

Sintonia

ANGLOGOLD ASHANTI

Ano 01 | N° 01 | Abril - Maio - Junho 2016

Carlan

A sua história e a de outros colegas
constroem nosso futuro


ANGLOGOLDASHANTI



O tema da primeira edição da nossa nova revista não poderia ser outro: pessoas. Afinal, somos nós – eu, você e cada um dos nossos colegas de trabalho – que movemos a AngloGold Ashanti. Uma empresa só existe quando um grupo de profissionais acredita e atua junto para realizar um propósito comum.

Ao longo dos nossos mais de 180 anos, temos produzido resultados históricos. Em parte, essa capacidade de gerar valor é incentivada por um clima de trabalho favorável, pelo reconhecimento dos nossos esforços e pelas oportunidades que temos de crescer e nos desenvolver.

Nas próximas páginas, você conhecerá algumas histórias exemplares nesse sentido. São colegas que, assim como nós, superam desafios, realizam sonhos e conquistam vitórias ao mesmo tempo que constroem o futuro da nossa empresa.

Resaltamos também que, no processo de evolução de nossa organização, estamos seguindo rumo a um novo horizonte. O tema *Excelência Operacional* é imperativo neste momento. Encerramos o primeiro trimestre de 2016 com números mostrando a necessidade de dedicarmos mais atenção à redução do gasto total e à aderência ao nosso plano de produção de ouro em barras, para conquistarmos os resultados almejados por nós e por nossos acionistas. Estamos na metade do ano e devemos aproveitar o tempo que temos, de maneira eficiente, para buscar esses resultados, sempre colocando a segurança em primeiro lugar.

Capacidade e força de vontade para isso nosso time já demonstrou outras vezes. O atual cenário econômico, com inflação alta e oscilação do preço do ouro, exige de nós mais capacidade de driblar adversidades. Mas tenho a convicção de que vamos realizar plenamente nossos objetivos. Pois, quando se trata das pessoas que movem a AngloGold Ashanti, não existe desafio insuperável.

Por fim, gostaria de convidar a todos da família AngloGold Ashanti para a leitura deste novo veículo, que busca uma sintonia cada vez maior entre as pessoas que movem a nossa empresa.

Camilo de Lelis Farace
Vice-Presidente de Operações Brasil

Revista trimestral, produzida pela Gerência de Comunicação e Comunidades, destinada aos empregados da AngloGold Ashanti em todo o Brasil. Onde estamos: Rua Enfermeiro José Caldeira, nº 7 – Centro | Nova Lima – MG – 34000-000 | Envie sua sugestão: comunicacao@anglogoldashanti.com.br | Gerência de Comunicação e Comunidades: Othon de Villefort Maia | Coordenação de Comunicação: Cristiane Aguiar Gouvêa | Analista de Comunicação Responsável: Vanessa Bernardo | Equipe de Comunicação Corporativa: Ilane Saraiva, Larissa Leal e Raphaela Carvalho | Equipe de Comunicação das Unidades de Negócio: Amanda Oliveira, Daiany Batista, Janaina Leite, Juliana Fernandes e Lisiane Feltraco | Produção Editorial e Diagramação: Rede Comunicação de Resultado | Jornalista responsável: Flávia Rios (06013 JP) | Redação: Ana Paula Araújo, Camila Corrêa, Fernanda Fonseca, Gabriela Maia e Rayane Dieguez | Edição: Jeane Mesquista e Licia Linhares | Projeto Gráfico: Rede Comunicação de Resultado | Diagramação: Rede Comunicação de Resultado | Foto de capa: Ronaldo Guimarães | Revisão: Liza Ayub | Gráficas: Fonte Gráfica e Formato | Tiragem: 4.700 exemplares.

Sintonia

UMA NOVA REVISTA, UM NOVO CONCEITO

A Sintonia, nova revista da AngloGold Ashanti, foi pensada especialmente para você, empregado e protagonista da nossa história. Assim como a palavra sintonia, esperamos que a leitura das próximas páginas possa refletir os **valores** que praticamos no dia a dia e que nos guiam para chegar cada vez mais longe.

A sinergia e a reciprocidade necessárias entre você, seus colegas e nossa empresa foram a referência para a escolha do nome da revista. Quando caminhamos juntos e alinhados na busca dos nossos objetivos, somamos companheirismo e energia ao nosso trabalho. Como resultado, temos progresso, prosperidade e excelência para todos.

A cada três meses, será publicada uma nova edição, e você poderá receber, em casa, a sua revista. Os temas abordados serão sempre pautados pelo nosso Mapa Estratégico e orientados por um ponto de vista fundamental: o do time da AngloGold Ashanti. Esta primeira edição tem as **pessoas** como tema-chave, em diversas histórias contadas ao longo das próximas páginas.

Esperamos que as suas histórias estejam representadas nesta publicação, demonstrando a sintonia que temos uns com os outros e com a nossa empresa.

Boa leitura!

NOSSOS VALORES

Segurança é nosso primeiro valor.

Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito.

Valorizamos a diversidade.

Somos responsáveis por nossas ações e cumprimos nossos compromissos.

As comunidades e regiões onde a AngloGold Ashanti mantém suas operações devem se tornar melhores em função da presença da empresa.

Respeitamos o meio ambiente.





Parar e planejar é essencial. Em vez de programar apenas o dia, é necessário organizar, no mínimo, os próximos três”

Christian Barbosa,
consultor
especializado em
produtividade
e colaboração

PARE, PLANEJE,
sigaa

SABER ADMINISTRAR A
PRÓPRIA VIDA REFLETE
UMA ROTINA PRODUTIVA
E DE QUALIDADE

No final de março, a AngloGold Ashanti implantou a iniciativa Gestão da Rotina, que contempla regras e dicas para obtermos ganhos em eficiência e produtividade em nosso dia a dia. No lançamento, Christian Barbosa, consultor especializado em produtividade e colaboração, esteve presente e reforçou a importância de administrarmos nossa vida com planejamento para obter uma rotina produtiva e de qualidade. O especialista concedeu esta entrevista exclusiva à revista Sintonia, na qual explica como podemos lidar, de forma equilibrada, com os desafios que surgem em todos os contextos da nossa vida.

