

ÍNDICE

03.

Apresentação

03.

Objetivo

03.

Objetos da concessão

06.

Quem pode participar

06.

Como participar

07.

Critérios de seleção

07.

Contrato

08.

Cronograma do edital

08.

Considerações gerais

1. APRESENTAÇÃO

A AngloGold Ashanti tem a sustentabilidade como um dos seus valores. Este é um compromisso que se baseia na construção positiva para um mundo melhor e que se concretiza através de iniciativas socioambientais junto à sociedade em todos os municípios de atuação da empresa em Minas Gerais e Goiás.

No aspecto ambiental, como exemplo, a empresa possui quatro Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN), que são unidades de conservação com a premissa de contribuir frente à preservação ambiental. Conheça um pouco mais sobre essas áreas clicando aqui.

Em Nova Lima – MG, localiza-se a RPPN Mata Samuel de Paula. Esta área foi criada no ano 2.000 e possui aproximadamente 147 hectares de extensão. A unidade contribui para a preservação de pouco mais de 500 espécies da flora, 159 espécies de aves, além de espécies de répteis, anfíbios e 13 espécies de mamíferos.

A RPPN abriga o Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti, que é uma área aberta a toda população, onde são promovidas campanhas e projetos educativos e que recebe anualmente cerca de 10.000 visitantes. Desde 2020, o CEA tem implementado novos atrativos e iniciativas em prol da sustentabilidade. Hoje, mais de 95% da energia consumida pelo CEA é proveniente de um sistema de energia renovável. A unidade ainda possui um biodigestor, uma torre eólica híbrida, além de um sistema de captação de água das chuvas. Transcendendo a questão ambiental e indo ao encontro do compromisso da AngloGold Ashanti em construir um legado para a sociedade, foi iniciado em 2021 um projeto visando a sustentabilidade econômica da RPPN como um todo.

Esta iniciativa vai rumo ao desejo de potencializar o uso sustentável da unidade, garantindo, assim, a perpetuidade da preservação local.

2. OBJETIVO

Este edital tem como objetivo realizar a seleção de duas propostas para a celebração de contratos de concessão comercial para fins de exploração econômica de atividades de venda de **PRODUTOS DE ALIMENTA-ÇÃO E SOUVENIRS**.

A comercialização destes produtos poderá ser realizada livremente, desde que respeitadas as regras deste edital, além dos aspectos de preservação ambiental da RPPN Mata Samuel de Paula.

3. OBJETOS DA CONCESSÃO COMERCIAL

Produtos de alimentação

Devido ao incremento da visitação no Centro de Educação Ambiental, torna-se necessária a abertura de um local para a comercialização de itens de alimentação. Buscando uma coerência entre o interesse dos visitantes neste ponto e de promoção à qualidade de vida, o empreendedor vencedor deste requisito deve produzir e comercializar itens de alimentação prioritariamente saudáveis, a saber: sanduíches naturais, sucos naturais, biscoitos integrais, lanches assados, água mineral (com e sem gás), bolos, açaí e tortas. Itens como refrigerantes, chocolates e doces também podem ser considerados na venda. Apenas produtos fritos não poderão ser comercializados.

O local a ser utilizado como "lanchonete" no CEA será o Espaço Múltiplo, espaço com infraestrutura composta por bancos e mesas, banheiros e uma minicozinha, com geladeira, forno micro-ondas, pia e pequenos armários. Em um primeiro momento, o empreendedor vencedor deste item da concessão deve disponibilizar

uma estufa para armazenamento dos itens alimentícios, além de refrigerador próprio. Caso queira, será permitido também o uso de outros equipamentos para armazenamento ou para facilitar a comercialização.

O empreendedor vencedor deverá repassar mensalmente à AngloGold Ashanti um percentual sobre as vendas realizadas, respeitando o seguinte cronograma:

Mês 1 ao Mês 12	Período de carência
Mês 13 ao Mês 24	5% sobre vendas/mês
Mês 25 ao Mês 36	10% sobre vendas/mês
Mês 37 ao Mês 48	15% sobre vendas/mês Realizar repactuação da concessão

Em relação ao funcionamento da lanchonete, o objetivo é ir ampliando o horário, respeitando o seguinte cronograma:

Mês 1 ao Mês 12	Sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 13 ao Mês 24	Sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 25 ao Mês 36	6ª feira, sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 37 ao Mês 48	4ª feira a domingo (exceto feriados) 08:30 às 16:30 A demanda será avaliada

antes desta ampliação

Ressalta-se que a lanchonete deverá funcionar durante a realização de eventos no CEA, como o Aniversário do CEA, Feiras Agroecológicas, Campanhas Educativas, dentre outros. Normalmente, esses eventos ocorrem durante os finais semana. Sendo assim, já dentro da programação estipulada.

