

# RELATÓRIO ESG 2022



**O NOSSO FUTURO  
SE TRANSFORMA  
COM VOCÊ.**



**Tawane de Paula,  
mecânica de  
manutenção industrial**

# ÍNDICE

**06.**  
**Mensagem  
da Diretoria**

**10.**  
**Quem  
somos**

**20.**  
**Estratégia  
ESG**

**30.**  
**Nosso  
negócio**

**44.**  
**Barragens e  
estruturas  
geotécnicas**

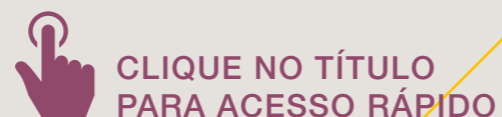
**52.**  
**Desempenho  
ambiental**

**76.**  
**Nossas  
pessoas**

**98.**  
**Desenvolvimento  
social**

**116.**  
**Governança**

**128.**  
**Sumário de  
conteúdo GRI**



## EXPEDIENTE

Vice-Presidente Sênior AngloGold Ashanti LATAM e Presidente AngloGold Ashanti Brasil: Marcelo Pereira | Vice-Presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos: Othon de Villefort Maia | Gerente de Comunicação: Cristiane Gouvêa | Analista de Comunicação Responsável: Júlia Chagas | Gerente de Relações Institucionais e Gestão ESG: Paula Tibo | Analista de Sustentabilidade: Marina Reis Costa | Projeto Gráfico: 2 Pontos Comunicação | Projeto Editorial e Diagramação: BH Press Comunicação - redação: Livia Maia Leão, edição: Lilian Ribas, diagramação: Bruno Filogonio | Fotos: Arquivo AngloGold Ashanti

# MENSAGEM DA DIRETORIA



Aqui na AngloGold Ashanti, a cada ano nos reinventamos e evoluímos para ser uma empresa ainda mais integrada e alinhada aos nossos objetivos, sempre com o olhar na produção com segurança, no respeito ao meio ambiente e às comunidades que nos hospedam e na geração de valor sustentável.

Em 2022, isso não foi diferente. Seguimos focados na longevidade do nosso negócio, resgatando os principais pontos da história de 189 anos que construímos até aqui, nos ancorando nas melhores práticas do mercado para manter a gestão responsável do ouro e na nossa estratégia ESG para seguir evoluindo.

Nesse sentido, no último ano fortalecemos a área de ESG e toda a equipe da AngloGold Ashanti trabalhou arduamente para o alcance das metas traçadas pela empresa, conectadas aos nossos temas materiais. Como resultado positivo, duas delas já foram concluídas: 100% de disposição de rejeitos a seco em 2022 e redução de 30% nas emissões de carbono, esta última prevista para 2030 e concluída no último ano.

Para dar continuidade ao trabalho, tivemos outros importantes pontos de evolução no programa de des-

carbonização, para o qual já investimos mais de R\$ 2 milhões.

Também seguimos focados na gestão ambiental no negócio, com mais de 50% de nossas áreas dedicadas à preservação e compensação ambiental, investimentos nas Reservas Particulares do Patrimônio Natural, recuperação de áreas degradadas, plantio de mudas, educação ambiental, entre outras ações.

Na gestão do capital humano, seguimos investindo na formação da equipe e no fortalecimento do nosso programa de diversidade, com ações estruturadas voltadas para a equidade e inclusão em nossas operações. Um grande destaque de 2022 nessa frente foi o lançamento do PRÓ - Programa de Qualificação Profissional Local, destinado exclusivamente a mulheres, que capacitou 60 profissionais no último ano.

Mantendo o compromisso da segurança como nosso primeiro valor, implementamos a gestão dos Riscos Críticos (MHCS) e evoluímos com os controles e acompanhamento dos indicadores de gestão, promovendo ações e capacitações voltadas para a

(GRI 2-22)

conscientização e responsabilização individual entre os empregados.

Nossa frente de governança também ganhou mais robustez em 2022. Reestruturamos a área de compliance e nossas políticas internas e lançamos um grande trabalho com foco no combate ao assédio, incluindo um novo canal de denúncias e um canal dedicado ao apoio e orientação a vítimas desse e de outros tipos de agressões, dentro e fora da empresa.

Seguimos trabalhando fortemente para deixar um legado positivo para a sociedade. Nossas ações voltadas ao fortalecimento das comunidades onde estamos inseridos foram continuadas e fortalecidas, com mais de R\$ 3 milhões em investimento social no ano,

com iniciativas voltadas à cultura, esporte, lazer e apoio aos projetos de empreendedores locais.

O ano de 2022 também trouxe muitos desafios. Nossos resultados de produção e custo foram impactados por diferentes fatores, internos e externos, como questões referentes às barragens e adequações necessárias em algumas atividades.

Contudo, o esforço coletivo e individual de todos que atuam e se relacionam com a AngloGold Ashanti segue como a base para o nosso futuro, para o qual seguiremos amparados pelo compromisso com as pessoas, a segurança e a preservação do planeta.

#### Diretoria AngloGold Ashanti

# SOBRE O RELATÓRIO

Este documento reúne os resultados econômicos, sociais, ambientais e de governança das operações da AngloGold Ashanti no Brasil em 2022, bem como as perspectivas da empresa para os próximos anos e demais temas relevantes para os públicos com os quais nos relacionamos.

O Relatório, que teve sua elaboração referenciada nas normas GRI (*Global Reporting Initiative*), apresenta nossas principais iniciativas, estratégias e práticas em seus capítulos, que foram divididos considerando a estratégia ESG e os temas materiais da AngloGold Ashanti, apresentados na abertura de cada capítulo.

[Saiba + em Estratégia ESG \(página 22\).](#)

+ NA WEB



Eidrian Miguel da Costa, operador de plataforma



(GRI 2-3)

# QUEM SOMOS



TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Transparência, imagem e  
reputação**

[Índice](#)

[Mensagem da Diretoria](#)

[Quem somos](#)

[Estratégia ESG](#)

[Nosso negócio](#)

[Barragens e estruturas geotécnicas](#)

[Desempenho ambiental](#)

[Nossas pessoas](#)

[Desenvolvimento social](#)

[Governança](#)

[Sumário GRI](#)

# ANGLOGOLD ASHANTI EM NÚMEROS 2022

**3** Operações  
no Brasil



**R\$ 18**

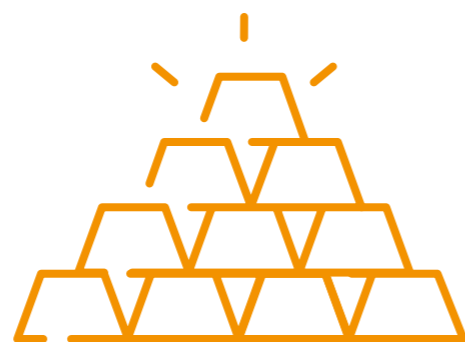
milhões  
investidos em  
ações ambientais



Empregos gerados:

**8.413**

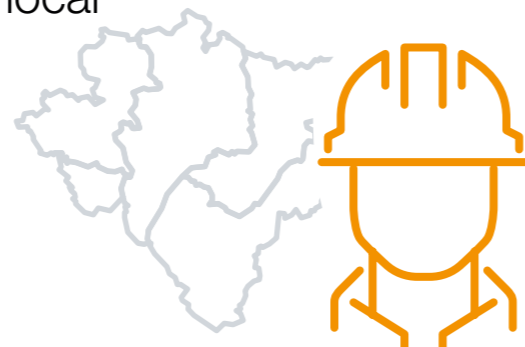
diretos e indiretos



**12,5** toneladas  
de ouro  
produzidas

**87%**

de empregabilidade  
local



**R\$ 3,2**

bilhões  
em compras locais

**R\$ 668**

milhões pagos em  
taxas e impostos



**R\$ 3,1** milhões em  
investimentos  
sociais



**R\$ 3,8** milhões investidos  
na capacitação de  
empregados

**33%**

de redução nas  
emissões de **CO<sub>2</sub>**



# A ANGLOGOLD ASHANTI

Uma das maiores produtoras de ouro do Brasil e a quarta maior do mundo, sendo a indústria mais longeva do nosso país, com 189 anos de história.



**Sede:**  
Johannesburgo (na África do Sul)

**Operações:**  
10, em 9 países

+ NA WEB



Em março de 2023 novos valores globais da AngloGold Ashanti foram lançados. [Saiba + em Projeto Cultura \(página 119\).](#)

#### **Segurança**

Colocamos a segurança em primeiro lugar, acima de tudo

#### **Respeito**

Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito

#### **Integridade**

Somos honestos e fiéis ao que nos comprometemos

#### **Sustentabilidade**

Contribuímos positivamente para um mundo sustentável

#### **Excelência**

Focamos em melhorias contínuas para uma cultura de alto desempenho

#### **Colaboração**

Trabalhamos juntos para construir uma grande empresa

+ NA WEB

**Missão, visão, valores**



Subsolo  
Mina Cuiabá



# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS DE 2022

- **Istoé Dinheiro 2022:** vencedora do prêmio “Melhores da Dinheiro 2022”, na categoria Mineração, Siderurgia e Metalurgia, pelo segundo ano consecutivo.
- **Época 360, da Revista Época:** 7º lugar no setor de Mineração e siderurgia, no qual se destaca a 2ª posição no âmbito de sustentabilidade, e 136º no Ranking Geral.
- **Empresas do Ano do Setor Mineral de 2022, da Revista Brasil Mineral:** vencedora na categoria “Governança Ambiental”.
- **Prêmio Hugo Werneck, categoria “Melhor Exemplo De Empresa Parceira”** vencedora com o case “Educação Ambiental, Inovação e Sustentabilidade”, sobre os trabalhos de educação ambiental.
- **Melhores e Maiores, da Revista Exame:** 10ª posição do setor de Mineração e 381ª entre as 1.000 melhores.

## TRANSMISSÃO DE RÁDIO MAIS PROFUNDA DO BRASIL

Em janeiro de 2022, a Mina de Cuiabá, em Sabará (MG), foi palco da primeira transmissão de rádio e vídeo no subsolo, a cerca de 840 metros de profundidade, um recorde da transmissão mais profunda da história em um programa de rádio ao vivo, realizada pela AngloGold Ashanti em parceria com a Rádio Itatiaia.

+ NA WEB



Evandro Justino de Araújo, analista de gestão operacional

# CERTIFICAÇÕES

Por meio do nosso Sistema de Gestão, alinhamos o desempenho operacional à legislação e às principais normas internacionais de certificação, realizando aprimoramento constante dos processos e revisões anuais dos procedimentos. Também promovemos auditorias internas em reforço às auditorias externas, sem identificação de não conformidades no último ano.

Em 2022, a AngloGold Ashanti Brasil manteve suas certificações, que atestam o compromisso da empresa com os melhores padrões de qualidade e gestão do negócio.

- ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental
- ISO 45001 – Saúde e Segurança do Trabalho
- ISAE 3000 – LBMA *Responsible Gold Guidance* – Auditoria que avalia a cadeia de suprimento do ouro da AngloGold Ashanti em relação aos requisitos definidos no guia emitido pela *London Bullion Market Association (LBMA)* - conhecido como “Ouro Responsável”  
[Saiba + em Ouro Responsável \(página 38\)](#)
- ISO 9001 – Laboratórios químicos de Serra Grande, de Córrego do Sítio e da Planta Queiroz e fábrica de ácido da Planta Queiroz
- ISO 17025 – Laboratório químico de Córrego do Sítio e de Queiroz



Sala de Controle  
Queiroz

# ESTRATÉGIA ESG



Gabriel Henrique da Silva Severiano, operador de processos da estação de tratamento de água da Mina Lamego

# ESTRATÉGIA ESG

O compromisso da AngloGold Ashanti com o desenvolvimento sustentável é perene e pautado por uma mineração responsável e pelo comprometimento com as pessoas e com o meio ambiente.

Em 2022, seguimos no processo de amadurecimento de nossas práticas ESG com ações concretas, dando continuidade ao Projeto AGA 200+, plano de desenvolvimento sustentável criado para apoiar a estruturação da estratégia ESG da empresa; fortalecimento da área de ESG e acompanhamento constante pelo Comitê ESG de todas as pautas relacionadas a projetos dos âmbitos social, ambiental e de governança.

A AngloGold Ashanti avançou em 2022 com a definição de indicadores estratégicos, compromissos e metas ESG da empresa, que embasam todas as etapas do nosso planejamento a longo prazo para evolução da sustentabilidade corporativa e construção de um relacionamento mais transparente com os principais *stakeholders*.

## Nosso futuro se transforma com você

Cientes do nosso papel no processo de transformação da sociedade, reforçamos também o posicionamento 'Nosso futuro se transforma com você', que destaca a dedicação da AngloGold Ashanti com as próximas gerações e convida a todos que se relacionam conosco para construirmos, juntos, um futuro mais sustentável.

+ NA WEB



Maurício Monteiro de Magalhães, operador de Hidrometalurgia



## Movimentos para a sustentabilidade

Reiteramos nosso compromisso com as principais instituições mundiais e pactos relacionados à sustentabilidade, sendo signatários e participantes dos seguintes movimentos:

- Pacto Global da ONU
- Guia do Ouro Responsável
- Princípios Voluntários sobre Segurança e Direitos Humanos
- Conselho Internacional de Mineração e Metais (ICMM)
- World Gold Council (WGC)
- Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) – “Iniciativa de Transparência das Indústrias Extrativas”
- Código Internacional de Gestão de Cianeto
- Women In Mining Brasil
- Instituto Ethos Brasil



# TEMAS MATERIAIS

Os temas materiais da AngloGold Ashanti, em outras palavras, aqueles considerados mais relevantes para a empresa e seus *stakeholders*, foram definidos em 2021, em estudo conduzido por consultoria especializada, para identificar os tópicos de maior impacto para o nosso negócio, que são conectados aos nossos valores e aos compromissos com cada um dos nossos públicos.