Aos 14 anos, Christian Barbosa fundou sua primeira empresa, na área de tecnologia. Um tempo depois, precisou lidar com graves problemas de saúde ocasionados pelo estresse. A partir de então, a administração do tempo tornou-se o foco da sua vida profissional, resultando na criação da Triad Productivity Solutions, consultoria multinacional especializada em produtividade e colaboração, no desenvolvimento de uma nova metodologia de administração do tempo, a Tríade do Tempo, e no lançamento de livros sobre o tema.

Nos dias atuais, falta de tempo é uma queixa comum da maioria das pessoas. Por que isso acontece?

As pessoas não aprendem a gerenciar o tempo com os pais, na escola ou no ambiente de trabalho, então acabam fazendo isso empiricamente. Usam o e-mail, as redes sociais e o tempo como um todo de forma errada. Por não conhecerem técnicas ou metodologias que realmente funcionem para planejar e priorizar as atividades do dia, sentem que lhes falta tempo.

A tecnologia e o comportamento das pessoas podem influenciar nessa questão?

Sem dúvida. A tecnologia ajuda e prejudica ao mesmo tempo. Cerca de 20% do tempo de trabalho é dispersado em função de tecnologia, a exemplo do WhatsApp, celular, redes sociais, e-mail. É preciso mudar o comportamento para que a tecnologia seja uma aliada, e não uma vilã.

Quais os principais desafios em relação ao gerenciamento do tempo no ambiente corporativo?

São basicamente quatro. Primeiro, o e-mail. Para a empresa ser produtiva, é preciso usar menos os e-mails, que acabam tomando cerca de uma hora por dia com gerenciamento e respostas. O segundo ponto são as reuniões, que consomem tempo de líderes e equipe, quando, na verdade, precisam ser um momento para decisão. O terceiro vilão é a própria falta de uma metodologia de produtividade. Sem isso, as pessoas trabalham de um jeito totalmente particular, não gerenciam bem o tempo e não fazem com que ele renda. O quarto desafio está associado à falta de políticas para e-mail, reunião e interrupções. A falta de regras de conduta em produtividade prejudica o ambiente corporativo.

Quais são os pontos fundamentais que um profissional deve analisar para entender se existem oportunidades de melhoria na forma de gerenciar o seu tempo?

É preciso avaliar as demandas, checar se a atividade é realmente necessária e se pode ser realizada de uma forma mais produtiva. O aspecto pessoal também deve ser considerado, visto que a saúde e o bem-estar influenciam na produtividade.

Quais cuidados as pessoas devem ter para manter a qualidade de vida no trabalho sem deixar que a rotina profissional interfira nessa busca?

Parar e planejar é essencial. Em vez de programar ape-

nas o dia, é necessário organizar, no mínimo, os próximos três. Priorizar as ações que tenham relevância estratégica é muito importante. As pessoas, muitas vezes, fazem primeiro aquilo de que gostam, em vez daquilo que deve ser feito. Quando isso acontece, elas não conseguem produzir o que é essencial.

Quando se fala em gerenciamento do tempo, é comum associar os conceitos ao ambiente profissional. Qual a importância dessa prática também na vida pessoal?

Não existe vida pessoal e vida profissional. O que a pessoa precisa fazer é administrar a própria vida em todos os contextos. Se ela não planeja e não tem produtividade no trabalho, o mesmo acontece na vida pessoal. As pessoas precisam colocar em prática metodologias de produtividade, porque isso interfere em todas as áreas da vida, e não apenas na profissional.

Como avaliar se o gerenciamento de tempo está em ordem?

Uma forma simples é pensar se estamos tendo tempo, de forma constante, para as coisas que consideramos cortar como fundamentais para nós, como a família, o trabalho, o lazer, os amigos, o esporte. Se está conseguindo, então está tendo uma boa gestão do tempo. Do contrário, precisa rever todos os contextos.

Cada vez mais, ouvimos falar sobre as pessoas multitarefas. Como você avalia esse conceito?

Não existem pessoas multitarefas. Mais de 14 institutos de pesquisas já provaram que quem tenta “multitarefa” acaba se perdendo nas rotinas diárias, gerando retrabalho e urgências para a equipe. É preciso ter cuidado ao falar isso, porque as pessoas realmente se perdem e acabam não usando o tempo de forma focada em uma única atividade que precisa ser feita. |

RELEMBRE ALGUMAS DICAS DA
INICIATIVA GESTÃO DA ROTINA DA
ANGLOGOLD ASHANTI PARA A
CONDUÇÃO DE REUNIÕES:

- Seja objetivo e claro na sua comunicação.
- Comece e termine no horário.
- Prepare e conheça a pauta.
- Evite reuniões longas.
- Exerça a troca de ideias e interação.
- Se necessário, utilize apresentações como auxílio, mas atenção para a quantidade de informações e slides.



“Muitos dos exames que meu filho precisa fazer são caros, e o plano custeia as despesas e nos dá toda a assistência necessária” **Patrícia de Sousa Matias, de Nova Lima**

O MELHOR AMIGO da saúde

PLANO DE SAÚDE GARANTE TRANQUILIDADE E ATENDIMENTO DE QUALIDADE PARA AS FAMÍLIAS

A vigilante Patrícia de Sousa Matias, de Nova Lima (MG), tem em casa um pequeno super-herói. Júlio César, seu filho de dois anos, foi diagnosticado com um câncer no olho esquerdo e, desde novinho, está em tratamento a fim de recuperar os seus poderes. Essa batalha se dá entre a ponte Minas Gerais-São Paulo, onde sua rotina se divide entre consultas, exames e tratamentos médicos.

