

#Sintonia

Ano 07 | Nº 27 | Setembro 2022



ESG

A PRÁTICA ALÉM
DO DISCURSO



ANGLOGOLDASHANTI

04

**CONHEÇA
O RELATÓRIO**

Descubra a importância que esse documento tem para a estratégia ESG da empresa

**CARTA
AO LEITOR**

Lançamos mais um Relatório ESG, referente às atividades da nossa empresa ao longo do ano de 2021. O documento reúne as principais informações sobre nosso desempenho econômico, gestão ambiental, investimentos e políticas sociais e de governança.

Ele ajuda a construir um diálogo mais amplo e transparente com nossos empregados, comunidades, fornecedores, acionistas e outros públicos de interesse. Além disso, a publicação é essencial para que possamos olhar para o passado e construir o futuro com base em políticas e ações concretas.

Para fazer essa mensagem chegar mais longe, preparamos uma edição especial da Sintonia que resume os principais pontos tratados no relatório e ilustra como essas políticas têm impactado a vida de muita gente.

Boa leitura!

08

ENTREVISTA

Rafael Tello,
professor da FDC,
fala sobre o ESG
na prática



Expediente: Revista produzida pela Gerência Sênior de Comunicação e Relações Institucionais, destinada aos empregados da AngloGold Ashanti em todo o Brasil. Onde estamos: Rua Enfermeiro José Caldeira, no 7 – Centro | Nova Lima – MG – 34000 - 000 | Envie sua sugestão: comunicacao@anglogoldashanti.com.br ou WhatsApp (31) 99612-3683 | Gerente Sênior de Comunicação e Relações Institucionais: Othon de Villefort Maia | Gerente de Comunicação: Cristiane Aguiar Gouvêa | Analista de Comunicação responsável: Júlia Chagas | Equipe de Comunicação Corporativa: Alisson Villa, Carolina Gomide, Erick Andrade, Danielle Andrade e Meire Gonçalves | Equipe de Comunicação das Unidades de Negócio: Daiany Batista, Gleison Chaves, Leonardo Rodrigues e Samara dos Reis | Projeto gráfico: Rede | Projeto editorial: BH Press | Jornalista responsável: Lilian Ribas (MG08798JP) | Edição: Ana Nobre | Colaboração: Natália Becattini, Natália Prado. | Diagramação: Gabriel Rocha | Fotografia: Gláucia Rodrigues, Gleison Chaves e Daniel Mansur | Gráficas: Uniprint Digital e Rona Editora | Tiragem: 4.800 exemplares.



12

E: MEIO AMBIENTE

Conheça alguns dos principais indicadores e políticas ambientais da AngloGold Ashanti em 2021.

16

S: SOCIAL

Veja como a empresa tem trabalhado para impactar positivamente as comunidades e a vida de nossos empregados.



20

G: GOVERNANÇA

Integridade e ética são os pilares de nossa governança corporativa. Veja alguns exemplos de como isso se traduz no dia a dia de nossas operações

22

NOSSO LEGADO

Como contribuimos para tornar melhores os lugares em que atuamos?

20

#SINTONIZE

Dicas para aprender ainda mais sobre ESG e preservação ambiental.



IMPRESSO COM TINTA À BASE DE SOJA.

A revista Sintonia é embalada em sacola biodegradável produzida com material orgânico.

EM DIREÇÃO AO FUTURO

O Relatório de Sustentabilidade da AngloGold Ashanti Brasil avança ano a ano, seguindo o amadurecimento de nossa estratégia ESG

Veja os destaques do documento relativo ao ano de 2021.

Subsolo da Mina Cuiabá.





Não é só discurso. Uma estratégia ESG bem sucedida deve estar integrada à estratégia de negócios e ao planejamento de longo prazo de uma empresa. A AngloGold Ashanti sabe disso e, ano após ano, trabalha para amadurecer suas práticas de sustentabilidade, sempre orientada por ações concretas e pela transparência. A empresa publicou seu relatório de sustentabilidade anual, que reúne os resultados econômicos, sociais, ambientais e de governança das operações da AngloGold Ashanti no Brasil, durante o ano de 2021.