Seguindo as diretrizes do *Global Reporting Initiative* (GRI), os principais *stakeholders* da empresa foram envolvidos nas etapas de identificação e priorização dos temas, e a versão final da matriz foi validada pelo Comitê ESG e pela diretoria da AngloGold Ashanti.

Para cada um dos 12 temas priorizados foram identificados indicadores GRI para construção deste relato e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados.

## Etapas do estudo de materialidade

### ETAPA 1

#### Mapeamento e priorização de *Stakeholders*

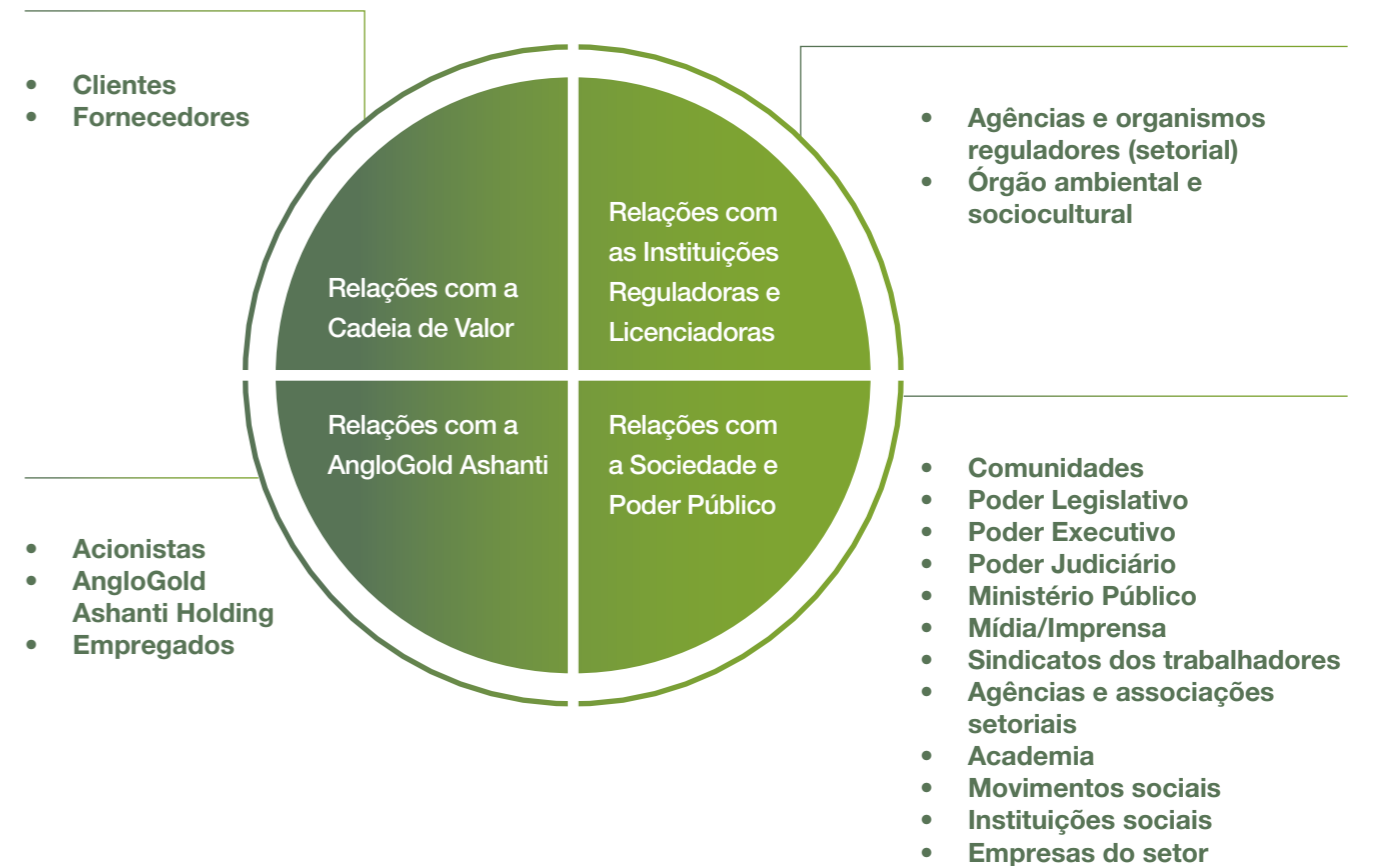
- 1) Desenho do Mapa de *Stakeholders* da AngloGold Ashanti envolvendo as áreas estratégicas da empresa.
- 2) Definição da Matriz de Priorização, com indicação dos *stakeholders* prioritários e das estratégias de relacionamento mais adequadas para cada uma das categorias identificadas.

### ETAPA 2

#### Diagnóstico de Sustentabilidade

- 3) Consulta aos *stakeholders* prioritários: entrevistas individuais, em grupo ou questionários on-line para participantes em nove diferentes cidades de influência.
- 4) Temas prioritários: identificação dos temas materiais por subcategoria de *stakeholder*.
- 5) Análise de *benchmarking* com outras empresas do setor e do mercado.
- 6) Consolidação da Matriz de Materialidade: workshop interno e validação pelo Comitê ESG.

## Mapa de *stakeholders* priorizados



Mapa de Relações: o trabalho de priorização também resultou em um mapa com os temas materiais e de interesse dos *stakeholders* de cada município de atuação da empresa, que passa a ser utilizado para as definições de estratégias de relacionamento com as comunidades e investimento social.

A AngloGold Ashanti realiza manutenção do relacionamento com seus públicos prioritários por meio de diferentes tipos de ações de engajamento, como reuniões, visitas, envio de ofícios, comunicação interna, treinamentos, atividades de relacionamento com a comunidade, audiências, entre outros.

## Materialidade

Em 2022, uma análise crítica dos temas materiais foi realizada pela AngloGold Ashanti e, após validação pelo Comitê ESG, não houve alteração na materialidade em relação ao ano anterior.

TEMA MATERIAL	ESCOPO	ODS RELACIONADO
<b>Transparência, imagem e reputação</b>	Comunicação responsável Transparência Imagem e reputação da empresa	 Consumo e produção responsáveis  Paz, justiça e instituições eficazes
<b>Desempenho econômico e crescimento do negócio</b>	Alocação de recursos Prevenção e mitigação de impactos negativos	 Fome zero e erradicação da pobreza  Trabalho decente e crescimento econômico
<b>Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade</b>	Desenvolvimento e retenção de empregados Diversidade Ambiente e estrutura atrativos para novos talentos	 Educação de Qualidade  Igualdade de gênero
<b>Relacionamento com governos</b>	Diálogo e transparência Pagamentos de tributos em geral Combate à corrupção em todas as suas formas	 Fome zero e erradicação da cultura  Paz, justiça e instituições eficazes  Igualdade de gênero  Parcerias e meio de implementação
<b>Relacionamento com comunidades (licença social)</b>	Diálogo e compromisso com a comunidade Atenção aos possíveis impactos negativo	 Saúde e bem-estar
<b>Construção de legado positivo</b>	Desenvolvimento local Investimentos sociais Fechamento integrado de minas	 Igualdade de gênero  Cidades e comunidades sustentáveis
<b>Conformidade e gestão ambiental</b>	Atendimento à legislação Monitoramento de requisitos legais Identificação e gerenciamento de impactos ambientais	 Água potável e saneamento  Vida terrestre  Cidades e comunidades sustentáveis
<b>Gestão responsável de barragens e de rejeitos</b>	Segurança de barragens Gestão responsável de rejeitos Descomissionamento	 Saúde e bem-estar  Vida terrestre
<b>Patrimônio imobiliário, histórico e cultural</b>	Geração de valor dos ativos imobiliários Preservação do patrimônio cultural	 Fome zero e agricultura sustentável  Cidades e comunidades sustentáveis
<b>Água e gestão de recursos hídricos</b>	Consumo e eficiência na gestão da água Descarte e qualidade dos efluentes	 Saúde e bem-estar  Água potável e saneamento
<b>Mudanças climáticas e matriz energética</b>	Consumo e eficiência na gestão de energia Gestão e reporte das emissões de gases de efeito estufa Descarbonização e Diversificação da matriz energética	 Energia limpa e acessível  Ação contra a mudança global do clima  Cidades e comunidades sustentáveis
<b>Saúde e segurança</b>	Atuação responsável de saúde e segurança Preparação para emergências	 Saúde e bem-estar  Trabalho decente e crescimento econômico

# Nossos compromissos

Estabelecemos metas específicas ligadas a quatro dos nossos temas materiais, e toda a equipe da AngloGold Ashanti trabalha com empenho para atingi-las:

TEMA MATERIAL	COMPROMISSOS	META
<b>Gestão responsável de barragens e de rejeitos</b>	Garantir uma gestão segura e responsável das barragens e estruturas de disposição de rejeitos, atuando na eliminação e mitigação dos impactos socioambientais, com tolerância zero a fatalidades humanas.	100% de disposição de rejeitos a seco até 2022 ✓ Concluída Saiba + em Disposição a seco
<b>Mudanças climáticas e matriz energética</b>	Trabalhar na redução de emissões, uso de energias renováveis e preservação ambiental, de modo a contribuir para limitar o aumento da temperatura média global, como definido no Acordo de Paris.	Redução de 30% nas emissões de carbono até 2030 ✓ Concluída Zero emissões líquidas de GEE de escopo 1 e 2 até 2050 ou antes 🟡 Em andamento Saiba + em Mudanças climáticas e matriz energética
<b>Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade</b>	Promover a diversidade, equidade e inclusão, garantindo a igualdade de oportunidades em todos os níveis e um ambiente adequado onde os profissionais possam desenvolver seu pleno potencial.	25% de mulheres na força de trabalho até 2025 🟡 Em andamento Saiba + em Diversidade
<b>Saúde e segurança</b>	Garantir uma gestão de riscos eficiente e integrada aos demais processos.	Índice de zero lesões até 2030 🟡 Em andamento Saiba + em Saúde e Segurança

Planta Queiroz,  
Nova Lima (MG)

# NOSSO NEGÓCIO

Subsolo da  
Mina Cuiabá



TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Desempenho econômico e  
crescimento do negócio**

[Índice](#)

[Mensagem da Diretoria](#)

[Quem somos](#)

[Estratégia ESG](#)

[Nosso negócio](#)

[Barragens e estruturas geotécnicas](#)

[Desempenho ambiental](#)

[Nossas pessoas](#)

[Desenvolvimento social](#)

[Governança](#)

[Sumário GRI](#)



# NOSSO NEGÓCIO

A AngloGold Ashanti é a única produtora de ouro do país com a cadeia produtiva completa, incluindo as etapas de pesquisa, desenvolvimento, extração, metalurgia, fundição e refino.

[Saiba + em Ouro Responsável \(página 38\).](#)

Em todas as cidades onde estamos presentes, no Brasil e no mundo, trabalhamos para contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades, por meio da promoção de ações voltadas à melhoria da qualidade de vida das pessoas, equidade social, acesso à cultura, fortalecimento e diversificação da economia local, geração de empregos, proteção ao meio ambiente e uso racional dos recursos naturais.

+ NA WEB



Além da produção de ouro, nosso principal negócio, a empresa atua em outros três setores no Brasil:

## GERAÇÃO DE ENERGIA

Para suprir a demanda energética das operações, a AngloGold Ashanti conta com o Sistema Hidrelétrico Rio de Peixe, em Nova Lima (MG), e é uma das proprietárias da Hidrelétrica Igarapava, localizada no Rio Grande, região do Triângulo Mineiro.

[Saiba + no nosso site.](#)



## GESTÃO IMOBILIÁRIA

A AngloGold Ashanti é proprietária de terras nas regiões onde atua e trabalha na gestão sustentável dessas áreas para o desenvolvimento local, imobiliário e de novos negócios.

Em 2022 a empresa contava com 20,8 mil hectares de terra, sendo:

Áreas de interesse Ambiental

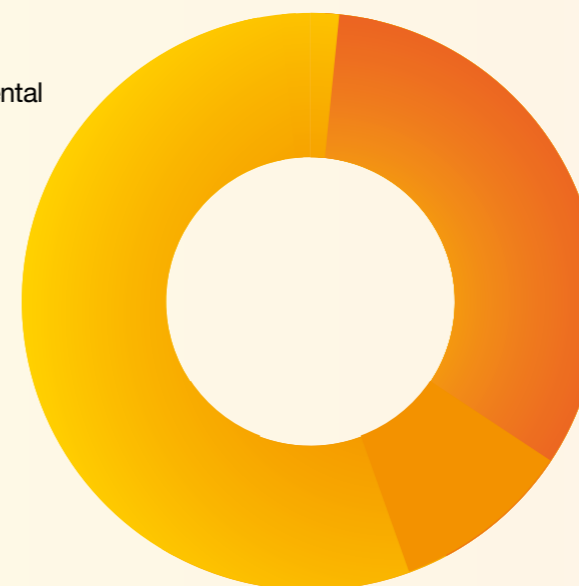
53%

Áreas de interesse minerário / operacional

37%

Projetos imobiliários (comercialização e destinação social)

10%



## PRODUÇÃO DE ÁCIDO SULFÚRICO

Atuamos na produção de ácido sulfúrico, transformando um gás em um dos produtos mais utilizados pelas indústrias de celulose, química, alimentícia e de mineração como matéria-prima.

A planta de ácido sulfúrico está localizada dentro da unidade do Queiroz, em Nova Lima (MG) e, em 2022, produzimos 158.976 toneladas.

+ NA WEB



No último ano, destinamos 2% a projetos imobiliários (comercialização e destinação social) e 4,3% a áreas de preservação e compensação ambiental.