“Desde que tivemos o diagnóstico do Júlio César, iniciamos o tratamento imediatamente, o que só foi possível por eu ter um plano de saúde, já que o sistema público não nos atende com eficiência. A ressonância magnética, por exemplo, demoraria mais de um ano para eu conseguir, e foi aprovada por meio desse benefício em questão de horas”, conta Patrícia. Outro detalhe, ressaltado por ela, diz respeito aos custos dos procedimentos: “Muitos dos exames que meu filho precisa fazer são caros, e o plano custeia as despesas e nos dá toda a assistência necessária”.

BENEFÍCIO PARA TODOS As vantagens oferecidas por um plano de assistência médica privada são de grande relevância para muitas pessoas, como a família da Patrícia. Segundo dados de uma pesquisa apresentada pelo Ibope, em 2015, o plano de saúde foi o terceiro maior desejo dos brasileiros, ficando atrás somente da educação e da casa própria. Cientes dessa relevância, oferecemos aos empregados e dependentes o plano de saúde Bradesco Saúde, que, além do número ilimitado de consultas, exames e demais procedimentos, contempla internações em apartamento privativo/quarto individual e o uso da rede credenciada nacional.

Atualmente, são mais de 12 mil vidas beneficiadas pela empresa. “O empregado paga 20% do valor dos procedimentos realizados. Caso o total ultrapasse 20% do seu salário, a cobrança pode ser dividida em até cinco parcelas, descontadas diretamente na folha de pagamento. Nos meses em que o plano de saúde não for utilizado, nenhum valor é debitado. Outro ponto importante é a franquia de R\$ 300 para custeio de internação e tratamento oncológico”, explica o coordenador de Remuneração e Assuntos Sindicais, Leandrus Karklin.

Mais uma vantagem é o benefício Farmácia, que oferece descontos de até 60% em mais de 3 mil medicamentos e 5 mil farmácias cadastradas pelo Bradesco Saúde. Para usar o benefício, os empregados ou dependentes devem apresentar a carteira do plano de saúde nas farmácias credenciadas.

A lista completa de farmácias e medicamentos com descontos está no site www.bradescosauade.com.br. **Em breve, você receberá o nosso Guia de Benefícios. Fique atento!**

EM 2015, OS PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLOGIA BENEFICIARAM MUITAS PESSOAS.

MÉDICO

52 MIL
consultas
médicas

124 MIL
exames
médicos

2.300
internações

ODONTOLÓGICO

22 MIL
consultas
odontológicas

57 MIL
procedimentos
odontológicos

74%
dos beneficiários
utilizaram o plano
odontológico

CUIDAR DA SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS: ISSO MOVE A ANGLOGOLD ASHANTI

Nossa empresa implementou, em 2015, em todas as Unidades de Negócios Brasil, o programa Gestão Integrada da Saúde, que promove ações de educação, promoção e controle da saúde. O objetivo é melhorar a qualidade de vida dos empregados e de suas famílias.

Desde então, empregados e dependentes, que potencialmente, precisam de apoio prioritário são atendidos por meio de acompanhamento individual e familiar. Finalizamos o ano com mais de 160 famílias assistidas presencialmente, mais de 250 contatos telefônicos e 39 visitas familiares.

SOMOS TODOS IGUAIS, *mas diferentes*

CADA UM TEM SUAS CARACTERÍSTICAS E HISTÓRIA PARTICULARES.
MAS, JUNTOS, SOMAMOS COMPETÊNCIAS PARA O NEGÓCIO

Diariamente, somos quase 4.300 pessoas que saem de casa para fazer da AngloGold Ashanti Brasil uma realidade. Nossas rotinas são parecidas: deixamos as famílias em casa, pegamos um meio de transporte e chegamos até a empresa, onde executamos as atividades para as quais nos preparamos.

Assim acontece com cada um de nós, independentemente das características que carregamos conosco. Sua altura, cor da pele ou estado onde nasceu, por exemplo, não importam. Suas capacidades são necessárias para o negócio. O mesmo acontece com colegas que, por variados motivos, possuem alguma deficiência. Eles integram o nosso time porque suas competências são importantes para nós.

Gisele mostra que sua competência é o que a torna uma profissional diferenciada

Na Unidade de Operações Serra Grande, há 17 pessoas com deficiência (PCDs) atuando em variadas funções. Em Minas Gerais, outros 72 profissionais se somam à equipe. Na Planta do Queiroz, em Nova Lima, por exemplo, a auxiliar administrativa Gisele Beijamin garante que os prestadores de serviço de transporte, como taxistas e transportadoras de ácido sulfúrico, recebam seus pagamentos corretamente.

Em meio aos documentos e sistemas de informática com os quais ela trabalha, sua deficiência – Gisele teve as pernas amputadas abaixo dos joelhos aos 11 meses de idade, após sofrer queimaduras de terceiro grau em um incêndio – é uma questão secundária. O que importa é seu



Sempre interessado em crescer profissionalmente, Cláudio aproveita as oportunidades no trabalho

conhecimento, adquirido com a experiência em outras empresas e em um curso de assistente administrativo oferecido para uma turma de PCDs em Nova Lima. “Aqui, todos me tratam da mesma forma, como qualquer colega, não tem diferenciação. Sinto-me valorizada com isso.”

NA OPERAÇÃO O mecânico de manutenção Cláudio de Souza, da Mina Cuiabá, em Sabará, é outro exemplo. Ainda na infância, um problema na córnea fez com que ele perdesse 70% da visão do olho esquerdo. Esse fato nunca o impediu de superar os desafios e batalhar pelos seus sonhos.