O documento reúne os principais destaques do ano, incluindo o detalhamento dos indicadores, estratégias e principais iniciativas da empresa em várias frentes. Assim, esperamos que a sociedade possa acompanhar a evolução de nossas práticas e ter uma visão ampla de nossa atuação:

“O relatório de sustentabilidade é uma importante ferramenta na construção de um relacionamento mais transparente com os principais stakeholders de uma empresa, pois reúne informações essenciais sobre as práticas, os resultados e as políticas que norteiam a organização ao longo do ano, além das perspectivas para o futuro”, explica Marina Reis Costa, Analista de Sustentabilidade da AngloGold Ashanti.

Foi pensando nessa transparência que o documento de 2021 passou a ser estruturado em três grandes capítulos, remetendo ao acróstico ESG e abordando os temas prioritários Ambientais (E), Sociais (S) e de Governança (G).

FOCO NO QUE IMPORTA

Em 2021, a AngloGold Ashanti Brasil recorreu aos principais públicos de relacionamento da empresa, como empregados, comunidades e acionistas, para ouvir quais aspectos de nossa atuação eram mais relevantes na opinião deles.

O resultado desse estudo foi utilizado para atualizar nossa Matriz de Materialidade, que nada mais é que uma ferramenta que

aponta e hierarquiza os temas mais importantes relacionados às atividades da empresa, de acordo com esses públicos.

Ao todo, foram apontados 12 temas prioritários que nortearam a construção do Relatório de Sustentabilidade. Eles refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da companhia na avaliação da empresa e nas decisões desses stakeholders.

CONHEÇA NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE

ESG meio ambiente

- Conformidade e gestão ambiental
- Gestão responsável de barragens e de rejeitos
- Água e Gestão de Recursos Hídricos
- Mudanças Climáticas e Matriz Energética

ESG social

- Atração, retenção e gestão integrada de talentos
- Saúde e segurança
- Relacionamento com Comunidades (Licença Social)
- Patrimônio Imobiliário, Histórico e Cultural

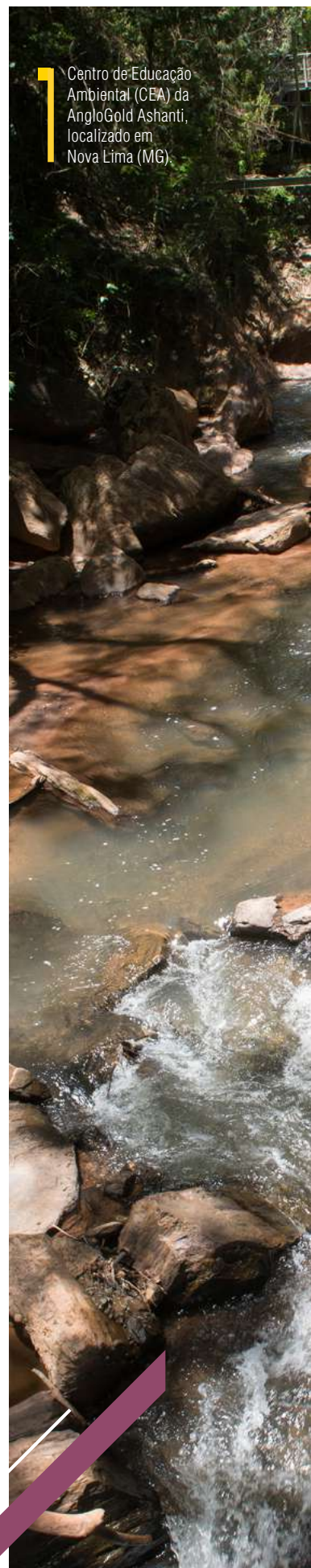
ESG governança

- Transparência, Imagem e Reputação
- Relacionamento com governos

Desempenho econômico e crescimento do negócio

Construção de legado positivo

Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti, localizado em Nova Lima (MG)





PADRÕES GLOBAIS

Nossa busca pela excelência e pelas melhores práticas perpassa todas as atividades da empresa, incluindo a elaboração do relatório ESG. Portanto, pelo segundo ano consecutivo, o documento foi inspirado nas normas da GRI, ou Global Reporting Initiative, uma organização internacional e independente que orienta empresas, governos e outras organizações a entenderem e comunicarem seus impactos em questões como mudança climática, direitos humanos e corrupção em seus relatórios de sustentabilidade.