Por meio da ferramenta “Fale com o Imobiliário”, criada em 2022 para recebimento de demandas comerciais, comodatos e de regularizações de terrenos, 621 atendimentos foram realizados, com os encaminhamentos necessários à sua resolução.

# OPERAÇÕES

## **OPERAÇÕES CUIABÁ (MG)**

Composta por duas minas subterrâneas, a Mina Cuiabá (Sabará) e a Mina Lamego (Sabará/Caeté), além da planta metalúrgica do Queiroz (Nova Lima).

## **OPERAÇÕES CÓRREGO DO SÍTIO (MG)**

Localizada em Santa Bárbara, inclui duas minas subterrâneas (Minas I e II), uma mina a céu aberto (Open Pit) e duas plantas metalúrgicas.

## **OPERAÇÕES SERRA GRANDE (GO)**

Com três minas subterrâneas (Mina III, Mina Nova e Palmeiras), uma mina a céu aberto (Open Pit Corpo V) e uma planta metalúrgica, fica localizada na cidade de Crixás, em Goiás.



## PRODUÇÃO

Em 2022, a AngloGold Ashanti manteve os níveis de produção estáveis.

Para perenização e sustentabilidade das suas atividades, a empresa tem focado em ações de pesquisa e no desenvolvimento das minas para atender às exigências atuais e garantir a longevidade das operações, com foco em viabilizar sua capacidade produtiva com aberturas de túneis e ampliação de profundidade.

O olhar no futuro só é possível graças aos investimentos e evolução em tecnologias, como a produção de banco de dados geológicos; sondagem de presença de minério de forma remota; estudos e levantamento de informações sobre o tempo de vida útil da mina.

[Saiba + em Barragens e estruturas geotécnicas \(página 44\).](#)

## Índice AISC\*

2021:

**US\$ 1,659**  
/ Oz

2022:

**US\$ 1,889**  
/ Oz

\*AISC: Sigla em inglês para *All In Sustaining Cost*. Significa a soma dos gastos de Custos Operacionais (OPEX) e Investimentos (CAPEX) em exploração e aquisição de máquinas e equipamentos. AISC/Oz é o indicado acima dividido pela quantidade de ouro vendida.

## Produção (Oz)

**414 mil**

em 2021

**399 mil**

em 2022

## Resultados de produção por operação 2022

(Oz in bars)

Operações Cuiabá

**241.464**

Operações CDS

**69.408**

Operações Serra Grande

**87.980**

AngloGold Ashanti Brasil

**398.852**

## Teor médio (g/t):

2021

**2,66**

2022

**3,06**

## Valor econômico direto gerado e distribuído (Receita líquida no Brasil)

2021: R\$ 4,3 bilhões

2022: R\$ 3,9 bilhões

## Valor econômico distribuído (Custos totais)

2021: R\$ 3,6 bilhões

2022: R\$ 3,9 bilhões

## Valor econômico retido

2021: R\$ 0,7 bilhão

2022: - R\$ 0,1 bilhão



Subsolo Operações Serra Grande

(GRI 3-3: 201 Gestão do tema material; GRI 201-1)

# OURO RESPONSÁVEL

A AngloGold Ashanti é a única mineradora do Brasil com o certificado ISAE 3000 (LBMA *Responsible Gold Guidance*), que atesta a mineração de forma responsável e sustentável realizada pela empresa, assegurando a adoção de altos padrões de segurança, governança e sustentabilidade em todo o processo produtivo, desde a pesquisa e extração até a entrega do produto.

+ NA WEB



**AngloGold Ashanti é fornecedora de ouro da joalheira Vivara.**

A conquista das certificações é um grande diferencial para o nosso negócio, pois, além de contribuir para a renovação da nossa licença social, uma vez que atesta a atuação responsável na extração do ouro, nos coloca em posição de liderança no mercado.

Considerada uma das maiores do país, a joalheira Vivara, nossa cliente, reconhece a conformidade de todos os processos da AngloGold Ashanti Brasil também por meio de auditorias próprias de responsabilidade socioambiental.

Além de ser a única grande mineradora de ouro do país a vender para o mercado interno e a única do grupo AngloGold Ashanti a fornecer diretamente para joalherias, nosso ouro produzido também é negociado com bancos internacionais.

Em nosso compromisso com a melhoria contínua, seguimos no processo de evolução para ter um negócio que seja cada vez mais responsável, sustentável e transparente com todos os nossos públicos.

+ NA WEB



## POSICIONAMENTO SOBRE OS DIREITOS DOS POVOS INDÍGENAS

A AngloGold Ashanti não opera e não tem interesse em operar em nenhuma das Terras Indígenas (TIs) brasileiras. Atualmente, os investimentos da empresa no Brasil estão concentrados basicamente na expansão de suas minas localizadas em Minas Gerais e Goiás.

A AngloGold Ashanti acredita em uma mineração sustentável, com segurança e o menor impacto possível para o meio ambiente, além de gerar um legado positivo para as comunidades.

(GRI 411-1)



# DESENVOLVIMENTO COMPARTILHADO

Uma das principais estratégias da AngloGold Ashanti na criação do legado positivo para as comunidades onde está inserida é a promoção do desenvolvimento local, por meio de ações que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, acesso à cultura, fortalecimento e diversificação da economia local, geração de empregos e renda, proteção ao meio ambiente e uso racional dos recursos naturais.

## Impostos:

**R\$ 667,8 milhões** de taxas e impostos pagos em 2022, sendo:

- Tributos municipais: **R\$ 85,3 milhões**
- Tributos estaduais: **R\$ 42,2 milhões**
- Tributos federais: **R\$ 540,4 milhões**

## Fornecedores locais

Na AngloGold Ashanti, a priorização dos fornecedores locais, ou seja, aqueles localizados nas regiões das nossas operações, é uma das principais formas de fortalecer e gerar valor para as comunidades em que atuamos.

Para tanto, a grande maioria das compras da empresa são realizadas localmente, privilegiando fornecedores de produtos e serviços dos estados onde operamos.

Minas Gerais

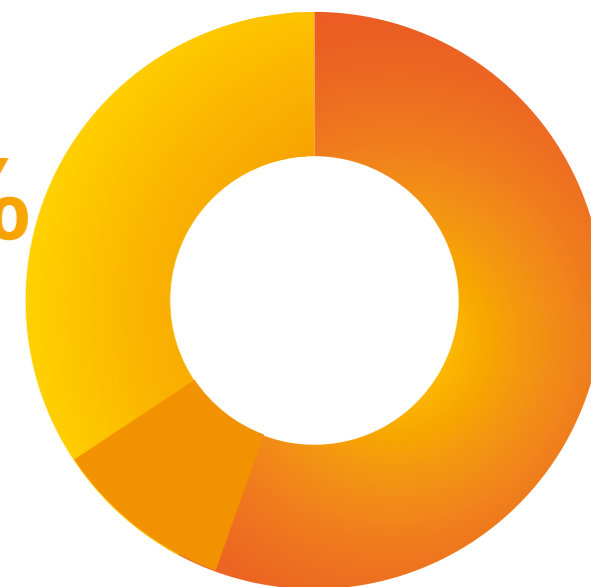
**55,6%**

Outros Estados

**33,1%**

Goiás

**9,3%**



% de compras dos estados analisados sob números do Brasil

**93%**

das compras foram feitas no Brasil em 2022.

## COMPRAS LOCAIS

**R\$ 1,8**  
BILHÃO  
Minas Gerais

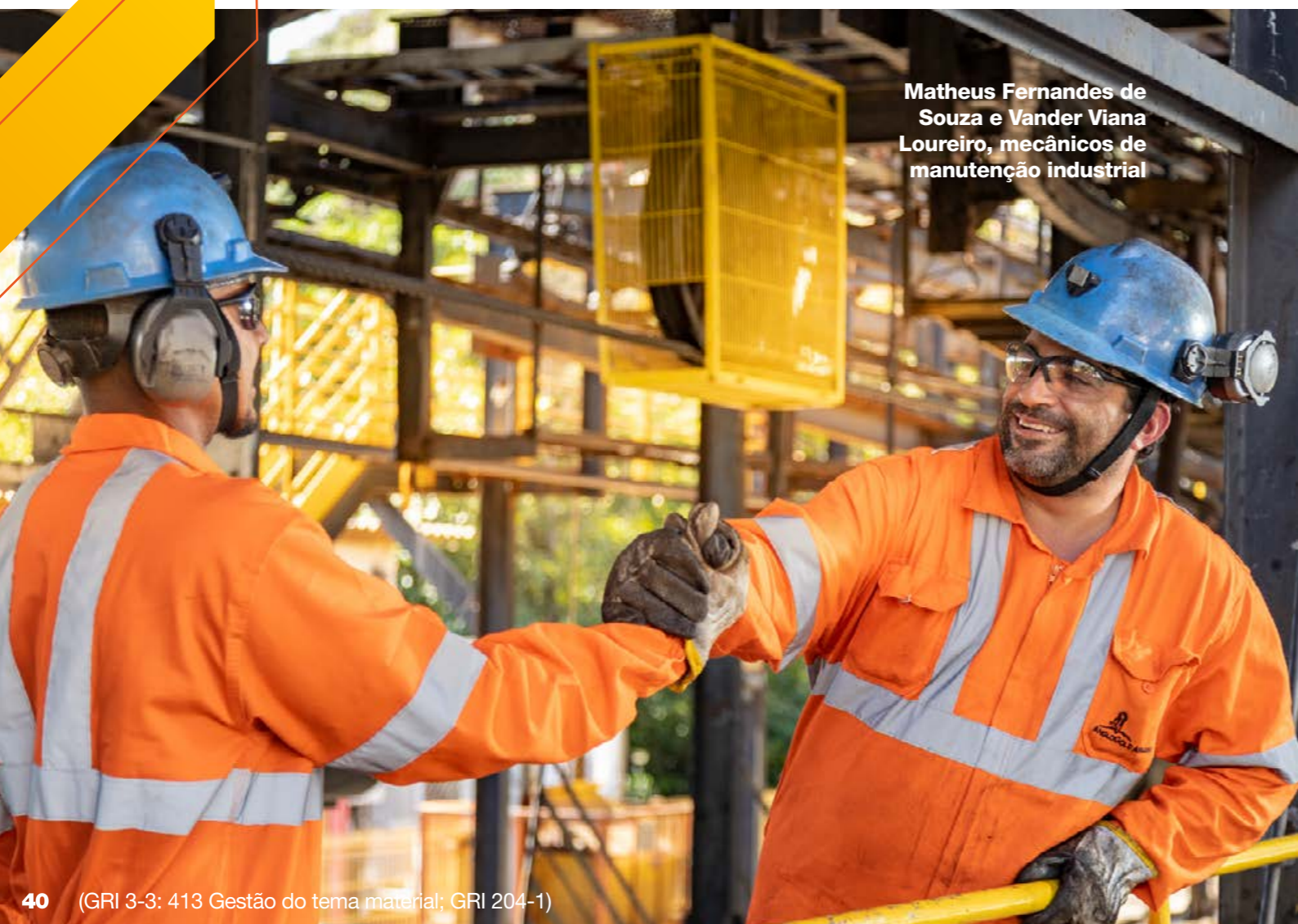
**R\$ 306,8**  
MILHÕES  
Goiás

**R\$ 1,1**  
BILHÃO  
Outros estados

**R\$ 3,2**  
BILHÕES  
Total no Brasil

**R\$ 66,5**  
MILHÕES  
Exterior

**R\$ 3,3**  
BILHÕES  
Total Geral



Matheus Fernandes de Souza e Vander Viana Loureiro, mecânicos de manutenção industrial

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

Com o olhar direcionado aos ganhos de produção e melhoria dos resultados, no último ano um amplo trabalho de fortalecimento da área de Suprimentos foi realizado na AngloGold Ashanti. Foram implementados avanços relacionados a gestão de riscos, otimização das etapas de homologação de fornecedores, simplificação e ajustes de processos para mais agilidade nos atendimentos às demandas e foco na redução de custos da empresa em todas as contratações, com grande esforço para melhores negociações nas compras realizadas para as unidades da empresa no Brasil.

O desenvolvimento de parceiros locais, além de essencial para as comunidades, é também estratégico para o negócio da empresa, pois representa uma redução de custos devido à proximidade das nossas operações e menor necessidade de logística e, conseqüentemente, de emissão de poluentes.



Terceirizados Mina Cuiabá

### Principais categorias de fornecedores

- Serviços de manutenção
- Serviços de desenvolvimento de mina
- Locação de equipamentos no geral
- Itens de manutenção no geral
- Combustível
- Químicos

### GESTÃO DE TERCEIROS

A cadeia de responsabilidade da AngloGold Ashanti com as empresas contratadas começa no processo de cadastramento do novo fornecedor, momento em que se verifica documentalmente a regularidade de cada um dos nossos prestadores de serviço.

Para tanto, a AngloGold Ashanti tem um processo específico para essa gestão dos terceiros, com avaliações que incluem questões relacionadas aos principais temas de ESG (Compliance, Direitos Humanos, Gestão de Riscos, Segurança e Meio Ambiente), antes de cada contratação.

(GRI 2-6-b)

Por meio do formulário SAQ (*Supplier Assessment Questionnaire*) o fornecedor realiza uma autoavaliação e responde a diversas questões relacionadas aos temas, que são posteriormente avaliados pelas áreas internas responsáveis na AngloGold Ashanti antes da validação da parceria.

200

questionários SAQ foram avaliados em 2022

Além disso, por meio da Gestão de Contratadas, a empresa avalia periodicamente o cumprimento dos demais requisitos para homologação dos fornecedores, como obrigações trabalhistas, previdenciárias, riscos de corrupção, entre outras, mantendo a transparência e a governança do processo.