Primeiro, como autônomo na construção civil. Depois, como auxiliar na estação de carga da Mina Cuiabá e, atualmente, como mecânico de manutenção na mesma área. Cláudio aproveitou as oportunidades internas para se capacitar em técnico mecânico e se desenvolver profissionalmente.

“Particpei do processo seletivo e consegui a mudança de cargo. A perda visual não me atrapalha. Como o problema aconteceu quando eu era criança, meu cérebro se adaptou, e o olho direito compensa a perda. Muitas pessoas que convivem comigo nem sabem dessa história.”

Fotos: Ronaldo Guimarães



Gestão inclusiva: ISSO MOVE A ANGLOGOLD ASHANTI

Em 2015, contratamos um número maior de pessoas com deficiência - 3% acima de nossa meta interna - para atuar na AngloGold Ashanti. Isso reforça o compromisso da empresa em se tornar cada vez mais inclusiva e cidadã e exercer os valores de respeito e dignidade humana.

Em Minas Gerais, o Comitê de Diversidade e Inclusão também realizou a avaliação funcional de todos os postos de trabalho. Assim, é possível saber, com maior clareza, onde os novos profissionais estão aptos a atuar, contribuindo para o processo de adaptação.

Com o mesmo objetivo, as equipes de Recursos Humanos e Medicina do Trabalho também participaram de uma capacitação para conhecer, em detalhes, a legislação relacionada às PCDs, pois são as primeiras a ter contato com os candidatos nos processos seletivos.

FORMAÇÃO Ter uma boa formação deve ser um dos principais investimentos de quem busca uma oportunidade no mercado de trabalho. Por isso, nossa empresa oferece cursos de capacitação para PCDs em cidades onde temos atuação. Em Crixás, as aulas de elétrica e mecânica, em parceria com o Senai, já formaram 35 pessoas nos últimos quatro anos. Nas cidades de Barão de Cocais, Sabará e Nova Lima, também já contribuimos para a qualificação de diversos profissionais nos últimos dois anos, em áreas como administração, mecânica e elétrica. Em todas as localidades, há turmas em andamento em 2016.

Os participantes, que podem estar empregados ou não, são contratados como aprendizes e recebem uma bolsa durante o tempo de formação. Ao final, eles podem ser contratados pela própria AngloGold Ashanti ou por outras empresas que possuam oportunidades abertas.

Milena e Leonardo investiram o PPR na realização de um grande sonho

O CÉU É O limite

NÓS TRANSFORMAMOS
ESTRATÉGIA EM CRESCIMENTO.
O PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO
NOS RESULTADOS
TRANSFORMA NOSSOS
SONHOS EM REALIDADE

O dia 12 de março de 2016, data do casamento de Milena Silveira e Leonardo Carvalho, entrou para a história do casal como o mais feliz de suas vidas. Milena é analista de contabilidade da nossa empresa há 5 anos. Ela e Leonardo estudaram na mesma escola, mas nunca foram próximos. O reencontro, há menos de um ano, foi inesquecível. "Descobrimos que, além de nos amarmos, buscamos as mesmas coisas: compartilhar a vida com alguém, ter uma relação de parceria, formar uma família e batalhar junto para conquistar os nossos sonhos."

O primeiro destes sonhos conjuntos – o casamento – teve um empurrãozinho da nossa empresa. O dinheiro que Milena recebeu do Programa de Participação nos Resultados (PPR) foi usado para pagar algumas despesas do casamento e do apartamento do casal. "Marcamos a cerimônia para março, prevendo que o pagamento aconteceria no início do ano", conta.

Para realizar os próximos planos, Milena continuará focada no cumprimento das suas metas individuais, da gerência e da empresa. "Sem dúvida, a participação nos resultados é um incentivo e um reconhecimento pelo que realizamos."

CENTRO DE MEMÓRIA

Você sabia que, assim como a Milena, na foto ao lado, empregados da AngloGold Ashanti podem fazer suas fotos de casamento no nosso Centro de Memória, em Nova Lima? Entre em contato com Juliana Sampaio, pelo ramal 1716, e saiba mais.