A gestão financeira da lanchonete será realizada pelo vencedor deste item, ressaltando a obrigatoriedade dos registros das vendas para apresentação à AngloGold Ashanti com o intuito de acerto do percentual quando for o período necessário. Ressalta-se a importância do empreendedor em garantir a segurança no transporte de dinheiro em espécie, quando houver.

Souvenirs

O Centro de Educação Ambiental possui uma ampla diversidade de animais e plantas. Estes elementos da natureza e, em especial, do bioma Mata Atlântica, despertam o interesse e desejo nas pessoas para que possam conhecer mais sobre estes aspectos e terem a possibilidade de "levarem para casa" um pouco da visita que realizaram na unidade. Nesse sentido, propõem-se a produção e comercialização de presentes/souvenirs com a identidade do CEA. Os principais produtos a serem comercializados devem ser: copos ecológicos, camisetas temáticas, bichinhos de pelúcia, lápis, caneta, canudos ecológicos e outros produtos a serem acordados entre a AngloGold Ashanti e o empreendedor vencedor deste item da concessão. Ressalta-se também a possibilidade de integração com empreendedores do programa de investimento social da AngloGold Ashanti, Parcerias Sustentáveis. Estes poderão ser fornecedores do vencedor desta concessão e/ou terem alguns produtos em venda na lojinha, desde que sejam acordadas as condições entre as partes envolvidas.

Na sequência, compartilhamos imagens de alguns produtos para inspiração:





Sacola para caminhada

Mochila





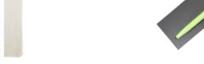
Jogos Squeeze





Bolsa e caderneta ecológica





Canudo ecológico

Caneta

O local a ser utilizado como a loja será composto por prateleiras, bancada, cadeira, além de acesso à rede elétrica.

O empreendedor vencedor deverá repassar mensalmente à AngloGold Ashanti um percentual sobre as vendas realizadas, respeitando o seguinte cronograma:

Mês 1 ao Mês 12	Período de carência
Mês 13 ao Mês 24	5% sobre vendas/mês
Mês 25 ao Mês 36	7% sobre vendas/mês
Mês 37 ao Mês 48	10% sobre vendas/mês Realizar repactuação da concessão

Em relação ao funcionamento da loja de souvenirs, o objetivo é ir ampliando o horário, respeitando o seguinte cronograma:

Mês 1 ao Mês 12	Sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 13 ao Mês 24	Sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 25 ao Mês 36	6ª feira, sábados e domingos (exceto feriados) 08:30 às 16:30
Mês 37 ao Mês 48	4ª feira a domingo (exceto feriados) 08:30 às 16:30 A demanda será avaliada antes desta ampliação

Ressalta-se que a loja deverá funcionar durante a realização de eventos no CEA, como o Aniversário do CEA, Feiras Agroecológicas, Campanhas Educativas, dentre outros. Normalmente, esses eventos ocorrem durante os finais semana. Sendo assim, já dentro da programação estipulada.

A gestão financeira será realizada pelo vencedor deste item, ressaltando a obrigatoriedade dos registros das vendas para apresentação à AngloGold Ashanti com o intuito de acerto do percentual quando for o período necessário. Ressalta-se a importância do empreendedor em garantir a segurança no transporte de dinheiro em espécie, quando houver.

4. QUEM PODE PARTICIPAR

Poderão participar deste edital as pessoas jurídicas de direito privado, incluindo os Microempreendedores Individuais – MEI, Microempresas - ME, além de organizações da sociedade civil devidamente formalizadas.

Os proponentes devem ser das cidades que hospedam as operações da AngloGold Ashanti em Minas Gerais, preferencialmente de Nova Lima e/ou Raposos.

Não são elegíveis para participar do pleito as pessoas físicas, as pequenas, médias e grandes empresas.

Com o objetivo de facilitar a compreensão da proposta deste edital, todos os interessados podem visitar o CEA entre os dias 16 e 31 de agosto de 2023, desde que previamente enviem um e-mail para dlpereira@anglogoldashanti.com.br informando o dia e horário da visita. Os proponentes serão acompanhados pela equipe de educação ambiental da AngloGold Ashanti.