O protocolo estabelecido pela GRI é o mais utilizado no mundo inteiro e é considerado o principal padrão mundial para a elaboração de relatórios de sustentabilidade.

Adotar essa prática é reflexo do nosso compromisso com a excelência e a evolução não para por aqui. Sabemos que ESG é uma jornada, que temos trilhado com disciplina e responsabilidade. Os próximos passos incluem um plano de trabalho que passa pela definição dos nossos indicadores de sustentabilidade; planos de comunicação e engajamento e de implementação da estratégia de sustentabilidade. Vamos juntos, por uma mineração cada vez mais sustentável.

LINHA DO TEMPO

Veja como foi a evolução do **Relatório de Sustentabilidade da AngloGold Ashanti Brasil** ao longo do tempo:

2016



2017



2018



2019



2020



2021





**O ESG
DEVE SER
PRIORIDADE.**

*Sem isso,
a agenda
não evolui*



Rafael Tello,
diretor de sustentabilidade
da Ambipar e professor da
Fundação Dom Cabral (FDC)

Embora seja um tema muito discutido em anos recentes, a adoção de uma estratégia ESG (Environmental, Social and Governance) eficiente e ampla ainda é um desafio para a indústria. O diretor de sustentabilidade da Ambipar e professor da Fundação Dom Cabral (FDC), Rafael Tello, já atuou em inúmeros projetos relacionados à sustentabilidade, empreendedorismo, desenvolvimento regional e cooperativismo e falou à Sintonia sobre esses desafios e como as empresas podem agir para superá-los.

A agenda ESG vem ganhando destaque no mundo corporativo e nos fundos de investimento nos últimos anos. Qual a razão para isso?

Mais e mais empresas entenderam que aspectos sociais, ambientais e de governança podiam abrir oportunidades que extrapolavam a questão financeira e ajudavam as empresas a criarem modelos de negócios mais robustos.

Incluir esses elementos na análise corporativa impactou a valorização e a resiliência das empresas. O apoio de organizações como o Fórum Econômico Mundial fez com que esse movimento ganhasse mais tração, principalmente no período que precedeu a pandemia.




Quais são os desafios da adoção de uma agenda ESG para o setor de mineração?

Qual o papel dessa indústria na construção de um futuro mais sustentável?

A mineração se beneficia muito ao adotar estratégias ESG. As empresas desse setor têm impactos econômicos, sociais e ambientais, além de manter relações com governos, com investidores

e com comunidades, o que faz com que a governança seja muito importante para que essas relações sejam éticas e positivas.

Um grande desafio é ajudar as comunidades a terem uma visão de desenvolvimento. Definir como as comunidades querem desenvolver é muito importante. As mineradoras têm que entender que são atores temporários e parceiros. Isso ajuda muito a pensar programas robustos de desenvolvimento local.



Caeté, uma das cidades
que hospedam as
nossas operações

O que as empresas podem fazer para fortalecer as práticas de ESG?

As empresas devem colocar a agenda ESG como prioritária. Sem isso, essa agenda não evolui. Outro ponto fundamental é a escuta dos stakeholders. É preciso trabalhar junto a eles e implementar esse aprendizado em seu modelo de gestão e governança.

Por fim, é fundamental incluir essas visões e intenções de geração de valor na estratégia da organização, associando o resultado do negócio para esses públicos dentro dos objetivos dos executivos e dos gestores.

Qual deve ser a participação dos empregados no alcance desses objetivos?

A participação dos empregados é fundamental. Eles são o elo entre a comunidade e as empresas e trazem valores, expectativas, desejos que as pessoas têm em relação às companhias.

Não basta capacitar e desenvolver os empregados, eles precisam ser ouvidos e respeitados, ter espaço para opinar, trazer ideias e discordar. Essa mudança nas relações entre gestores e equipes é fundamental para que a gente possa aproveitar todo o potencial que esse grupo tem para agregar às companhias.