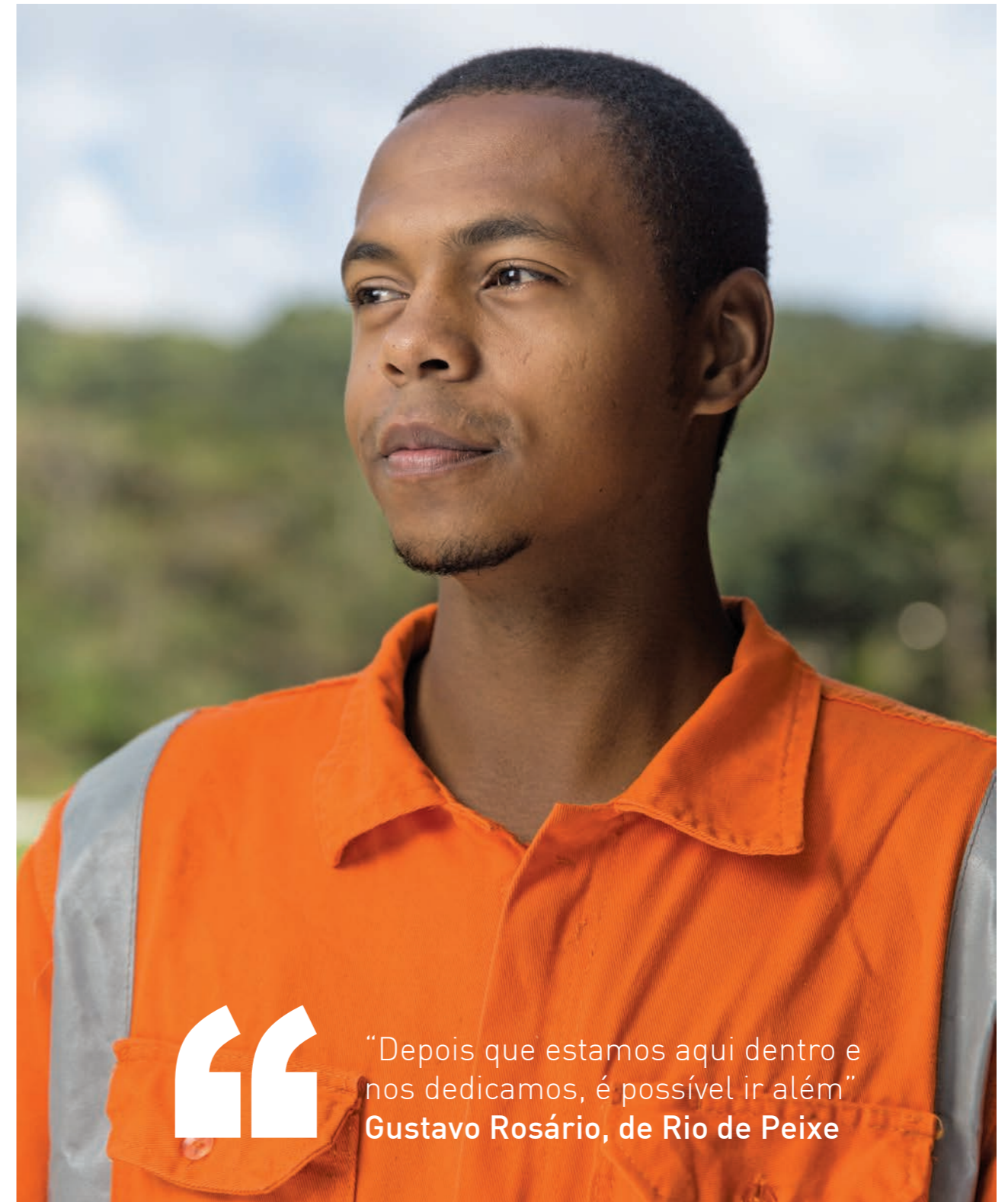
Com o auxílio do PPR, Emerson conseguiu realizar o sonho de reformar e ampliar a sua casa

SONHO DA CASA PRÓPRIA Chegar em casa todos os dias depois do trabalho é motivo de satisfação para Emerson Magalhães da Silva, operador de equipamentos na Planta do Queiroz. O reencontro com a esposa e os dois filhos é a principal razão. Mas contemplar a casa onde moram faz com que esse momento seja ainda mais prazeroso. A fachada está com cheirinho de tinta fresca da reforma feita no início do ano, obra realizada com o dinheiro recebido pelo Programa de Participação nos Resultados - PPR, que complementou o orçamento. "Reformei os muros laterais e troquei a grade frontal por um muro com portões novos. A casa ficou mais bonita e segura, o que me dá tranquilidade."

Essa não é a primeira vez que o PPR entra na casa da família de Emerson. Há aproximadamente cinco anos, após economizar, Emerson conseguiu dar entrada na compra do imóvel e, a cada ano, quando recebe o pagamento, executa um novo sonho. "Já fizemos uma cozinha externa, uma área de lazer com uma churrasqueira para receber familiares e amigos e uma área de serviço." Mas ele sabe que, para o pagamento acontecer, é preciso comprometimento com as metas. "No meu dia a dia, segurança é o meu primeiro valor. Atuo de forma a reduzir os custos da empresa, cuidando bem dos equipamentos, fazendo as manutenções no prazo certo e inspecionando cada máquina antes do início da jornada."

PRIMEIROS PASSOS Todos nós temos vários sonhos. Viajar, estudar, ter uma profissão, adquirir uma casa ou um carro, ajudar a família... O auxiliar de operação em Rio de Peixe, Gustavo Rosário, tem 20 anos e está a caminho de realizar um desses desejos. Com seis meses de trabalho na nossa empresa, ele recebeu seu primeiro PPR e usará o dinheiro, entre outras coisas, para tirar carteira de motorista.

A AngloGold Ashanti é a primeira empresa de grande porte onde ele trabalha e também a primeira a ter participação nos resultados. Por isso, para Gustavo, foi muito importante e motivador. "Minha expectativa ficou grande para quando completar um ano na empresa. Essa é uma forma de valorizar o trabalho da gente, nos dá motivação para corrermos atrás das metas." Gustavo também está de olho nas oportunidades internas. "Ter habilitação é importante porque há muitas possibilidades de crescimento na operação de equipamentos. Depois que estamos aqui dentro e nos dedicamos, é possível ir além."



“

Depois que estamos aqui dentro e nos dedicamos, é possível ir além”
Gustavo Rosário, de Rio de Peixe

PPR 2016

REALIZE SEUS SONHOS

As metas para este ano já estão definidas. Devemos focar nossos esforços para a redução de custos, o aumento da produtividade e a eficiência dos processos, com a entrega da produção. Essa é a melhor maneira para alcançarmos nossos objetivos. Converse com seu superior imediato sobre as metas e acompanhe a apuração mensal dos resultados.

A PARTICIPAÇÃO
NOS RESULTADOS
PODE CHEGAR A

4
salários

=

2
salários
RESULTADOS
DA EMPRESA*

+

1
salário
META DA
GERÊNCIA

+

1
salário
META
INDIVIDUAL

1,5 SALÁRIO
METAS DE
SUSTENTABILIDADE,
PRODUTIVIDADE E
FINANCEIRA

0,5 SALÁRIO
DESAFIO DE
REDUÇÃO
DE CUSTO

SUSTENTABILIDADE,
CUSTO E
OPERACIONAIS

REP

Para Arinaldo, construir a casa do sonho só foi possível graças ao pagamento do PPR



MÃO NA MASSA, LITERALMENTE Quando se trata de realizar um sonho, Arinaldo Alves da Silva não poupa esforços. Há pouco mais de um ano, atua como mecânico em Serra Grande e, nos períodos de folga, constrói sua casa. A obra começou há cerca de dois anos, logo depois que ele, a esposa e os filhos se mudaram do Espírito Santo para Goiás. "Comecei com um projeto, que eu mesmo fiz, de quarto, banheiro e cozinha. A intenção era construir rápido para termos a nossa casa em Crixás." O dinheiro do PPR 2015 viabilizou a primeira ampliação – uma varanda na frente da casa. "O próximo passo será

um segundo andar, onde vou fazer mais três quartos, dois banheiros, uma sala e uma área."