[Saiba + em Compliance \(página 120\).](#)

# BARRAGENS E ESTRUTURAS GEOTÉCNICAS



TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Gestão responsável de  
barragens e de rejeitos**

Disposição a seco  
nas Operações  
Serra Grande



Barragem Rapaunha

# BARRAGENS E ESTRUTURAS GEOTÉCNICAS

Atualmente, a AngloGold Ashanti possui sete barragens de mineração no Brasil, nos estados de Minas Gerais e Goiás, todas seguras e estáveis, com declaração de condição de estabilidade (DCE) emitidas por auditoria externa, em conformidade com a legislação e os padrões e normas de segurança nacionais e internacionais. As barragens possuem videomonitoramento 24h e passam por inspeções e monitoramentos constantes.

Em 2022, a barragem Cocuruto, localizada em Nova Lima (MG), esteve em nível 1 de emergência (“estado de prontidão”). Tratou-se de medida preventiva até a conclusão de estudo adicional para confirmação da Declaração de Condição de Estabilidade (DCE). A DCE foi concedida e retirado o nível 1 de emergência em fevereiro de 2023.



Barragem Serra Grande

A barragem CDS II, localizada em Santa Bárbara (MG), está em nível 1 de emergência desde junho de 2023. A medida foi adotada após o processo de monitoramento identificar trincas na estrutura. Diante disso, foi realizado o preenchimento e selamento das trincas na barragem. O processo faz parte das ações definidas conjuntamente por representantes técnicos da AngloGold Ashanti e de empresas externas especializadas, com conhecimento da Agência Nacional de Mineração (ANM) e demais órgãos reguladores. Desde a identificação da situação, as trincas foram constantemente monitoradas e acompanhadas por um time de especialistas e autoridades.

É importante ressaltar que todas as barragens da AngloGold Ashanti permanecem seguras e estáveis.

+ NA WEB





Disposição a seco  
na Mina Cuiabá

## DISPOSIÇÃO A SECO

# A AngloGold Ashanti é a primeira produtora de ouro de grande porte do Brasil a encerrar a disposição de rejeito em polpa nas barragens e dispor 100% do material a seco em todas as suas operações.

A implementação da nova metodologia, eliminando o envio de rejeitos úmidos para as barragens, é um grande marco para a empresa, que atinge uma de suas metas ESG com a sociedade.

Com o processo de secagem, os rejeitos são dispostos em pilhas, passando por controles de compactação, substituindo a disposição de rejeitos da forma convencional (em polpa) e tornando o processo ainda mais seguro.

+ NA WEB



+ NA WEB



A próxima etapa é realizar a descaracterização das barragens de rejeitos, o que será feito gradativamente nos próximos anos.

## PLANO DE FECHAMENTO DE MINA

A AngloGold Ashanti conta com Planos de Fechamento de Minas específicos para cada uma de suas operações. Os Planos de Fechamento englobam estratégias do ciclo de vida das operações desde o início até o encerramento das atividades operacionais, incluindo os processos de recuperação progressiva de áreas impactadas e descomissionamento das infraestruturas, sendo parte essencial do nosso processo de construção de legado positivo para as comunidades.

Cada plano prevê a minimização dos impactos provenientes das nossas atividades, tanto para o meio ambiente quanto para as pessoas, levando em consideração requisitos legais aplicáveis e requisitos internos da companhia.

O planejamento das atividades é atualizado anualmente, permitindo ajustar as estratégias de acordo o plano de operação das minas e provisões, considerando aspectos internos e externos.

Com o Plano, o objetivo da empresa é possibilitar um ambiente seguro e estável após o encerramento das operações, de forma que as áreas possam estar aptas para usos futuros diversos que atendam às necessidades da sociedade.

Investimos cerca de  
**R\$ 1,4 BILHÃO**  
em disposição a seco  
desde 2019.



## SEGURANÇA DE BARRAGENS

Para garantir a segurança de suas barragens, a empresa possui um Centro de Monitoramento Geotécnico que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, com todas as estruturas monitoradas por câmeras e instrumentos com leituras automatizadas. Além disso, realiza inspeções periódicas e avaliações das condições das estruturas, do nível de água e do funcionamento dos sistemas de drenagem.

Também contamos com os Planos de Ação de Emergência para Barragens de Mineração (PAEBMs), que estabelecem todas as ações a serem executadas em caso de uma situação real de emergência.

Os documentos são elaborados com participação dos Órgãos de Proteção e Defesa Civil e todas as ações previstas são executadas com transparência e diálogo com as comunidades, para as quais são realizadas ações de relacionamento para garantirmos o engajamento e a participação nas ações do PAEBM, reforçando nosso compromisso com a segurança de todos. [Saiba + em Relacionamento com Comunidades \(página 100\).](#)

Para contribuir com a segurança, conforme legislação vigente, foram definidas Zonas de Autossalvamento nas comunidades, com sinalizações de rota de fuga e pontos de encontro, além da instalação de sirenes de emergência com acionamento automatizado.

## Entre as ações realizadas estão:

- Simulados de Emergência, exercícios práticos com mobilização de pessoas e recursos materiais.
- Seminários orientativos e reuniões nas comunidades, com a participação das Prefeituras, Defesa Civil, equipe de segurança das barragens e a população.
- Campanhas de divulgações em escolas, que colaboram para o fortalecimento da cultura de prevenção e segurança.
- Utilização do aplicativo PROX, que permite a integração entre empresas e órgãos públicos, com inclusão de informações técnicas sobre as barragens, simulados e demais ações do PAEBM; e acesso dos moradores, com informações sobre as principais orientações de emergência e segurança.

+ NA WEB



## EM 2022:

71

reuniões, com 898 participantes

22

testes de sirene para garantia da eficácia do sistema de comunicação de emergência

7

Simulados de Emergência, com 1.547 participantes das comunidades

# DESEMPENHO AMBIENTAL

TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Conformidade e gestão ambiental**

**Mudanças climáticas e matriz energética**

**Água e gestão de recursos hídricos**



Yago Dantas dos Santos, técnico em meio ambiente, e Alan Souza Cunha, estagiário de Engenharia Ambiental



# DESEMPENHO AMBIENTAL

Contribuir positivamente para um mundo sustentável é um dos valores da AngloGold Ashanti e faz parte da construção do nosso legado positivo. Nesse sentido, a empresa tem comprometimento constante com a gestão responsável dos recursos e a conscientização ambiental dos seus empregados e dos moradores das comunidades, para que todos atuem juntos em prol do desenvolvimento sustentável.

Por isso, mantemos nossos investimentos na redução da geração de resíduos, na disposição dos rejeitos a seco, nas ações de eficiência energética, na preservação das Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), na proteção da biodiversidade e na promoção à educação ambiental.

---

**Em 2022 investimos aproximadamente R\$ 18 milhões em ações relacionadas à gestão ambiental.**

---

Área das Operações  
Corrego do Sítio  
revegetada com biomanta  
de palha agrícola



## Conformidade e gestão ambiental

A AngloGold Ashanti concentra esforços para melhorias contínuas de seu Sistema de Gestão Ambiental, que foi recertificado pela ISO 14001 em 2022, e para atendimento às legislações vigentes, utilizando recursos naturais de forma consciente em todas as etapas de suas operações.

Em 2022 a empresa não teve multas\* significativas por não cumprimento de leis e/ou regulamentos ambientais. Apesar disso, em 2022 tivemos casos que geraram a assinatura de três Termos de Compromisso com o Ministério Público do Estado de Minas Gerais, sendo dois relacionados à Unidade Cuiabá e um relacionado à Unidade Córrego do Sítio II. Esses Termos de Compromisso estão relacionados a licenciamento, barragens e aspectos ambientais.

\*Consideramos significativas multas com valor igual ou superior a USD 100.000 (~R\$ 514.000,00), conforme diretrizes globais da empresa.

## Destaques ambientais nas operações em 2022

### Córrego do Sítio

#### Investimento de R\$ 5,5 milhões

##### 36 mil

mudas nativas de Mata Atlântica plantadas em áreas de compensação, Reserva Legal e Áreas de Preservação Permanente.

##### 44,13 hectares recuperados

em áreas degradadas de cavas, pilhas e taludes de acessos.

##### + biodiversidade

Monitoramento trimestral da qualidade ambiental das comunidades biológicas terrestres e monitoramento mensal das comunidades biológicas aquáticas, com ações específicas para espécies ameaçadas.

##### + R\$ 847 mil arrecadados

com a venda de sucatas de ferro, cobre e manganês, resíduos de óleo, baterias e resíduos eletrônicos para empresas de reciclagem, que reutilizam ou reprocessam os materiais para outros fins.

### Operações Cuiabá

#### Investimento de R\$ 9 milhões

##### + de 64 mil

mudas nativas plantadas.

##### + conscientização

média de 3 Diálogos Diário de Segurança (DDS) por mês incluindo temas ambientais, além de blitz ambiental, atividades de educação ambiental e inspeções pelos gerentes das áreas.

##### + R\$ 778 mil arrecadados

com a venda de sucatas de ferro, cobre e manganês, resíduos de óleo, baterias e resíduos eletrônicos para empresas de reciclagem, que reutilizam ou reprocessam os materiais para outros fins.

### Serra Grande

#### Investimento de R\$ 3,7 milhões

##### 3,1 mil

mudas nativas do cerrado plantadas nas Áreas de Preservação Permanente.

##### + de 3 mil

mudas doadas ao município e moradores de Crixás.

##### 3,8 hectares recuperados

de áreas degradadas próximas dos cursos de água.

##### + biodiversidade

Monitoramento semestral da qualidade ambiental das comunidades biológicas aquática e terrestre.

##### + qualidade do ar

Melhoria no sistema de monitoramento da qualidade do ar, com novos dispositivos de coleta de amostras para as análises e determinação do nível de concentração de particulados, que têm seus resultados enviados aos órgãos fiscalizadores.

##### + performance ambiental

Lançamento do IPA (Índice de Performance Ambiental), que contempla um plano de trabalho específico com inspeções periódicas realizadas pelos gestores nas áreas da operação, com foco na orientação dos empregados e no fomento às melhores e mais eficientes práticas de controles operacionais para a preservação do meio ambiente.

Monitoramento da qualidade do ar em Crixás (GO)

## VAZAMENTO DE REJEITO NA MINA CUIABÁ

Em 12 de março de 2022, houve um vazamento de material industrial na baía de secagem da planta da Mina Cuiabá, sem nenhuma relação com a barragem. O material é parte da rocha extraída do subsolo que, após passar pelo processo produtivo, foi classificado como rejeito não-perigoso, conforme as normas ambientais.

O vazamento foi estancado imediatamente, assim que identificado, e as autoridades competentes foram comunicadas e acompanharam a situação.

A limpeza do curso d'água foi realizada por uma empresa especializada em atendimento a emergências ambientais. Além disso, foi realizada uma auditoria externa, aprimorando o sistema preventivo de contenção de sedimentos, e realizado um processo interno de investigação para identificação da causa, com desenvolvimento de um plano contemplando todas as ações estruturantes de melhoria para evitar que se repita.

## RESERVAS NATURAIS

As Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs), essenciais para a preservação de áreas ambientais no Brasil, são criadas em caráter perpétuo no país e quatro delas são mantidas pela AngloGold Ashanti.

Localizadas nos municípios de Nova Lima, Santa Bárbara, Raposos e Sabará, em Minas Gerais, elas constituem uma importante área de preservação dos biomas Mata Atlântica e Cerrado, com o total de 1.520 hectares, que podem auxiliar também na neutralização das nossas emissões.

4

RPPNs em MG (Nova Lima, Santa Bárbara, Raposos e Sabará)

1.520

hectares

**Biomas:**  
Mata Atlântica e Cerrado



# RPPN

## **RPPN CUIABÁ:**

A área de 726 hectares se divide entre os municípios de Sabará e Caeté, sendo localizada no chamado Quadrilátero Ferrífero de Minas Gerais, ao lado da Serra da Piedade. Criada em 2008, abriga mais de 370 espécies de fauna e 200 espécies de flora, incluindo algumas ameaçadas de extinção.

## **RPPN CDS I:**

Localizada em Santa Bárbara e criada em 2016, a reserva de 180 hectares faz parte de uma das quatro áreas prioritárias para a conservação da flora e da fauna do estado, com diversas espécies raras e encontradas apenas nessa região.

## **RPPN CDS II:**

Criada em 2016, está localizada na Fazenda Sítio, no município de Raposos, e conta com uma área de 328 hectares. A reserva faz parte de uma importante área de preservação da biodiversidade para o país, sendo uma continuidade do Parque Nacional da Serra do Gandarela.

## **RPPN MATA SAMUEL DE PAULA:**

Localizada em Nova Lima (MG), foi criada no ano 2000 e é fundamental para a preservação dos 147 hectares que formam uma das mais importantes áreas verdes da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) e faz parte do mosaico de Unidades de Conservação de Nova Lima. O Centro de Educação Ambiental (CEA) da AngloGold Ashanti é localizado dentro da área da reserva. [Saiba mais em Centro de Educação Ambiental \(página 72\).](#)

+ NA WEB



Em 2022 começamos um trabalho de mapeamento de trilhas nas reservas, para que, no futuro, possamos abrir novos espaços para visitação e, além de preservar as matas, ter mais locais de fomento para educação ambiental.





## Água e gestão de recursos hídricos

Dentro da gestão ambiental da AngloGold Ashanti, um dos pilares está relacionado à gestão dos recursos hídricos, com ações focadas na utilização responsável, seguindo os padrões globais da empresa.

Para tanto, assumimos compromissos relacionados a:

- Fornecer informações sobre a qualidade real e potencial da água.
- Otimizar o uso e maximizar a reutilização da água.
- Avaliar e gerenciar quaisquer riscos e evitar impactos negativos resultantes do nosso uso de água.
- Definir metas para minimizar novas retiradas dos corpos d'água subterrâneos e superficiais.
- Prevenir a contaminação dos recursos hídricos.