E: Meio ambiente

“E” DE EMPRESA MAIS VERDE

Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti, localizado em Nova Lima (MG).

Cuidar do meio ambiente é uma responsabilidade de todos. Na AngloGold Ashanti, a preservação ambiental faz parte da construção do nosso legado positivo para as comunidades. Por isso, em 2021, investimos R\$ 41,7 milhões em prevenção e gestão ambiental. Dinheiro que foi destinado, entre outras coisas, à preservação de nossas Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), proteção da biodiversidade e dos recursos naturais e a projetos e campanhas de conscientização sobre temas ambientais.

Conheça nossos principais destaques em meio ambiente, em 2021.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE LONGE E DE PERTO

Sensibilizar os empregados e moradores das comunidades que nos hospedam sobre questões socioambientais, tanto em Minas Gerais quanto em Crixás (GO). Esse é o objetivo do Programa de Educação Ambiental (PEA), da AngloGold Ashanti, em execução desde o ano 2000.

Em 2021, diante de uma situação epidemiológica mais estável e com o avanço da vacinação no país, as atividades passaram a ocorrer de forma híbrida, sempre respeitando os protocolos contra covid-19. Além de retomar as visitas no Centro de Educação Ambiental (CEA), em Nova Lima (MG), o público dos PEAs foram convidados a participar


de atividades especiais ao ar livre, em parques e praças dos municípios que abrangem nossas operações. O mesmo ocorreu com as campanhas para os empregados, que participaram de encontros virtuais e presenciais durante o ano.

PEA EM NÚMEROS

191 AÇÕES
de educação ambiental realizadas em 2021

9 CAMPANHAS
educativas realizadas ao longo do ano

8.429 PESSOAS
participaram das ações



Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) de Cuiabá, localizada ao lado da Serra da Piedade, em Minas Gerais, ao lado das cidades de Sabará e Caeté, com área de aproximadamente 726 hectares.

Visitantes participam de atividade no Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti.



MULTIPLICAR E EVOLUIR

Para Silvana das Neves Ambrósio, de Barão de Cocais (MG), tornar-se uma multiplicadora em sua comunidade foi um divisor de águas: “Sou muito grata por ter participado da formação de multiplicadores. Aprendi muito e fui recebida de braços abertos por todos. Achei todo o conteúdo de bastante importância e procuro sempre colocá-lo em prática”, afirma.

Ela foi uma das participantes da Formação de Multiplicadores Comunitários, que, ao lado da Formação de Jovens Multiplicadores Ambientais, voltado para alunos do Ensino Médio, ajuda a capacitar pessoas capazes de transmitir conhecimentos teóricos e práticos, que trazem resultados diretos para as comunidades.

Durante os encontros, são abordados temas como legislação ambiental, ecologia, impactos ambientais, unidades de conservação, urbanismo, controles ambientais, reaproveitamento de alimentos, coleta seletiva, fauna e flora e sensibilização ambiental.

100% AUTOSSUSTENTÁVEL

Fechado em 2020 devido à pandemia de covid-19, o CEA voltou a receber as visitas da comunidade no dia 18 de agosto de 2021, sem descuidar dos protocolos contra o coronavírus.

E a reabertura das portas ocorreu em grande estilo. Durante o tempo em que permaneceu fechado, o local passou por uma reformulação que o transformou em um espaço autossustentável, com a instalação de placas de energia fotovoltaica, um biodigestor que vai recolher os resíduos orgânicos e transformá-los em fertilizantes líquidos e gás, para serem utilizados em pequenas oficinas no próprio CEA, e a instalação de uma torre eólica capaz de produzir energia para pequenos eletrônicos, como computadores e celulares.

A torre faz parte do novo Circuito Educacional de Energias Renováveis, instalado em 2020, com o objetivo de conscientizar a população a respeito de formas sustentáveis de geração de energia.

As instalações das placas fotovoltaicas no CEA estão contribuindo com a redução na conta de energia da unidade em 87%. Esse modelo de autossuficiência em energia representa um enorme avanço na sustentabilidade do espaço e poderá depois ser reproduzido em diferentes aplicações dentro da empresa.