5. COMO PARTICIPAR

Os interessados em participar do edital devem acessar o site **www.anglogoldashanti.com.br** e realizar o preenchimento on-line do **formulário de inscrição**, incluindo virtualmente os seguintes documentos:

- A. CNPJ Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica, disponível no site (para todos os tipos de proponentes): clique aqui
- B. Três Certidões Negativas Federais, sendo:
 - **1.** Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União (para todos os tipos de proponentes): **clique aqui**
 - 2. Certificado De Regularidade do FGTS CRF (para todos os tipos de proponentes): clique aqui
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas CNDT (para todos os tipos de proponentes): <u>clique aqui</u>
- C. Uma Certidão Negativa Estadual, sendo:
 - **1.** Certidão de Débitos Tributários (para todos os tipos de proponentes): **clique aqui**
- D. Certidão Negativa Municipal (ou Certidão de Isenção) que deverá ser retirada na Prefeitura onde o proponente está instalado (exigida para todos tipos de proponentes);
- **E.** Identidade e CPF do responsável legal da instituição (para todos os tipos de proponentes)

- F. Documentação a ser apresentada apenas por MEI:
 - Certificado da Condição de Microempreendedor Individual – CCMEI
- G. Documentação apenas para ME:
 - **1**. Contrato social do proponente e últimas alterações registradas na junta comercial.
- H. Documentação apenas para Organizações da Sociedade Civil:
 - 1. Estatuto do proponente e últimas alterações registradas em cartório e/ou junta comercial;
 - 2. Ata de eleição e posse da atual diretoria da instituição, registrada em cartório.

Observação: em caso de aprovação da iniciativa, a apresentação destes documentos autenticados será obrigatória. A autenticação não se faz necessária para os documentos retirados pela internet.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os proponentes participarão do processo que contará com três fases.

1ª fase – avaliação documental

Serão avaliados os formulários de inscrição, os aspectos técnicos preliminares e os documentos encaminhados de acordo com a exigência deste edital. A falta de documentação ou a carência de informações no formulário irá excluir automaticamente o proponente do processo. Esta será uma avaliação a ser realizada pela AngloGold Ashanti.

2ª fase – avaliação técnica

Nessa fase, a proposta apresentada será avaliada considerando os seguintes aspectos:

- Aderência ao edital;
- Experiência do proponente;
- Viabilidade técnica-financeira;
- Qualidade dos serviços;
- Produtos ofertados;
- Cidade de atuação do empreendedor.

Esta será uma avaliação a ser realizada pela Anglo-Gold Ashanti, envolvendo diferentes áreas da empresa.

3ª fase – entrevistas proponentes

Os empreendedores que forem aprovados na 2ª fase participarão de uma entrevista com a equipe de educação ambiental da AngloGold Ashanti. O objetivo é validar todas as informações previamente informadas. Esta etapa também é eliminatória.

7. CONTRATO

Os empreendedores que forem selecionados firmarão um contrato junto à AngloGold Ashanti com os direitos e deveres das partes, garantindo, assim, a correta fruição da iniciativa.

8. CRONOGRAMA DO EDITAL

16/08/23	Lançamento do edital
16 a 31/08/23	Período para visitação ao CEA pelos empreendedores
23/08 a 06/09/23	Apresentações do edital na comunidade
17/09/23	Término das inscrições
18 a 20/09/23	Realização da 1ª fase de seleção
25 a 29/09/23	Realização da 2ª fase de seleção
9 a 13/10/23	Realização da 3ª fase de seleção
27/10/23	Divulgação dos vencedores
10/11/23	Assinatura de contratos
15/12/23	Início dos trabalhos.

9. CONSIDERAÇÕES GERAIS

- Todos os proponentes serão informados sobre o andamento do processo, após cada fase;
- A falta de documentação elimina o proponente;
- Os empreendedores aprovados passarão obrigatoriamente por um treinamento de segurança e meio ambiente;
- Os empreendedores devem utilizar os Equipamentos de Proteção Individual – EPIs necessários, dependendo da atividade a ser realizada (ex: touca, luvas, etc.);
- É permitido apenas uma inscrição para cada fornecedor;
- Não cabe recurso ao resultado final do processo;
- Todo resíduo gerado pelos empreendedores deve ser adequadamente armazenado e posteriormente direcionado para reciclagem, seguindo as orientações da equipe de Educação Ambiental da AngloGold Ashanti.
- Para o empreendedor que fará a gestão da lanchonete é obrigatório o atendimento a todas as condições legais de higiene e segurança alimentar.

Outras informações:

Diego Luiz Carvalho de Brito Pereira dlpereira@anglogoldashanti.com.br (31) 9 9584 0833

CEA | ANGLOGOLDASHANTI