Nesse sentido, a AngloGold Ashanti Brasil atua ativamente para reduzir o consumo e a captação de água, aumentar a recirculação nas operações, proteger os mananciais dentro das áreas de reserva legal e monitorar a qualidade das águas e das nascentes próximas a todas as suas unidades.

Em conjunto com nossas partes interessadas, atuamos em vários fóruns sobre a gestão do uso dos recursos hídricos para o bem comum, em especial nas comunidades no entorno das nossas operações.

Por meio de participação ativa em comitês estaduais e regionais de bacias hidrográficas, que estimulam a redução de consumo de água, monitoramento da qualidade e preservação de nascentes, colaboramos com a preservação coletiva do recurso natural.

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA TOTAL

2022: 9.774.587 M³

2021: 10.040.046 M³

\*Resultados com base na soma das captações superficiais e subterrâneas.

Os trabalhos voltados para a eficiência na gestão e implantação de melhorias nas rotinas das operações para otimização do consumo de água geraram uma redução de aproximadamente 3% na captação em relação à 2021, o que também se deve às demandas de produção em 2022.

## No último ano, atingimos uma taxa média de recirculação de 59%, acima do índice de 2021.

2022:

59%

2021:

58%

### PLATAFORMA EDUCATIVA

Em parceria com a startup Bioflore, desenvolvemos uma plataforma educativa que apresenta em detalhes a RPPN Samuel de Paula, utilizando vídeos aéreos captados por drones, mapeamento da área feita a laser, além de dados relacionados à fauna e à flora local e estoque de carbono. O site será utilizado nos programas de educação ambiental e em trabalhos de divulgação junto aos públicos de relacionamento da empresa.

+ NA WEB



Gabriel Henrique da Silva Severiano, operador de processos da estação de tratamento de água da Mina Lamego

(GRI 3-3: 303 Gestão do tema material; GRI 303-3)



## Economia circular

Em 2022 a AngloGold Ashanti deu continuidade aos projetos de economia circular, relacionados a pesquisas de soluções para o reaproveitamento e reutilização dos diversos tipos de rejeitos gerados nas operações da empresa em outras indústrias.

Para esse desenvolvimento, um plano estratégico de engenharia de inovação foi desenvolvido e a empresa está buscando possíveis parcerias com universidades, órgãos fomentadores e startups para a continuidade a longo prazo dos trabalhos, sem ações específicas previstas para 2023.

Dentre as soluções já previstas para agregar valor ao rejeito, podemos destacar o seu uso como insumos agrícolas e matéria-prima para a fabricação de porcelanatos.

### GERAÇÃO DE RESÍDUOS

Todos os resíduos gerados nas operações da AngloGold Ashanti são destinados para disposição final, sendo:

#### 54% reciclados:

resíduos de sucata, madeira, eletrônicos, vidro, papel e plástico.

#### 18% de resíduos diversos não recicláveis em geral e resíduos contaminados:

enviados para destinação externa (devidamente regulamentados).

O restante, como resíduos ambulatoriais e resíduos contaminados, é incinerado.

Total de resíduos gerados em 2022: **7.121 t**

(GRI 3-3: 306 Gestão do tema material; GRI 306-3; 306-5)

## Mudanças climáticas e matriz energética

Comprometida em reduzir os impactos gerados pelas mudanças climáticas, a AngloGold Ashanti elaborou uma estratégia global que tem como objetivo a redução das emissões e o alcance das metas relacionadas às propostas do Acordo de Paris e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

- ✓ Redução de 30% das emissões de GEE de escopo 1 e 2 até 2030 (base 2021)
- ✓ Zerar as emissões líquidas de GEE de escopo 1 e 2 até 2050 (Net Zero)

Para tanto, desde 2021 a empresa investe esforços na implementação de projetos de energia renovável, uso de fontes energéticas de baixa emissão e estudos de novas ações, como a eletrificação da frota.

+ de **R\$ 2 MILHÕES** investidos no projeto de descarbonização

Como principal resultado, no último ano a AngloGold Ashanti Brasil atingiu e superou o compromisso global assumido de reduzir a emissão de gases de efeito estufa em 30%, que era previsto para até 2030.

Em 2022, redução de **33%** nas emissões de CO<sub>2</sub>e, escopo 1 e 2, tendo por base as emissões de 2021

Esse resultado é fruto dos esforços direcionados por toda a empresa, que segue trabalhando para melhorar os resultados e atingir o compromisso de ser Net Zero nos próximos anos.

(GRI 3-3: 302 Gestão do tema material)



Vanessa de Paula Rodrigues, engenheira de Meio Ambiente, e Glauber Amaral de Oliveira Júnior, auxiliar de serviços gerais, no ecopátio de Serra Grande

## PROJETO DE DESCARBONIZAÇÃO

Composto por diversas ações que auxiliam a AngloGold Ashanti no alcance de suas metas de emissões, um dos marcos do projeto em 2022 foi a assinatura do contrato de longo prazo entre a AngloGold Ashanti e a Cemig, que garante que toda a energia proveniente do Sistema Integrado (GRID) utilizada pela empresa até 2027 é de fontes renováveis e certificadas.

Em março de 2022, concluímos a compra de Certificados de Energia Renovável (RECs – *Renewable Energy Certificates*) relacionados aos montantes de energia elétrica comprados no mercado livre de energia brasileiro.

**Zeramos as emissões de escopo 2, garantindo que toda a energia elétrica consumida nas operações do Brasil, seja geração própria ou comprada no mercado livre, provenha de fontes renováveis. Este marco contribuiu para o atingimento da meta de redução das emissões da AngloGold Ashanti Brasil.**

Ao longo de 2022 também direcionamos investimentos para estudos de novas ações, que serão utilizadas para somar esforços e ampliar os resultados positivos do último ano, que garantiram o cumprimento da meta de redução das emissões de GEE de escopo 1 e 2 antes do prazo previsto:

- Estudo de pré-viabilidade para a utilização de veículos elétricos: concluído em 2022. Em 2023, vamos amplificar os estudos e executar testes da tecnologia com uma carregadeira elétrica a bateria no subsolo da Mina Cuiabá.
- Estudo para implantação de usinas fotovoltaicas em barragens descaracterizadas: já em fase final de conclusão em todas as operações.
- Aumento da eficiência energética no consumo de diesel: diversas ações relacionadas a melhorias no sistema de monitoramento de consumo e estudos com novos fornecedores e tecnologias.

## Emissões de CO<sub>2</sub>e

	2021	2022
<b>Escopo 1</b>	<b>70 mil t</b>	<b>74 mil t</b>
<b>Escopo 2</b>	<b>43 mil t</b>	<b>0</b>

## Intensidade energética GJ/t Tratada:

2022:	2021:*
<b>0,70</b>	<b>0,57</b>

\*Ajuste no resultado de 2021 devido à correção dos dados de produção.

## Fontes de emissão total/t

Energia elétrica (tCO<sub>2</sub>e):  
**0**

Diesel (tCO<sub>2</sub>e):  
**71 mil**

Gasolina (tCO<sub>2</sub>e):  
**0,1 mil**

Querosene (tCO<sub>2</sub>e):  
**2,3 mil**

GLP (tCO<sub>2</sub>e):  
**0,9 mil**

## CRÉDITO DE CARBONO

Em 2022, a *Future Carbon* foi contratada para realizar estudo de geração de crédito de carbono nas áreas de preservação da AngloGold Ashanti, de forma que possamos, futuramente, fortalecer os processos de descarbonização da empresa, gerando crédito de carbono paralelamente ao desenvolvimento socioambiental das regiões onde estamos inseridos.

Fazenda Olaria, área de compensação ambiental, em Santa Bárbara (MG)

(GRI 3-3: 305 Gestão do tema material; GRI 305,1; 305-2; 302-3)

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Por meio do seu Programa de Eficiência Energética, que inclui todos os quesitos relacionados ao consumo de energia elétrica, diesel e gás natural, a AngloGold Ashanti gerencia as ações realizadas em alinhamento aos compromissos globais para garantir o atingimento das metas, incluindo uma rotina de engajamento de toda a equipe da empresa no tema.

**Em julho promovemos a Campanha de Eficiência Energética, com atividades informativas e orientativas em todas as unidades.**

Para manter uma gestão eficiente dos recursos energéticos, além de considerar as premissas da Norma ISO 50001 no nosso SGE (Sistema de Gestão de Energia), a AngloGold Ashanti conta com um Comitê de Eficiência Energética e com a CIRE (Comissão Interna de Racionalização de Recursos Energéticos), que atua em todas as unidades operacionais com foco na redução de custos e melhoria contínua da eficiência energética na empresa.

Para o próximo ano temos o desafio de dar continuidade às ações iniciadas em 2022, evoluir com os estudos e testes de novas tecnologias e ampliar os controles e a gestão para melhoria contínua do trabalho.

### MISSÃO CARBONO ZERO

A AngloGold Ashanti é uma das empresas participantes do Programa Fiemg Missão Carbono Zero, da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), que faz parte da Campanha *Race to Zero* (movimento que reúne lideranças globais com o objetivo de zerar emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2050).

+ NA WEB



## DISTRIBUIÇÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA

FONTE	2021	%	2022	%
Energia Elétrica (GJ)	1.721.391,03	62,8%	1.743.139	63,7%
(Diesel (GJ)	954.160,11	34,8%	944.323,84	34,5%
Gasolina (GJ)	1.923,63	0,1%	2.231,81	0,1%
Querosene (GJ)	25.054,29	0,9%	31.893	1,2%
GLP (GJ)	39.282,75	1,4%	15.146	0,5%
Total	2.741.811,81	100%	2.736.734	100%

### HIDRELÉTRICA IGARAPAVA

No último ano a usina hidroelétrica UHE de Igarapava manteve praticamente a mesma produção de 2021, sendo responsável por 15% da energia utilizada pelas operações da AngloGold Ashanti no Brasil.

#### Autogeração Hidrelétrica Igarapava

2021: **71.990** MWH      2022: **71.993** MWH

**Total de energia gerada pela UHE Igarapava em relação ao consumo total das operações no Brasil**

2021: **15%**      2022: **15%**

### CONSUMO DE ENERGIA:

2021: **2.741.812 GJ**

2022: **2.736.734 GJ**

### CONSUMO DE ELETRICIDADE EM 2022:

**485.775.837,79 kWh**

Em 2022, especialmente devido aos desafios de produção, nosso consumo total de energia foi maior em comparação com 2021. [Saiba mais em Operações \(página 35\).](#)

Para tanto, a empresa está implantando ações de eficiência energética nas operações, com projetos que irão impactar positivamente os resultados no futuro:

- Instalação de equipamentos para reduzir o consumo de energia elétrica durante as trocas de turno em todas as operações;
- Substituição de compressores de ar por equipamentos mais eficientes nas unidades de Cuiabá e CDS;
- Automação das estações de bombeamento de água em Serra Grande;
- Desligamento de cargas não essenciais em todas as operações.

Também avançamos na unidade Cuiabá com testes para o projeto de ventilação sob demanda aliado à tecnologia de localização do Sistema *People Tracking*, que prevê a modulação da ventilação nas frentes de serviço, conforme o acesso de pessoas ou equipamentos. Em 2023, seguiremos com o projeto com importantes etapas para a implantação do sistema. [Saiba mais em Segurança nas operações \(página 92\).](#)



Centro de Controle Operacional (CCO) da Mina Cuiabá

(GRI 302-1)

# EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Para fortalecer seu legado positivo para as comunidades, a AngloGold Ashanti realiza um importante trabalho de educação ambiental, que tem foco em três frentes de atuação:

- Execução do PEA (Programa de Educação Ambiental) e de campanhas educativas;
- Gestão do CEA (Centro de Educação Ambiental);
- Implementação de ações de inovação sustentável.

## Programa de Educação Ambiental (PEA)

A fim de envolver e dialogar com seus empregados e os moradores das comunidades sobre temáticas socioambientais, com uma abordagem educativa e interativa, desde o ano 2000 a AngloGold Ashanti realiza o PEA nos municípios onde está presente, com projetos pensados especificamente para o desenvolvimento das potencialidades de cada localidade.

9 PROJETOS

7 CIDADES

6 em Minas Gerais e 1 em Goiás

164 AÇÕES

de educação ambiental em 2022

2.704 PESSOAS

participaram em Minas Gerais

1.935 PESSOAS

participaram em Goiás

Absorvendo os aprendizados que a pandemia de covid-19 deixou, desde 2021 as ações do PEA ocorrem de forma híbrida, unindo atividades online com encontros presenciais, realizados tanto no CEA quando em outros pontos de preservação ambiental dos municípios, como parques e reservas.

Com isso, a empresa conseguiu mais engajamento nas atividades, explorando novas possibilidades e otimizando recursos para ampliar as discussões sobre a questão ambiental.



## CAMPANHAS

Além das atividades do PEA, a empresa realiza campanhas e práticas educativas focadas na conscientização ambiental, como o Projeto Férias da Natureza, que conta atividades lúdicas para as crianças das comunidades durante o mês de janeiro; campanhas de prevenção a incêndios ambientais, preservação da água, prevenção à dengue, entre outras.

## DESTAQUES DO ANO

- **Formação de Multiplicadores Ambientais Comunitários:** promove capacitação prática e teórica em educação ambiental para jovens da rede pública de ensino e moradores das comunidades.
- **Projeto Campanhas Ambientais:** envolve alunos dos projetos do PEA para que possam apresentar e executar pequenas iniciativas socioambientais nas comunidades de origem.
- **TEIA (Troca de Experiência e Iniciativas Ambientais):** atividades de sensibilização socioambiental para empregados da Hidrelétrica de Rio de Peixe (Nova Lima/MG) e seus familiares, para que se tornem agentes de transformação da comunidade.
- **Curso Jovens Jardineiros:** aulas teóricas e práticas para capacitar jovens e fomentar a geração de trabalho e renda com a atividade de jardinagem e cuidados com o meio ambiente.
- **Diálogo em rede e informes ambientais:** desenvolvimento de ações e envio de informativos de educação ambiental para empregados e terceirizados com o intuito de sensibilizá-los sobre temáticas socioambientais.