Adma Luzia da Silva, moradora de Nova Lima, visita o CEA há anos e se surpreende com a evolução do espaço: “Uma imensa área verde, jardins bem cuidados com várias espécies de plantas, cartazes


com informações importantes e pessoas gentis para nos receber! O CEA é um espaço agradável para a nossa comunidade e reforça a importância da sustentabilidade, gerando sua própria energia. Espero que todos novalimenses tenham a oportunidade de conhecer”.

CARBONO ZERO

Zerar as emissões líquidas de carbono até 2050 é um dos principais Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A AngloGold Ashanti está comprometida com essa meta e, em 2021, deu mais um passo nesse sentido com o lançamento do Projeto de Descarbonização. A iniciativa tem como objetivo reduzir as emissões

de gases de efeito estufa das unidades no país e em nível mundial, contribuindo para as metas do Acordo de Paris.

Desde o ano passado, a empresa já investiu cerca de R\$2 milhões no projeto. Esse valor foi empregado na realização de estudos técnicos de eletrificação de frotas, projetos de viabilidade de usinas fotovoltaicas nas operações, aumento da eficiência de processos e aquisição de fontes elétricas renováveis. Com os avanços da implementação das etapas do projeto, a AGA conquistou, já em 2022, o Certificado de Energia Renovável - CEMIG - REC, que atesta que 100% da energia elétrica proveniente do Sistema Integrado (GRID) utilizada pela empresa vem de matriz renovável.



Visita guiada na Ecotrilha Naturelê do Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti.

S: Social

“S” DE SOCIEDADE PRÓSPERA E COMPROMETIDA COM A DIVERSIDADE

Buscamos montar um time cada vez mais diverso, trabalhando para a inclusão de mais mulheres em nosso negócio.

Quando se investe na criação de uma equipe diversa, formada por pessoas dos mais diversos contextos e histórias, todo mundo ganha! Na AngloGold Ashanti, buscamos trazer para o nosso quadro pessoas de diferentes etnias, orientações sexuais, identidades de gênero e religiões, cientes das contribuições culturais, do conhecimento e da experiência que todos trazem com eles.



E aqui, todos devem ser tratados com dignidade, ética e respeito, de acordo com os Princípios Voluntários de Segurança e Direitos Humanos e a nossa Política de Direitos Humanos.



Horaina Eráclito, representante da Entrelaçando Sonhos, iniciativa de Crixás (GO) que participou do Parcerias Sustentáveis, e a sua filha, Anna.

INCLUSÃO É UM DEVER DE TODOS

A Semana da Diversidade 2021 teve como tema “Você não precisa ser para apoiar!”. O objetivo era conscientizar toda a equipe de que combater problemas relacionados à inclusão é dever de todos. Para isso, contou com ações sobre direitos das pessoas LGBTQTI+, Pessoas com Deficiência (PCDs), igualdade racial e etarismo. Quem não assistiu às palestras ao vivo, pôde contar com resumos do conteúdo enviados por pílulas no WhatsApp.

Na oportunidade, também demos início à coleta de dados do Censo Demográfico de Diversidade. Trata-se de uma pesquisa que mapeou a representatividade da diversidade na empresa, em relação à raça, **gênero**, orientação afetivosexual, grau de escolaridade, entre outros. Com isso, foi possível coletar informações atualizadas, que podem nortear políticas e ações mais condizentes com o perfil da nossa equipe.

Em 2022, a **Semana da Diversidade** foi realizada entre os dias 27 de junho e 1º de julho, com o tema “Conexão com as Diferenças”.

MAIS INFORMAÇÕES SOBRE BENEFÍCIOS PARA OS EMPREGADOS

A primeira “Feira de Recursos Humanos: edição benefícios” realizada, em 2022, pela AGA

teve como objetivo reforçar a divulgação dos benefícios e vantagens de fazer parte do time e tirar dúvidas sobre tudo o que a empresa oferece. Entre os dias 11 e 22/07, a feira esteve presente em todas as operações AGA no Brasil, com a participação de mais de 700 pessoas.

