejam eles temporários ou não. Os regimes adotados na empresa são de 180 ou 220 horas mensais, para os contratos efetivos e temporários. Para ambos os grupos, não há diferenciação dos benefícios ofertados, tendo por base a jornada contratada.

**405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados**

Ver página 53.

**411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas**

Ver página 71.

**413-1 Operações c/engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local**

Ver página 68.

Mina Cuiabá, localizada em Sabará (MG).



Subsolo da  
Mina Cuiabá.





ANGLOGOLDASHANTI