7

campanhas

3.952

participantes

Em 2022, foi implementada ação piloto para início de um trabalho de educação ambiental in loco no subsolo, iniciativa inédita no Brasil.

## DA ESCOLA PARA O MUNDO

Em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente e Educação de Nova Lima, foi iniciado um projeto para fomentar o desenvolvimento de práticas sustentáveis por meio da educação ambiental: o Da Escola para o Mundo.

Entre agosto e dezembro de 2022, 83 alunos da Escola Municipal Vera Wanderley Dias participaram de atividades e oficinas sobre sustentabilidade e desenvolveram um protótipo de um sistema de energia solar de baixo custo.

O projeto é uma importante forma da empresa colaborar com a disseminação de conteúdos ligados às mudanças climáticas e à transformação socioambiental, e envolve também ações como sensibilização de alunos e professores quanto ao consumo consciente

de água e à importância de práticas ecológicas e inovadoras, despertando a consciência crítica dos envolvidos em temáticas essenciais para o desenvolvimento das comunidades.

Em 2023, o Da Escola para o Mundo terá continuidade em Nova Lima, expandindo para outras escolas do município.



Projeto Da Escola Para o Mundo

## CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O Centro de Educação Ambiental da AngloGold Ashanti (CEA) está localizado dentro da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Mata Samuel de Paula, mantida pela empresa em Nova Lima. É um espaço aberto ao público, com visitação gratuita, voltado para o desenvolvimento de ações educativas em reforço à nossa agenda ESG e ao compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O local também abriga eventos internos da empresa e externos, envolvendo entidades sociais e o poder público local.

O espaço conta com trilhas, fauna e flora diversificada e cursos d'água, e é utilizado para a realização de oficinas, palestras e atividades recreativas.

+ de

11.300

visitas em 2022 (mais que o dobro de 2021, quando foram 4.104)

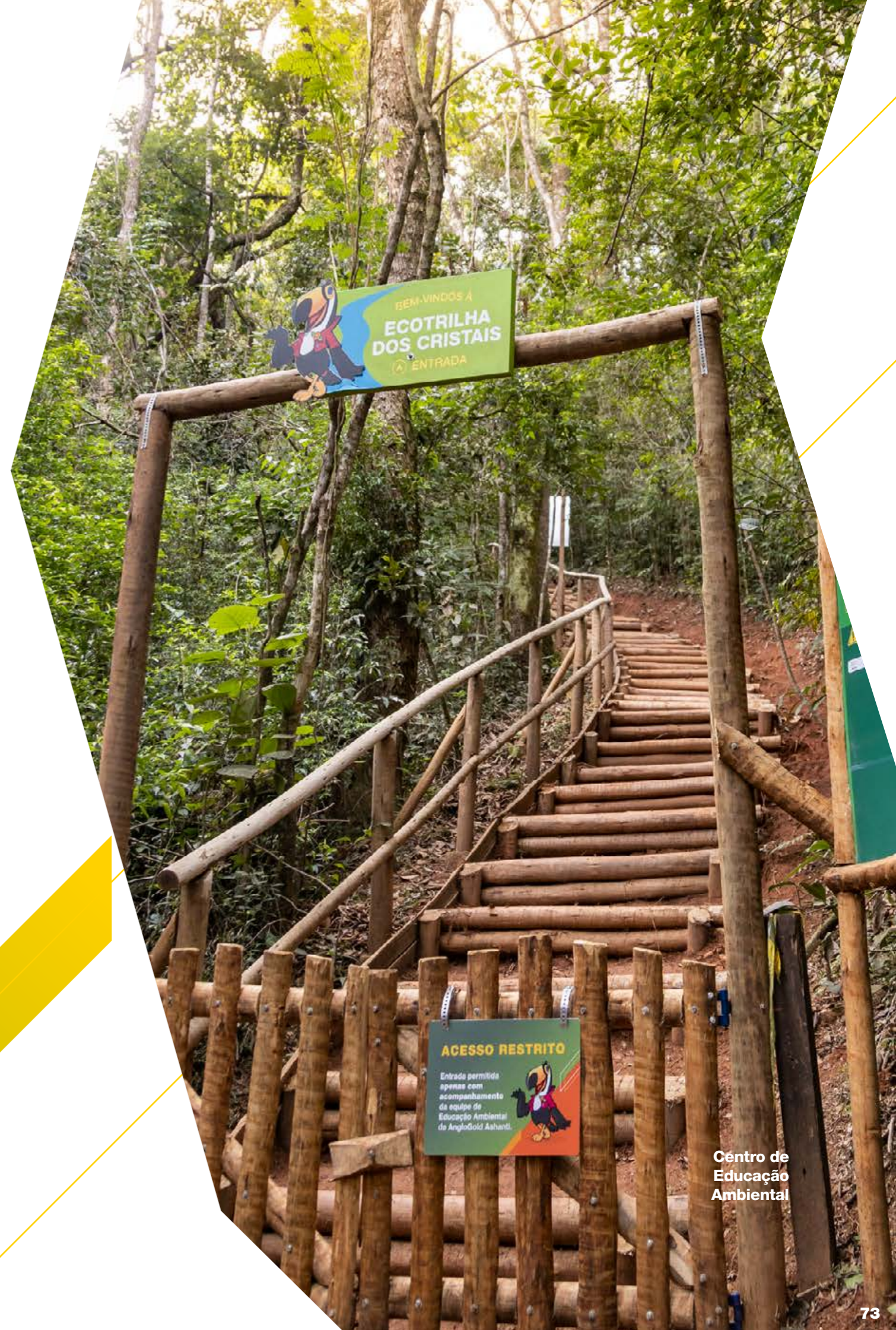
57

eventos  
(5x mais que em 2021)

+ de 2.500

participantes

+ NA WEB



Centro de Educação Ambiental

Centro de  
Educação  
Ambiental

#### NOVIDADES NO CEA EM 2022:

- Nova trilha de caminhada (Ecotrilha dos Cristais);
- Visitas sensoriais - os visitantes andam pelas trilhas com os olhos vendados para aguçar os demais sentidos na conexão com a natureza;
- Trilhas noturnas - especialistas em animais peçonhentos acompanham os visitantes em um momento de exploração e conhecimento.

#### CEA AUTOSSUSTENTÁVEL

No último ano colhemos resultados positivos do trabalho iniciado em 2020 para transformar o CEA em um espaço autossustentável, com avanços na instalação de ferramentas e dispositivos, incluindo:

- Placas de energia fotovoltaica, que já possibilitam a autossuficiência de energia do local e colaboram para a redução das emissões de gases de efeito estufa;
- Biodigestor, que recolhe os resíduos orgânicos e os transforma em fertilizantes e biogás, reduzindo o volume de resíduos sólidos que iriam para aterros sanitários;
- Torre eólica para geração de energia, usada para a carga de celulares de empregados e visitantes;
- Captação de água da chuva, para reuso na jardinagem e nas descargas dos banheiros.

Energia:

**96%**  
de economia

Água:

**60%**  
de economia

Desde o início, as iniciativas já trouxeram mais de R\$ 50 mil de economia para o CEA e, além de contribuir para a preservação dos recursos naturais, colaboram para despertar a consciência ambiental dos visitantes.

Além disso, no último ano foi dado mais um passo em busca de tornar o CEA também economicamente sustentável, desenvolvendo ações que envolverão a ampliação do uso do espaço para a geração de caixa e maior valorização da reserva natural.

Desde 2022, o CEA abriga a feira **Compre de uma Mãe** (negócio social do **Parceria Sustentáveis**), para a qual a empresa cede o espaço e apoia o projeto com a inclusão de mais atrativos para os visitantes.

[Saiba + em Parceria Sustentáveis \(página 108\).](#)

+ NA WEB



#### PROJETOS DE INOVAÇÃO

Além dos projetos de Crédito de Carbono e da plataforma educativa que apresenta em detalhes a RPPN Samuel de Paula, em 2022 também foi desenvolvido um projeto de veículos elétricos para o CEA.

O CEA conta com triciclos elétricos, desenvolvidos pela empresa parceira Tracel para uso no deslocamento interno dos empregados e para suporte nas ações.

Por serem elétricos, os veículos não têm emissão de carbono e contribuirão muito para a otimização das atividades do CEA. A estação de recarga para os triciclos foi instalada em janeiro ao lado da portaria e os veículos já estão sendo utilizados pelo time.

# NOSSAS PESSOAS

TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

Atração, retenção, gestão de talentos e diversidade

Saúde e segurança



Empregados  
Mina Cuiabá

Diariamente a cultura da AngloGold Ashanti é fortalecida pelo trabalho de cada um dos empregados, que são a base para o nosso negócio e com quem dividimos nossos valores.

Fortalecendo o compromisso da empresa com o desenvolvimento social das comunidades, priorizamos a contratação de mão de obra local e, incluindo as contratações indiretas, geramos mais de 8 mil postos de trabalho no Brasil em 2022.

## GESTÃO DE TALENTOS

**8.413**  
EMPREGOS  
GERADOS

sendo  
**4.622**  
próprios

e  
**3.791**  
indiretos  
contratados

**87%** mão de obra local,  
dos municípios onde a  
empresa opera.

**11%** mulheres  
**89%** homens

[Saiba + em Diversidade \(página 86\).](#)

### GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS 2022

Por localidade

Barão de Cocais	406
Caeté	769
Nova Lima	578
Raposos	234
Sabará	342
Santa Bárbara	633
Crixás	998
Outras cidades	662
<b>TOTAL</b>	<b>4.622</b>

Por gênero

Mulheres	500
Homens	4.122
<b>TOTAL</b>	<b>4.622</b>

Por escolaridade

Ensino Fundamental (1° grau)	176
Ensino Médio (2° grau)	3.592
Superior	676
Pós-graduação/Mestrado	178
<b>TOTAL</b>	<b>4.622</b>

### GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS 2022

Por idade

18 a 25	316
26 a 30	798
31 a 35	1.030
36 a 40	1.015
41 a 45	802
46 a 50	392
acima de 51	269
<b>TOTAL</b>	<b>4.622</b>

### GERAÇÃO DE EMPREGOS INDIRETOS

(Terceiros)

Barão de Cocais	484
Caeté	1.030
Crixás	838
Nova Lima	253
Raposos	84
Sabará	736
Santa Bárbara	366
<b>TOTAL</b>	<b>3.791</b>

Matheus de Lima  
Oliveira, auxiliar  
administrativo





### TAXA DE NOVOS EMPREGADOS

Por região e por gênero

GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS	Novos Empregados	Taxa de Novos Empregados
<b>TOTAL</b>	378	8,26%

GERAÇÃO DE EMPREGOS DIRETOS - GÊNERO	Novos Empregados	Taxa de Novos Empregados
<b>Mulheres</b>	85	17,00%
<b>Homens</b>	314	7,62%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	8,63%

### TAXA DE ROTATIVIDADE

Por região e por gênero

TURNOVER	Rotatividade	Taxa de Rotatividade
<b>TOTAL</b>	720	15,73%

TURNOVER GÊNERO	Rotatividade	Taxa de Rotatividade
<b>Mulheres</b>	110	22,00%
<b>Homens</b>	632	15,33%
<b>TOTAL</b>	<b>742</b>	16,05%

**Nota:** A taxa de rotatividade é calculada da seguinte forma: Número de desligamentos do período/Média de empregados do período.

No último ano, uma das estratégias da empresa para valorização da equipe e otimização dos processos de seleção foi a ampliação do recrutamento interno, com maior aproveitamento de profissionais que já atuam na AngloGold Ashanti para os cargos de nível superior e especialistas.

**62,5%**  
das posições abertas em 2022 foram preenchidas por meio de recrutamento interno.



Edirlaine Coelho e Polianny Gonçalves, assistentes administrativas, e Jonathan Tavares, analista de projetos



Sebastião Ribeiro Filho e Eva Candida de Souza, vigilantes, e Ercilene das Graças Santos, auxiliar administrativo

Para 2023, o objetivo é ampliar esses resultados, o que é um desafio para a empresa em algumas localidades devido à necessidade de capacitação técnica específica para diversas posições.

Nesse sentido, um amplo trabalho de fortalecimento das bases da AngloGold Ashanti vem sendo realizado com foco no desenvolvimento das pessoas e alavancagem dos profissionais, para que, no futuro, possam ocupar cargos estratégicos no nosso negócio.

Outro foco da gestão de talentos da AngloGold Ashanti no último ano foi o fortalecimento do trabalho de sucessão, que agora conta com uma ferramenta de avaliação que auxilia a área de Recursos Humanos e gestores a mapearem e desenvolverem os profissionais com potencial para se tornarem líderes dentro da empresa.

Dessa forma, para a grande maioria dos cargos de liderança da empresa já existe ao menos um sucessor mapeado, sendo que 23% desses profissionais são mulheres.

**96%**  
dos cargos críticos da AngloGold Ashanti são cobertos pelo mapa de sucessão

Para 2023, o projeto da empresa é desenvolver trilhas de aceleração de carreira e desenvolvimento para os sucessores e ampliar o trabalho com foco na diversidade, estruturando um braço do programa de mentoria direcionado ao desenvolvimento de mulheres.

#### BENEFÍCIOS

Em julho de 2022, foi realizada a primeira “Feira de Recursos Humanos: edição Benefícios” nas operações da AngloGold Ashanti, com o objetivo de reforçar a divulgação dos benefícios ofertados pela empresa a seus empregados e familiares.