Luiz de Oliveira, operador de Simba em Serra Grande, participou da feira e já passou a usufruir das informações que adquiriu. “Foi bom para conhecer melhor os benefícios e tirar dúvidas! Esclareci dúvidas sobre o Seguro de Vida, coloquei os meus filhos como beneficiários e ainda aprendi a entrar na minha conta para acompanhar o extrato da Previdência Privada”.

PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NA EMPRESA

Gerentes e diretores

8% mulheres
92% homens

Demais cargos

10,5% mulheres
89,5% homens

COMUNIDADES PRONTAS PARA DECOLAR

O Parcerias Sustentáveis completou 11 anos apoiando iniciativas de empreendedorismo social que geram bons frutos para as comunidades.



Orquestra Ouro Preto em concerto transmitido ao vivo da Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição, em Sabará (MG), com patrocínio da AngloGold Ashanti via Lei de Incentivo à Cultura.



Desde 2010, o programa já apoiou 270 propostas, com mais de 35 mil pessoas beneficiadas e R\$11,4 milhões investidos. Em 2022, foram 20 projetos selecionados nas categorias Cultura, Turismo e Gastronomia; Soluções Sustentáveis e Empreendedorismo da Diversidade.

O Padre Rogério Messias dos Santos, presidente do Centro Comunitário Nossa Senhora do Rosário, conta que já conseguiu emplacar vários projetos voltados para públicos em vulnerabilidade social com o Parcerias

Sustentáveis. Um deles, o Sabor de Vida, ajudou senhoras do bairro Adelmolândia, em Sabará (MG), a gerarem uma nova fonte de renda por meio da venda de salgados e bolos: “Ainda hoje, há cartazes nas casas delas divulgando a venda desses produtos”, conta.

Em outro projeto, o Parcerias Sustentáveis patrocinou uma das edições do Comida de Senzala, que valoriza a história, gastronomia e cultura negra na cidade. “Daí em diante, o centro comunitário passou a valorizar

e a divulgar com frequência a cultura e a arte de pessoas negras”. Em 2021, o projeto aprovado pelo centro foi o Mãos que Modelam Arte em Argila, que resgata a técnica secular do trabalho em argila para inclusão produtiva de grupos culturais de matriz africana, em particular as guardas de marujos de congado do município. “O que nós percebemos é valorização, crescimento de auto-estima e geração de renda para as pessoas impactadas. Sempre que as encontramos, vemos como estão satisfeitas por



terem feito parte do projeto”, comemora Padre Rogério.

DE MÃOS DADAS

Em 2021, em virtude da pandemia de covid-19, o número de campanhas teve que ser reduzido para evitar aglomerações. Apesar disso, os empregados das Operações Cuiabá conseguiram se organizar para arrecadar brinquedos para as crianças do Projeto Mais Ação, em Caeté e Sabará - Minas Gerais. Foram 215 crianças beneficiadas nos dois municípios.

Essa foi a primeira participação de Juliene Cristina Santos Costa, assistente administrativa das Operações Cuiabá, em uma das campanhas da empresa. E ela não pensa em parar: “O que me motiva é a vontade de ajudar e fazer algo bom para o próximo. Quando ajudamos alguém, os mais beneficiados somos nós mesmos. É um exercício se colocar no lugar do outro”, afirma.

Já Dulce Maria Schoenenkorb, analista administrativo das Operações Córrego do Sítio (CDS), é figurinha carimbada

nas campanhas da empresa. Ela já participou de campanhas do agasalho, da reforma da sede da Apae e de Natal e afirma que sempre gostou de realizar trabalhos voluntários: “Os projetos são muito importantes porque levam mais conforto para quem precisa. Qualquer pouco que a gente consiga fazer, já é muito”.

Além dessas campanhas, a AGA organizou, ainda, campanhas de conscientização contra a covid-19 nos dias 20 e 21 de julho, um dos momentos críticos da pandemia.

G: Governança

G DE GESTÃO, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA



Daniele Santiago Coelho, auxiliar administrativa.