A mesma dedicação que ele coloca na obra da sua casa também está presente no trabalho. "No ano passado, conseguimos reformar os filtros da planta de filtragem – trocar peças, substituir tubulações – para aumentar a produtividade. Foi uma meta importante para chegarmos ao resultado. Em 2016, temos que atuar em outros componentes dos filtros e, até aqui, está correndo como o planejado." |

*PRECISAMOS ATINGIR O CAIXA OPERACIONAL IGUAL OU SUPERIOR A R\$ 313 MILHÕES PARA EFETUARMOS O PAGAMENTO DE 2,0 SALÁRIOS.



USE O APLICATIVO DO SEU SMARTPHONE PARA LER O QR CODE E FAZER O DOWNLOAD DO VÍDEO COM DEPOIMENTOS DE OUTROS COLEGAS SOBRE O PPR 2015.

CULTIVANDO *talentos*

DAR VISIBILIDADE AOS EMPREGADOS
INCENTIVA QUEM DESEJA EVOLUIR
NA CARREIRA E ENCONTRAR
SATISFAÇÃO NO QUE FAZ



Adeliane Souza Carvalho

Wendio vem traçando um
caminho de sucesso na empresa

Wendio Sales da Silva vive em Crixás com a esposa e a filha. Embora a economia do município goiano seja baseada, sobretudo, na extração de ouro, a mineração só entrou na vida do até então montador de andaimes há quatro anos, quando ele começou a trabalhar na unidade de Serra Grande. O cargo: auxiliar de geologia. Nessa função, ele acompanhou o trabalho de planejamento de lavra dos geólogos em uma mina a céu aberto.

As sondagens terminaram, e ele mudou de área. Da Exploração, foi para a Mecânica de Rochas. O caminho da superfície até o subsolo exigiu treinamento. Vivendo nesse novo universo, ele pôde se aprimorar. No subterrâneo, encontrou ambiente para desenvolver seus potenciais e se tornou auxiliar técnico de Mecânica de Rochas.

No novo cargo, ganhou mais responsabilidades e a vontade de ampliar o seu conhecimento. "Estou focado na área de geomecânica e, agora, vou fazer curso técnico em mineração. A empresa oferece oportunidade para aqueles que buscam se desenvolver profissionalmente. Os supervisores observam as nossas características, o nosso desempenho e nos ajudam a crescer quando acreditam que podemos ser úteis em outro lugar", enfatiza.

OURO DA CASA O aproveitamento interno é uma prática constante nas nossas unidades em Minas Gerais e Goiás. Aproximadamente 50% das vagas são preenchidas em seleções internas. "Essa política revela o quanto valorizamos cada pessoa do nosso time. Também proporciona oportunidade para cada um alcançar sua realização pessoal", afirma a coordenadora de Gestão de Pessoas, Isabela França Dumont.

Para facilitar a organização da gestão, mantemos um mapa de sucessão. Ele é alimentado pela avaliação de Capacidade Potencial Corrente (CPC), parte do SP+Prático, que é realizada a cada dois anos e indica o caminho do crescimento. "Isso significa que estamos atentos às demandas do mercado, observando os sinais e percebendo o que há de melhor em cada empregado", afirma Dumont.

RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS: ISSO MOVE A ANGLOGOLD ASHANTI

O aproveitamento interno é uma estratégia de recrutamento e seleção cujo objetivo é aproveitar o capital humano já existente na empresa. Ocorre quando o processo seletivo é aberto internamente, ou seja, quando a área de Recursos Humanos verifica se a empresa possui algum empregado em potencial para a oportunidade, sem que seja necessário buscar profissionais externos.



Ronaldo Guimarães



“Sempre gostei de trabalhar com equipes. Adquiri experiência com os anos de prática, mas também investi em conhecimento”
Carlan José de Souza,
da Mina Cuiabá

TALENTO POTENCIAL A certa altura de um discurso para alunos na Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, em 2005, Steve Jobs, fundador da Apple, afirmou: “A única maneira de produzir um excelente trabalho é amar o que faz. Se você ainda não encontrou o que ama, continue procurando, não se acomode”. No YouTube, o vídeo com esse depoimento já foi visto mais de 20 milhões de vezes. O sucesso mostra como a ideia de fazer o que se gosta é uma busca nos nossos tempos. Foi assim, fazendo o que mais gosta, que Carlan José de Souza, chefe de área de Manutenção Corretiva, construiu, por quase três décadas, a sua carreira na AngloGold Ashanti.

Hoje, ele trabalha na Mina de Cuiabá, em Sabará (MG), mas teve a grande oportunidade de ser eletricista na Mina

Grande e Mina Velha, na cidade de Nova Lima, onde mora. Ali, foi auxiliar de serviço, eletricista e técnico em elétrica. Depois, passou pelas Usinas Hidrelétricas de Rio de Peixe, onde se tornou supervisor. Sua grande paixão é trabalhar no subsolo. “Sempre gostei de trabalhar com equipes. Adquiri experiência com os anos de prática, mas também investi em conhecimento. Além da graduação em Engenharia de Produção, pós-graduação em Engenharia de Manutenção e MBA em Gestão de Processos de Manutenção, fiz vários cursos oferecidos internamente. Um deles foi o Programa de Desenvolvimento de Supervisor, que me ajudou a aperfeiçoar as técnicas de gestão de pessoas”, enumera.