+ de **700** participantes

Nosso Programa Mais Viver, focado na promoção da saúde dos empregados e familiares, teve continuidade em 2022 e prevê, para 2023, um foco nas ações de qualidade de vida e no Bebê Gold - braço do programa que contém diversas ações de acompanhamento e orientação às empregadas durante a gravidez e o pós-parto.

+ NA WEB



Wanes Pereira Alves, Romys Machado de Camargo e Alison Barbosa da Silva, supervisores de Geologia em treinamento

## Capacitação e desenvolvimento

Na AngloGold Ashanti, acreditamos no desenvolvimento contínuo do time como uma importante maneira de otimização dos nossos resultados e melhoria do trabalho.

Para isso, treinamentos e ações de capacitação para os diversos públicos da empresa são ofertados, focados em habilidades técnicas, de liderança e temas transversais, que ampliam a visão dos empregados e o engajamento com a nossa cultura.

### FORMAÇÃO DE LIDERANÇA

Por meio da Academia de Líderes, ao longo do ano oferecemos cursos para todos os níveis de liderança, com temas relacionados a gestão, coaching, segurança, entre outros.

13 cursos

+ 300 participações

4.350 horas de treinamento

Em 2022:  
Realizamos mais de 196.405 horas de treinamentos e investimos R\$ 3,8 milhões em capacitação para nossos empregados.

**Comunicação Assertiva para liderança:** para fortalecer a atuação dos gestores da empresa, foi desenvolvida uma jornada de treinamento específica para supervisores, gerentes e gerentes seniores, com ações práticas e discussões focadas nos **Riscos Críticos (MHCS)**, segurança do trabalho e comunicação com as equipes.

Nesse processo, foi observado um aumento de 14,5% na satisfação dos empregados com a comunicação das lideranças na pesquisa sobre a Comunicação Interna da AngloGold Ashanti, realizada anualmente, que também apontou avanços na comunicação da empresa em relação às pesquisas anteriores (com aumento de 7,45 para 7,56 na taxa geral de satisfação).

(GRI 404-1)

## Programas porta de entrada

Em 2022, a AngloGold Ashanti contou com 10 trainees participantes do Programa Trainee, sendo quatro deles mulheres.

Durante o ano, os profissionais fizeram um processo de rotação em todas as operações da empresa, ampliando a visão sistêmica do negócio, e participaram de uma trilha de desenvolvimento específica para formação profissional, o que contribuiu para o positivo resultado final:

**100%**  
de aproveitamento dos  
trainees após a finalização  
do programa.

+ NA WEB



No Programa de Estágio, o principal foco de 2022 foi estimular o protagonismo dos profissionais.

Além de terem o desenvolvimento acompanhado durante todo o ano pelo RH e por tutores da empresa, os estagiários foram convidados a elaborar um projeto de melhoria e concorrer a prêmios com foco na formação: o primeiro colocado recebeu uma bolsa de estudos para pós-graduação e os cinco primeiros ganhadores ainda puderam conhecer todas as unidades da AngloGold Ashanti.

**80** estagiários em 2022

Todas as unidades da empresa contam com Jovens Aprendizes, que participam do programa realizado em parceria com o Senai, com aulas teóricas e vivências práticas nas operações. Em 2022, cinco aprendizes foram absorvidos pela empresa.

### PROGRAMA MÃO DUPLA

O Programa Mão Dupla visa contribuir com o desenvolvimento profissional dos empregados, concedendo subsídio para cursos de educação formal ou idiomas. A concessão é fundamentada considerando as competências para o negócio, sucessão, estratégia da empresa e PDI (Plano de Desenvolvimento Individual).

O percentual para educação formal é de 80% para cursos técnicos e 60% para os demais. O percentual de subsídio para o aprendizado de idiomas é de 60% do valor total do curso.



Karina de Paula Santos e Victor de Lima Machado, estagiários de Geologia

## Diversidade

Para a AngloGold Ashanti, tratar uns aos outros com dignidade e respeito é valor reforçado pelos Princípios Voluntários de Segurança e Direitos Humanos e pela nossa Política de Direitos Humanos.

[Saiba + em Governança \(página 122\).](#)

Com base nisso, procuramos promover a diversidade, equidade e inclusão, garantindo a igualdade de oportunidades em todos os níveis e um ambiente adequado onde os profissionais possam desenvolver seu pleno potencial. Por isso, a cada ano, trabalhamos diariamente para a criação de uma equipe mais diversa.

No último ano, uma das ações prioritárias foi a contratação de uma consultoria especializada para a construção da governança que direcione a criação de grupos de afinidade, trazendo mais representatividade para o dia a dia da empresa e fortalecendo nossa cultura inclusiva.

Outras diversas atividades com foco na inclusão de mulheres e PCDs foram realizadas, como:

- **Calendário de ações afirmativas:** definido em 2022 para o desenvolvimento de campanhas e divulgações específicas aos empregados sobre diversidade.
- **Semana da Diversidade:** realizada em todas as unidades da empresa. No último ano contou com rodas de conversa, palestras sobre vieses inconscientes, encontros com diretores, entre outras atividades.

+ NA WEB



- **Módulos de treinamentos com foco em vieses inconscientes e diversidade:** incluídos nos treinamentos de *onboarding* dos líderes em 2022 e no planejamento de 2023 para criação de uma trilha de treinamento sobre diversidade para todos os públicos da AngloGold Ashanti.
- **Rodas de conversa sobre a participação feminina na empresa:** conduzidas pelos gerentes seniores de cada unidade junto aos times ao longo do ano, com espaço para discussão de ações de melhorias do ambiente de trabalho para esse público.

### RODA DE CONVERSA ESPECIAL EM 2022 COM A VICE-PRESIDENTE SÊNIOR DE PROJETOS GLOBAIS:

+ NA WEB



#### WOMEN IN MINING

Em 2022, participamos de uma pesquisa elaborada pelo *Women in Mining Brasil* - movimento do qual somos signatários desde 2021. Participamos, também, de um grupo de trabalho que busca implementar ações que aumentem a participação ativa das mulheres no mercado da mineração - que apresenta o cenário em que as organizações se encontram quando comparadas nos quesitos de inclusão feminina.

De acordo com o Relatório de Inclusão e Diversidade no Setor Mineral emitido, a AngloGold Ashanti está na média das outras empresas do setor, com destaque positivo para os eixos de Ética e Cultura Organizacional e pontos de atenção relacionados a Desenvolvimento de Carreira e Capacitação, que já estão sendo trabalhados pela empresa por meio dos programas de treinamento com foco em diversidade e inclusão.



Anália Arriel, operadora de equipamentos pesados



Empregados do administrativo de Nova Lima

### VAGAS AFIRMATIVAS

Em 2022 foram abertas vagas afirmativas para mulheres e PCDs, que proporcionaram aumento de sua presença na empresa. Os resultados estão ainda em desenvolvimento, mas já demonstram avanços iniciais.

**Em 2022: 11,2% de mulheres e 3,6% de PCDs no time.**

Para 2023, ações mais efetivas de melhoria dos aspectos de cultura serão implantadas para ampliar a atração e retenção desses profissionais, incluindo a definição de uma base para as vagas afirmativas, em que todos os recrutamentos deverão contar com, pelo menos, 50% de candidatas mulheres.

Além disso, a empresa tem o objetivo de também ampliar o número de profissionais negros e LGBTQIA+ no time, para que tenhamos sempre diferentes vivências que contribuam com a pluralidade de ideias e a evolução do nosso negócio.

### PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL LOCAL

Outra ação importante com foco na valorização das mulheres no mercado de trabalho foi o lançamento, em agosto de 2022, do PRÓ - Programa de Qualificação Profissional Local, destinado exclusivamente a mulheres.

Além de reforçar nosso compromisso com a diversidade e inclusão, o PRÓ amplia a contratação de mão de obra nos municípios de atuação da AngloGold Ashanti, fortalecendo a economia local e contribuindo para a geração de emprego e valor para as comunidades em que atuamos.

**O PRÓ é destinado exclusivamente a mulheres, em alinhamento ao Programa de Diversidade e Inclusão da AngloGold Ashanti.**

<b>1.020</b>	mulheres inscritas
<b>60</b>	selecionadas para as capacitações
<b>40</b>	em MG e 20 em Crixás

Por meio do programa, a empresa fornece cursos profissionalizantes para capacitação técnica em importantes áreas para as nossas operações, como Eletricista Industrial, Eletricista Automotivo e Manutenção Mecânica Industrial, possibilitando às alunas a construção de uma carreira e ainda uma oportunidade de futura efetivação no nosso time.

Com a conclusão das primeiras turmas em dezembro de 2022, diversas alunas já estão participando de processos seletivos na AngloGold Ashanti para possível contratação ao longo de 2023.

## Voluntariado

O programa de voluntariado “De Mãos Dadas” desenvolve ações nas comunidades. Em 2022, tivemos mais de 10 ações de voluntariado, envolvendo:

**7** diferentes comunidades

**82** participações voluntárias

**203** horas de trabalho voluntário

**+de 405** beneficiados

## Saúde e Segurança

Na AngloGold Ashanti, colocamos a segurança em primeiro lugar. Temos o compromisso, coletivo e individual, com a preservação da vida e da integridade de todas as pessoas envolvidas em nossos processos, sendo meta das operações da empresa alcançarem o índice de zero lesões e zero doenças ocupacionais até 2030.

Para isso, nosso PGR Smart (Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional) segue os pilares da AngloGold Ashanti global e é certificado pela norma OHSAS-45001 e pelo Código Internacional do Cianeto. [Saiba + em Certificações \(página 18\).](#)

Para garantir a efetividade do sistema, realizamos a constante análise crítica e revisão dos processos e controles internos, além de ações, programas e treinamentos em todas as operações para disseminar a cultura da segurança no trabalho.

## GESTÃO DE RISCOS CRÍTICOS

A AngloGold Ashanti realiza o gerenciamento dos riscos em seus negócios e atividades, sendo responsabilidade de todos na empresa compreendê-los e trabalhar para minimizar ou eliminar o risco de fatalidades, lesões e incidentes.

Em 2022, o Padrão de Controle de Riscos Críticos (*Major Hazards Control Standard* - MHCS) foi globalmente revisado e os 10 principais riscos da empresa foram definidos, estabelecendo, de forma ainda mais clara, o papel e as responsabilidades de cada um na gestão da segurança.

## 10 Riscos Críticos (MHCS):

- |  |  |
|--|--|
|  Equipamentos móveis        |  Estabilidade de maciço/FOG |
|  Içamento de carga        |  Trabalho em altura       |
|  Produtos perigosos       |  Transporte vertical      |
|  Instalações elétricas    |  Isolamento de energia    |
|  Proteção de equipamentos |  Incêndios e explosões    |

Considerando que cada atividade possui o seu risco, o trabalho de disseminação foi minucioso e abrangeu 100% da empresa.

Ao longo do ano, diversos treinamentos foram realizados e ações colocadas em prática para conscientizar os empregados sobre os Riscos Críticos (MHCS),

## A SIPATMIN (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho na Mineração) de 2022 teve como tema principal os Controles Críticos, destacando os riscos principais das nossas operações.

com estruturação de guias e materiais de apoio aos gestores e um cartão de bolso entregue a todos os empregados, com descrição dos requisitos mínimos dos controles críticos que devem ser implementados antes de cada atividade de risco.

Para 2023, o MHCS será conectado a todo o ciclo de vida do profissional dentro da empresa, desde o Recrutamento e Seleção até as etapas de desenvolvimento e capacitação, ampliando ainda mais a abrangência do programa e a redução dos riscos críticos.

Para garantir ainda mais efetividade nas Verificações de Controles Críticos (VCCs), a AngloGold Ashanti implementou um sistema global no qual, durante as inspeções de campo, os supervisores e gerentes respondem a um check list específico dentro de um aplicativo (iSIMS), pelo celular ou computador, para cada tipo de risco, facilitando a verificação sistêmica e possibilitando a análise de indicadores e da necessidade de melhorias em tempo real.

O aplicativo foi implementado em outubro de 2022 e, em menos de dois meses, já apresentou grandes resultados, com um número recorde de registros dos VCCs em dezembro, quando a AngloGold Ashanti Brasil foi responsável por 44% das inspeções informadas por toda a empresa.



Subsolo Mina Cuiabá

Em 2022:

Melhora de **37%**

na taxa de frequência acumulada

Redução de **42,68%**

no número de acidentes reportáveis

TAXA DE FREQUÊNCIA

Unidade	2021	2022	Redução
Cuiabá (MG)	4,57	3,33	27,13%
Serra Grande (GO)	5,56	3,95	28,96%
Córrego do Sítio (MG)	4,47	3,98	10,96%

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES POR MILHÃO DE HORA/HOMEM TRABALHADAS

2021 **4,25**      2022 **2,66**      **62%** de redução

PEOPLE TRACKING

A fim de ampliar a segurança das nossas pessoas e a produtividade em nossa operação, a Mina Cuiabá conta com o *People Tracking*, um sistema de localização de pessoas, frota e equipamentos em tempo real que permite maior controle no subsolo e menor tempo de reação em uma situação de emergência.

Por meio de uma tag, considerada item de uso obrigatório para todos que acessam o subsolo, o sistema se conecta a mais de 400 pontos de *wi-fi* em subsolo, o que permite identificar facilmente a localização de todos e destacar os brigadistas e a ambulância em um mapa 3D.

O *People Tracking* também ajuda a identificar possíveis gargalos logísticos na mina e a otimizar a circulação de pessoas. Outra função do sistema é apoiar outros processos inovadores, como o projeto para controle de ventilação de acordo com o acesso de pessoas ou equipamentos na frente de serviço, que traz melhorias financeiras e ambientais para a empresa.