CANAL DE DENÚNCIAS

Você sabia que a AngloGold Ashanti possui um canal de denúncias totalmente independente e sigiloso, que está disponível para empregados prestadores de serviço, fornecedores, comunidade e outros públicos de relacionamento? Através dele, é possível comunicar violações e irregularidades relacionadas aos valores, Código de Ética, políticas e normas internas, legislação e outras obrigações legais.

Todos os casos recebidos no Canal são encaminhados para a matriz na África do Sul, investigados, analisados e concluídos.

Em 2021, demos um passo enorme rumo ao fortalecimento da estratégia ESG, que, agora, está ainda mais integrada à nossa estratégia de negócio com a criação de uma área específica responsável pela gestão dessa estratégia e um comitê ESG, que se reúne mensalmente para debater assuntos relacionados à temática, como o acompanhamento dos projetos estratégicos e o monitoramento dos principais KPIs.

Esse marco evidencia a importância que a agenda vem adquirindo em nossas operações nos últimos anos e mostra que não estamos apenas falando da boca para fora: a sustentabilidade na companhia é planejada em torno de ações concretas, que consideram os aspectos ambientais, sociais e de governança que se destacam no cenário da mineração nacional.

Uma prova disso é que, desde o ano passado, uma das metas do Programa de Participação nos Resultados (PPR) de todos os empregados corresponde aos temas ESG.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nosso Código de Ética estabelece padrões de Integridade Moral, Confiança, Responsabilidade, Accountability (senso de responsabilidade), Justiça e Transparência que devem ser adotados por todos.

Além de incentivar o cumprimento das legislações, o Código de Ética também orienta nossos relacionamentos e atitudes no dia a dia, e deve ser aplicado em todo o nosso processo de trabalho e na nossa cadeia produtiva.

CANAL DE ATENDIMENTO SPEAK-UP

Telefone:
0800 703 8422
As ligações podem ser feitas de dentro ou fora da empresa, inclusive, pelo celular

Ramal #71016801
Somente para ligações feitas de dentro da empresa

E-mail:
speakupAGA@ethics-line.com

CAMPANHA CONTRA ASSÉDIO E IMPORTUNAÇÃO SEXUAL

Tratar as pessoas dentro e fora da empresa com dignidade e respeito é um dos principais valores da AngloGold Ashanti. Por isso, a empresa lançou uma campanha de Conscientização contra o Assédio Sexual intitulada “Não Cruze a Linha”, que faz parte de um conjunto de iniciativas que visam garantir a eliminação do assédio sexual do nosso local de trabalho.

Diferentemente do Speak-Up, o Não Cruze a Linha se trata de um canal de acolhimento e apoio às pessoas que sofreram assédio sexual ou discriminação, não necessariamente dentro das dependências da empresa. Este padrão também priorizará o atendimento especializado e o apoio a pessoas que sofrem assédio sexual e agressão.

Alberto Calderón, CEO da AGA, ressalta o compromisso da empresa no combate a tais atitudes. “É sempre importante ressaltar que o ambiente de trabalho na AngloGold Ashanti – em cada escritório e em cada operação e local de pesquisa e exploração – seja seguro, respeitoso e inclusivo para cada empregado e contratado que chega para trabalhar”. E finaliza: “Estamos comprometidos em criar um ambiente onde todos os colaboradores compreendam claramente o que é assédio e se sintam seguros para falar quando testemunharem ou vivenciarem tal comportamento”.

Para denunciar, basta ligar gratuitamente no número **0800 000 0570**. O sigilo e a discrição são garantidos pela empresa.



**NÃO
CRUZE
A LINHA**

NOSSO LEGADO

Acreditamos que nossa presença em um território deve contribuir para tornar melhor a vida de seus moradores, assegurando o desenvolvimento das comunidades através de iniciativas de impacto duradouro e sustentável, tanto no âmbito econômico quanto histórico, cultural e ambiental.

Temos consciência da limitação temporal de nossas atividades e, portanto, devemos ser sempre responsáveis em nossas ações e decisões desde nossa chegada, durante a nossa permanência e na nossa saída. Para isso, buscamos estabelecer relações sempre pautadas pelo respeito às comunidades e pelo compromisso com seu desenvolvimento.