O chefe de área de Operação e Manutenção de Energia de Queiroz, Wagner Freitas Dias, trilhou o mesmo caminho

que o colega Carlan. Os dois entraram na empresa em 1986, como auxiliar de serviço. Wagner se formou em Eletrotécnica e Engenharia Elétrica, trabalhou como eletricista e supervisor e exerceu as funções de engenheiro eletricista na mina Lamaço, em Sabará, e em Córrego do Sítio, em Santa Bárbara.

Para pegar o diploma, ele participou do programa Mão Dupla, em que custeamos parte da formação superior ou curso de idiomas para os empregados que são selecionados. “É importante estar sempre preparado para assumir outras funções. Funciona como uma parceria: a empresa oferece as vagas, e os empregados devem se capacitar para atender aos requisitos. Com trabalho, conhecimento e responsabilidade, é possível mostrar que você está pronto para novos desafios”, explica Wagner. |

EXPERIÊNCIAS memoráveis

SISTEMA DE PONTOS COM MOEDA VIRTUAL PREMIA BOAS IDEIAS E INAUGURA UM NOVO JEITO DE EXPERIMENTAR O QUE A VIDA TEM DE MELHOR

As oportunidades de viver experiências mais intensas em nossa vida surgem no dia a dia. São surpresas, presentes que damos e recebemos, momentos que passamos entre familiares e amigos. E são esses momentos especiais que os empregados poderão usufruir agora por meio da AGA\$, a moeda virtual da AngloGold Ashanti.

Elas serão fornecidas como premiação nos programas internos, como forma de reconhecer e valorizar os empregados, que poderão trocá-las por uma variedade de produtos e serviços exclusivos: diárias em hotéis, reservas em restaurantes, inscrições em cursos, ingressos para shows, entradas em parques, passeios e aventuras.

“A moeda virtual é uma evolução da proposta de relacionamento da nossa empresa com as pessoas. O grande atrativo do sistema é que ele permite acumular pontos, que são convertidos em vantagens, tornando-se mais interessante para os empregados. O nosso principal objetivo é mostrar que uma segunda moeda pode valer experiências únicas e memoráveis”, explica o técnico em Recursos Humanos Elmo Nunes.

PONTOS PARA A INOVAÇÃO A proposta da AGA\$ começou de forma pioneira no AgentInova, programa que estimula o desenvolvimento de ideias sobre inovação, otimização de processos e redução de custos. Os autores das ideias implantadas receberão 3.100 AGA\$, que equivalem a R\$100, com possibilidade de bonificação, de acordo com os resultados gerados pela aplicação da ideia e a pontuação alcançada.

O técnico da Gerência de Manutenção de Serra Grande, Diogo Guimarães, sabe bem o que significa transformar ideias em ações. No ano passado, ele convidou o colega Washington Tosta, da mesma área, para, juntos, buscarem uma maneira de eliminar o uso de detergente para remover a graxa durante a limpeza dos equipamentos. Após muitas pesquisas e criatividade, eles criaram um sistema ecológico de lavagem, que usa alta pressão e água quente no lugar de produtos químicos. Os resultados superaram as expectativas: além de reduzir custos, a implantação do projeto gerou ganhos para o meio ambiente, saúde ocupacional, segurança e eficiência no processo. E o melhor:



WASHINGTON TOSTA

Com a criação de um sistema ecológico de lavagem, ele ajudou o meio ambiente e garantiu mais prêmios

DIOGO GUIMARÃES

Para ele, as moedas AGA\$ são um grande incentivo para tirar as boas ideias do papel

a dupla ainda foi reconhecida no AgentInova, na categoria Inovação de Desenvolvimento, em 2015.

A curiosidade e o gosto pela invenção sempre acompanharam Washington, que se dedica pacientemente a solucionar problemas cotidianos. Usando material reciclado, ele começou a desenvolver, por conta própria, um método de aquecer a água do chuveiro de casa com o calor do sol. “Procuro entender como as coisas funcionam e pensar em maneiras diferentes de realizar as mesmas tarefas, de forma mais sustentável. Acho que tenho um lado inventor”, brinca.

Para aplicar o que ele vinha estudando na Gerência de Manutenção, bastou uma conversa com o colega Diogo, que havia notado um gasto excessivo com desengraxantes. A partir daí, os dois passaram a trabalhar juntos no projeto de melhoria. “O prêmio é um incentivo para tirar velhos planos do papel. Com ele, o meu sonho de fazer um intercâmbio ficou mais próximo”, comemora.

INOVE E GANHE MOEDAS

O ciclo 2016 do programa AgentInova já está aberto para receber ideias. Você pode participar, individualmente ou em grupos de até quatro pessoas. As inscrições devem ser feitas na intranet ou nos totens espalhados pelas nossas unidades. Procure o agente de inovação da sua área em caso de dúvida.

Apenas no primeiro mês do programa, que teve início no dia 17 de março, foram registradas 150 ideias, número superior à média histórica mensal, que é de 65 sugestões.

Os vencedores serão comunicados pelo superior imediato e receberão login e senha para consultar o seu saldo de AGA\$. As trocas por produtos e experiências poderão ser feitas a qualquer tempo no site www.anglogoldashanti.com.br.