Para a AngloGold Ashanti, isso se traduz nas nossas ações de fomento às iniciativas locais do

Parcerias Sustentáveis; nos investimentos em projetos culturais e no Plano de Fechamento de Mina, que prepara as comunidades para nossa saída, no projeto de disposição de rejeitos à seco e nos investimentos em preservação e educação ambiental.

Alguns de nossos pilares na construção de um legado positivo:

- Geração de emprego e renda
- Promoção de desenvolvimento pelo pagamento de impostos
- Investimento Social com recursos próprios e incentivados
- Preservação e valorização do meio ambiente
- Preservação do Patrimônio Histórico
- Valorização dos fornecedores e compras locais
- Contribuição para o futuro sustentável da região

PROGRAMA DE FECHAMENTO DAS MINAS

Nosso Plano de Fechamento de Mina visa garantir a identificação e o gerenciamento dos riscos e passivos, atuais e futuros, associados ao fechamento e à segurança nas áreas em que operamos e a minimização de impactos negativos sobre as pessoas e o ambiente.

Esperamos, com isso, garantir um ambiente seguro e estável física, química e biologicamente ao fim de nossas operações, capaz de sustentar usos futuros de acordo com a vontade das comunidades e de outras partes interessadas.

Em 2021, investimos R\$ 16,8 milhões em ações de reabilitação e planejamento de fechamento de mina, dos quais R\$ 3,7 milhões foram investidos apenas em estudos técnicos. Mais de 10 hectares foram revegetados somente em Minas Gerais.

Para 2022, estão previstos um investimento de cerca de R\$ 30 milhões, que será destinado a ações típicas de detalhamento de projetos, revegetação e fechamento de barragem.

Operação Córrego do Sítio, em Santa Bárbara (MG).

#sintonize

A sustentabilidade pode ser aplicada em todas as áreas de nossas vidas. Que tal curtir um tempinho de folga para entender mais sobre o tema e descobrir como as questões ambientais podem impactar diretamente nossas vidas?

PODCAST “SUSTENTABILIDADE COM ROSANA JATOBÁ”

Os episódios abordam diversas temáticas relacionadas à ESG e contam com entrevistas com especialistas da área.



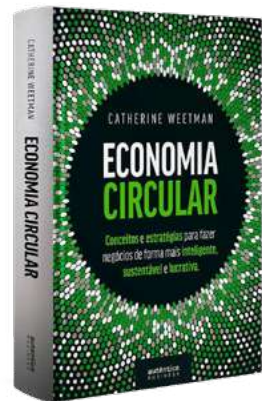
DOCUMENTÁRIO “UMA VERDADE INCONVENIENTE”, DO EX-VICE- PRESIDENTE AMERICANO AL GORE (PRÊMIO NOBEL DA PAZ EM 2007).

Vencedor de um Oscar de melhor documentário, o filme consiste na apresentação de dados e teorias impactantes a respeito do aquecimento global. A teoria defendida por Al Gore é de que o gás carbônico gerado pelos seres humanos tem contribuído drasticamente para a elevação da temperatura média da Terra. Disponível na Netflix.



LIVRO “ECONOMIA CIRCULAR: CONCEITOS E ESTRATÉGIAS PARA FAZER NEGÓCIOS DE FORMA MAIS INTELIGENTE, SUSTENTÁVEL E LUCRATIVA”, DE CATHERINE WEETMAN.

A autora estabelece as bases do conceito e sua obra funciona como mapa de oportunidades para as próximas décadas.



LIVRO “VAMOS FALAR DE ESG?”, DE RICARDO VOTOLINI.

O livro é uma coletânea de artigos e análises escritos pelo próprio autor nos últimos anos sobre o assunto.



**O OURO TÁ NOS
SUPERCOMPUTADORES
E NAS NOVAS
TECNOLOGIAS
DE SEGURANÇA.**



SEGURANÇA É

**INDÚS
TRIA.**

TÁ NA VIDA, TÁ EM TUDO.

www.fiemg.com.br

FIEMG