Para cada ideia implantada, você ganhará **3.100 AGA\$**, que equivalem a **R\$100**. Se ela gerar resultado, receberá mais moedas, como se fossem bônus. Saiba quais valores uma ideia pode alcançar:

R\$ 5 MIL

TOP 10
da empresa

155 MIL
AGA\$/
IDEIA

R\$ 10 MIL

MELHOR IDEIA
da empresa

310 MIL
AGA\$/
PARTICIPANTE

R\$ 7 MIL

TOP 5
da empresa

217 MIL
AGA\$/
IDEIA

R\$ 12 MIL

MELHOR IDEIA
de inovação

372 MIL
AGA\$/
PARTICIPANTE

R\$ 2 MIL

MELHOR AGENTE DE INOVAÇÃO
Unidade de Negócio

62 MIL
AGA\$/
PARTICIPANTE



GESTO solidário

DOAÇÕES PARA O LEÃO SOLIDÁRIO ALCANÇAM RESULTADOS CADA VEZ MAIS EXPRESSIVOS, BENEFICIANDO NOSSAS COMUNIDADES VIZINHAS



“Entendo a doação como um gesto de grande relevância para o desenvolvimento comunitário”

**José Wilson,
de Córrego do Sítio**

Não faz muito tempo que Galdino Alves da Silva Jr. chegou a Crixás (GO) em busca de novas oportunidades profissionais. Engenheiro por formação, ele hoje está em Serra Grande como desenhista mecânico. A mais de 1.200 km de distância dali, na cidade mineira de Santa Bárbara, José Wilson trabalha como geólogo, na Mina Open Pit. Em sua rotina, ele faz controles diários para assegurar que minerais e rochas preciosas sejam extraídos da forma mais segura e eficiente e com menor impacto ambiental.

Além de trabalharem no nosso time, ambos têm algo em comum: contribuem, de forma significativa, para o desenvolvimento socioeconômico da região onde vivem. No último ano, eles participaram do Leão Solidário AngloGold Ashanti, programa que incentiva a doação de até 6% do Imposto de Renda devido aos Fundos da Infância e da Adolescência (FIA), beneficiando instituições dos municípios de abrangência de nossas operações.

“Essa é a chance de oferecer oportunidade às crianças e adolescentes de nossa região. O Estado, muitas vezes, não consegue assumir essa responsabilidade sozinho. Por isso, entendo a doação aos Fundos como um gesto de grande relevância para o desenvolvimento comunitário”, opina José Wilson.

TODOS JUNTOS Em 2015, o Leão Solidário bateu recorde, somando 191 participações e R\$ 185.748,91 em arrecadações. O time de Serra Grande, unidade em que Galdino Jr. trabalha, foi destaque em número de doações. O resultado, além de possibilitar uma série de iniciativas voltadas para crianças e adolescentes na região, garantiu à equipe o título de Campeã da Gincana Solidária. Essa foi a primeira vez que foi promovida uma competição saudável entre as unidades da empresa, na qual aquela que alcançasse o maior número de doações seria contemplada com uma visita aos projetos beneficiados. “Fiz minha doação de olhos fechados. Confio na destinação dos valores e sei do impacto positivo que eles terão para as instituições beneficiadas e o protagonismo das gerações futuras”, afirma Galdino Jr.

Para a analista de Relacionamento com Comunidades, Sandra Magalhães, a disputa trouxe impactos posi-

vos. “Nós incentivamos uma corrida pela solidariedade. Como resultado, alcançamos um crescimento significativo de doações. Registramos um crescimento de 23,2% no número de participantes e 32% de aumento no valor destinado.” Campeão em percentual de participações, somando 9% do total de empregados, o grupo formado pelas gerências Financeira, de Serviços e Suporte, Sustentabilidade e RH Corporativo arrecadou, sozinho, mais de R\$ 60 mil.

O Programa Leão Solidário foi muito importante, por exemplo, para 45 crianças e adolescentes de Barão de Cocais, em Minas Gerais, que participam do grupo musical Toque de Orquestra. A iniciativa oferece, gratuitamente, aulas teóricas e práticas de música e acesso a instrumentos de corda, como contrabaixo, violoncelo e violão clássico. “Com as doações que recebermos, conseguiremos garantir as aulas de música por mais um ano, pelo menos”, destaca a coordenadora-geral do projeto, Rosângela Aparecida de Paula.

A escolha das instituições beneficiadas é feita pelos Conselhos Municipais da Criança e do Adolescente (CMDCA). Além do valor arrecadado pelos empregados, a nossa empresa também utiliza o incentivo fiscal. Somente no ano passado, a AngloGold Ashanti destinou R\$ 734 mil ao FIA em Minas Gerais e Goiás. |

DECLARE SUA SOLIDARIEDADE

Quanto doar?

Os contribuintes que fazem a declaração do Imposto de Renda no modelo completo podem destinar até 6% do valor total do imposto devido para o FIA. Basta informar sua doação no formulário do IR, na página “Doações Efetuadas”.

Como ficam as deduções?

Essa contribuição não interfere nas outras deduções, como gastos com dependentes, despesas médicas e educação. O valor da doação é totalmente redirecionado do seu imposto a pagar, ou seja, não gera custo para você e pode mudar o futuro de muitas crianças e adolescentes.

R\$ 185.748,91
Valor total
DOADO EM 2015 PELOS EMPREGADOS

EM 2016, A **ANGLOGOLD ASHANTI**
LEVA UMA **TRILHA SONORA ESPECIAL**
PARA SANTA BÁRBARA,
SABARÁ, CAETÉ E NOVA LIMA.

Por meio da Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, nossa empresa leva a turnê da **Orquestra Filarmônica de Minas Gerais** a quatro municípios vizinhos às nossas operações.

Com apresentações gratuitas e de nível internacional, a Filarmônica contribui para que um número cada vez maior de pessoas tenha contato com a beleza da música clássica.

Agenda de
apresentações:



**SANTA
BÁRBARA**
04 de Junho

SABARÁ
16 de julho

CAETÉ
26 de agosto

NOVA LIMA
09 de setembro



FOTO: MARIANA GARCIA



f INSTITUTO CULTURAL
FILARMÔNICA

Ministério da
Cultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA


ANGLOGOLDASHANTI