ZERO HARM AWARD

Em 2022, as operações Cuiabá e Córrego do Sítio receberam premiações pelo *Zero Harm Award*, um prêmio anual promovido globalmente pela AngloGold Ashanti em reconhecimento a ações e medidas de controle de segurança.

Confira um resumo dos projetos premiados:

- **Instalação de grades na área de britagem em Córrego do Sítio:** controlam o risco de acidente ao bloquear a projeção de minério e materiais metálicos, além de permitir a inspeção visual dos equipamentos, garantindo a segurança de quem as realiza. Redução de cerca de 40% no número de acidentes de trabalho, em comparação a 2021.
- **Técnica de manutenção preditiva por ultrassom nas operações Cuiabá:** tecnologia que permite a identificação de falhas em equipamentos de forma antecipada, suspendendo o uso e realizando as manutenções necessárias para proteger a integridade dos operadores. Menos gastos com manutenção de equipamentos e mais segurança.

PROGRAMAS INTERNOS

O alcance de resultados tão positivos em 2022 é reflexo do envolvimento da equipe da AngloGold Ashanti no fortalecimento da nossa sólida cultura de segurança, que foi estimulada durante todo o ano com ações proativas das lideranças, responsáveis por dar o exemplo de atuação, com foco na meta zero acidentes.

Em 2022 não houve acidente fatal na AngloGold Ashanti.

Em 2022 algumas ações de ampliação da segurança dos empregados AngloGold Ashanti que atuam no subsolo foram realizadas:

**Serra Grande:** novas instalações para os caminhos de emergência, utilizando uma estrutura metálica para mais proteção e segurança. A previsão é que as outras operações recebam melhorias similares em 2023.

**Córrego do Sítio e Cuiabá:** 100% de telamento mecanizado, com telas instaladas nos túneis das galerias, de forma mais ágil e segura, garantindo a proteção das pessoas.



Mina de subsolo das Operações Serra Grande



Exame de audiometria

#### RISK FACTOR

No último ano, a AngloGold Ashanti Brasil deu continuidade ao treinamento de Fator de Risco (*The Risk Factor*, em inglês) - que tem como objetivo sensibilizar os empregados, com linguagem interativa e dinâmica, sobre percepção de risco, estimulando tomadas de decisões mais seguras dentro e fora do trabalho para evitar incidentes.

**730**

profissionais treinados em 2022

Além dos treinamentos, a empresa também capacitou multiplicadores em todas as unidades, que têm o papel de levar o tema para o restante dos empregados.

Todos os empregados e terceirizados da AngloGold Ashanti participam dos treinamentos, campanhas e simulados de segurança durante o ano.

Nosso Programa Atitude Campeã, que substitui o anterior — Produção Segura — nas operações da AngloGold Ashanti, tem o objetivo de disseminar a cultura de saúde, segurança e meio ambiente por meio de uma competição saudável entre as áreas.

#### GESTÃO DE SAÚDE

No ano de 2022, a AngloGold Ashanti fortaleceu os acompanhamentos e controles de saúde ocupacional para suportar as operações a alcançarem a meta de zero lesões e zero doenças ocupacionais. Nesse sentido, a matriz de programas de prevenção foi mantida, com maior maturidade para os programas de Conservação Auditiva (PCA), Proteção Respiratória (PPResp) e Ergonomia, para o qual foi construído um painel para multiplicação das melhorias ergonômicas entre as unidades.

Um destaque do último ano foi o Programa de Prevenção de Álcool e Outras Drogas, no qual tivemos um aumento de 111,82% na realização de testes para monitoramento e redução na taxa de frequência – quantidade de vezes que o mesmo empregado tem teste positivo.

**450,3 mil testagens realizadas em todas as operações.**



## PREVENÇÃO ÀS ISTS

Durante a SIPATMIN, em agosto de 2022, realizamos testagens voluntárias das principais Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) em todas as operações, com apoio das Secretarias de Saúde locais:

129

testes de HIV

131

testes de Sífilis

90

testes de Hepatite B

129

testes de Hepatite C

## PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

No último ano foi realizada uma pesquisa de pré-diagnóstico com 733 empregados, de todas as operações da empresa, a fim de compreender as necessidades e demandas relacionadas à saúde mental, para que possamos intensificar campanhas e estruturar um programa com foco no tema.

Um *workshop* com 40 gestores foi realizado para início do planejamento das ações com base nos resultados e, em 2023, será implantado um canal para relatos sobre saúde mental e serão realizadas capacitações para líderes para que possam identificar possíveis comportamentos elegíveis ao programa.

## CENTRO DE REFERÊNCIA EM PNEUMOLOGIA

Por meio de um convênio estabelecido entre a empresa e a Fundação Hospitalar Nossa Senhora de Lourdes, de Nova Lima, o Centro de Referência em Pneumologia (CERPn), construído e equipado pela AngloGold Ashanti, oferece atendimento médico e social gratuitos a ex-empregados da Mineração Morro Velho, portadores de silicose.

Em 2022 foram investidos R\$ 3,6 milhões no CERPn para atendimento a 1.073 ex-empregados cadastrados.

## COMBATE À COVID-19

O ano de 2022 foi marcado pela desaceleração da covid-19, com casos pontuais ao longo do ano. Para tanto, a AngloGold Ashanti manteve todas as ações estabelecidas pelo Comitê Brasileiro de Crise da covid-19 para o enfrentamento da doença, com foco no monitoramento contínuo e acompanhamento de todos os empregados e familiares infectados.

Em novembro de 2022, realizamos a doação de 1.300 testes de covid-19 para instituições de saúde de Raposos, Rio Acima e Nova Lima, em um investimento que totalizou mais de R\$ 43 mil.

[Saiba + em Apoio aos municípios \(página 106\).](#)



Dayanne Cintra Guimarães, médica do trabalho

## VACINÔMETRO\*:

Vacinação contra a gripe:

**6.484** doses aplicadas, sendo **3.532** para empregados próprios e **2.952** para seus dependentes.

## IMUNIZAÇÃO CONTRA COVID-19

**96,27%** dos empregados com a imunização total (1ª e 2ª dose).

**99,05%** imunizados com a 1ª dose.

**68,75%** imunizados com a 1ª dose de reforço em 2022.

\* Dados até dezembro de 2022.

# DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Lançamento do livro  
A Cidade da Gente  
Nova Lima

TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Relacionamento com comunidades (licença social)**

**Construção de legado positivo**

**Patrimônio imobiliário, histórico e cultural**

# DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Para a AngloGold Ashanti, é valor contribuir positivamente para um mundo sustentável. Por isso, a empresa busca o desenvolvimento social das comunidades e regiões onde mantém suas operações, promovendo ações de relacionamento e investimentos nas áreas social, cultural, socioambiental e esportiva.

## RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

A construção de um diálogo mais amplo e transparente com os moradores das comunidades é pauta constante para a AngloGold Ashanti, que trabalha para manter uma relação de cooperação e confiança com esse público.

Em 2022:

**72** comunicados emitidos para todas as comunidades

### Boa vizinhança

No último ano, mantivemos as principais ações da nossa plataforma Boa Vizinhança, que abrange 7 municípios e 42 comunidades vizinhas às nossas operações e, até o momento, reúne cinco programas focados na escuta ativa dos moradores. São eles:

**Encontros Boa Vizinhança:** reuniões periódicas com as lideranças comunitárias e moradores das comunidades para debater assuntos de interesse comuns com a empresa.

Em 2022:

**42** reuniões

**717** participantes

**Jornal Boa Vizinhança:** publicação divulgada de forma eletrônica aos moradores das comunidades, com informações sobre as atividades da AngloGold Ashanti.

Em 2022:

**12** edições

**Boa Vizinhança na escuta:** programa de áudio veiculado em rádios e carros de som, que leva as principais informações sobre cada uma das nossas operações para as comunidades.

+ NA WEB



Em 2022:

**58** edições

**Porta a porta:** implantado em 2022, o programa consiste em visitas de representantes da AngloGold Ashanti às residências da comunidade para tratar sobre temas específicos e tirar dúvidas.

Em 2022:

**2.951** visitas realizadas

**4.255** domicílios percorridos

## CANAL DE RELACIONAMENTO

Em 2022, consolidamos importantes melhorias no nosso Canal de Relacionamento, ferramenta de comunicação dedicada a receber todos os contatos relacionados à relação da empresa com a comunidade local.

O Canal, que opera 24 horas durante os 7 dias da semana, é gerenciado por empresa especializada, com atendimento humanizado, e conta com uma plataforma para gestão das manifestações, essencial para que a empresa atue de forma preventiva e antecipada na identificação dos temas críticos para os moradores.

Outro ponto de destaque é o fluxo de atendimento e tratativa às manifestações, que foi revisado e agora conta com a figura de facilitadores, profissionais mapeados dentro da empresa que passam por processos constantes de engajamento e treinamento.

Com mais assertividade, agilidade e resolutividade das questões, em 2022 registramos:

**76** reclamações  
**25%** de redução das manifestações críticas

**96%\*** atendidas dentro do prazo

\*Até a publicação deste relatório, todos os chamados foram concluídos.

**TELEFONE**  
0800 72 71 500

**EMAIL**  
canalderelacionamento@anglogoldashanti.com.br

**WEBSITE**



Thais Victoria Dias Peixoto, estagiária de Engenharia de Minas





Espetáculo "De Tempo Somos", do Grupo Galpão

## Investimento social

Por meio da destinação de aporte social para o incentivo e a promoção de iniciativas culturais, socioambientais e esportivas, a AngloGold Ashanti se conecta com as comunidades onde atua e colabora para o fortalecimento das regiões, sempre com o olhar no desenvolvimento sustentável e na realidade local de cada município.

Em 2022,

**R\$ 3,1 MILHÕES**  
de investimento social

**R\$ 2,5 milhões com recursos próprios e R\$ 550 mil em recursos incentivados**

### Projetos incentivados

Reafirmamos nosso compromisso com as comunidades apoiando projetos culturais, socioambientais, esportivos, de saúde e voltados para crianças, adolescentes e idosos, realizados nos municípios que hospedam nossas operações, por meio de leis de incentivo.

### Lei Federal de Incentivo à Cultura

#### Fundação Clóvis Salgado:

Em 2022, a AngloGold Ashanti foi apoiadora da Fundação Clóvis Salgado e do Palácio das Artes, em Belo Horizonte. Os investimentos beneficiaram artistas e produtores, além da população de todo o estado, com acesso a ações voltadas para arte e cultura de forma presencial, nos espaços geridos pela Fundação, e virtual.

#### Orquestra Ouro Preto

A turnê em comemoração aos 30 anos da banda Pato Fu, que se apresentou junto à Orquestra Ouro Preto, foi patrocinada pela AngloGold Ashanti. Nomeado Rotorquestra de Liquidificafu, o concerto passou pelas cidades de Nova Lima, Caeté, Sabará e Santa Bárbara nos meses de julho a setembro, com apresentações com entrada franca, possibilitando aos moradores conferir a união inédita de uma das bandas mais emblemáticas do estado à música clássica da orquestra.

### A Cidade da Gente

Em Sabará, Nova Lima, Santa Bárbara e Crixás, a AngloGold Ashanti foi a patrocinadora do projeto A Cidade da Gente, coleção de livros que conta a história de municípios brasileiros a partir de seus patrimônios sob o ponto de vistas de crianças, alunos da rede municipal, que realizam as pesquisas e produção dos textos. Em cada localidade 2.600 exemplares são doados para uso didático em escolas e bibliotecas.

+ NA WEB



### Grupo Galpão

A AngloGold Ashanti foi patrocinadora do Galpão, um dos grupos teatrais mais tradicionais de Minas Gerais, que celebrou 40 anos em 2022 com o espetáculo "Febre", parte do projeto "Dramaturgias – Cinco passagens para agora". Além de apresentações por meio do canal de Youtube do Grupo, as cidades de Sabará e Santa Bárbara também receberam o espetáculo "De Tempo Somos", em setembro do último ano.

### Cultura e Sustentabilidade – Arte na Estrada

Promoção de cultura e educação ambiental de forma gratuita para jovens e crianças, com apresentações teatrais, oficinas de reciclagem, palestras, sessões de cinema e atividades pedagógicas. A ação acontece em uma estrutura móvel, instalada em um local público de grande visibilidade, em cada município. Em 2022, 8.080 pessoas participaram das atividades em Caeté, Nova Lima, Sabará, Santa Bárbara e Crixás.

+ NA WEB



### Já Raiou a Liberdade

A exposição itinerante para celebrar os 200 anos da Independência do Brasil, promovida pela Secretaria de Cultura de Minas Gerais, com patrocínio da AngloGold Ashanti, passou pelas cidades de Nova Lima, Sabará, Caeté, Santa Bárbara e Ouro Preto no último ano, contando com mais de 20 mil visitantes. Além da exposição, o projeto incluiu um Programa Educativo, direcionado aos estudantes das redes municipal e estadual das cidades contempladas.

+ NA WEB



Apresentação Rotorquestra de Liquidificafu, da banda Pato Fu junto à Orquestra Ouro Preto

### Centro de Referência do Queijo Artesanal:

Minas Gerais ganhou um centro cultural e gastronômico dedicado ao queijo artesanal, um patrimônio imaterial do estado. A AngloGold Ashanti é uma das apoiadoras do projeto, que foi inaugurado em 2023.

+ NA WEB



Também incentivamos e apoiamos projetos dos municípios que recebem nossas operações, como:

- Festival de Inverno de Sabará
- Cavalhada Nossa Senhora de Nazareth, em Caeté
- Projeto Geração Música e o Festival Brumal A Gosto, em Santa Bárbara
- Exposição Retratos da Terra, em Nova Lima

## O Centro de Memória da AngloGold Ashanti, em Nova Lima, também é um projeto cultural.

[Saiba + em Legado Positivo \(página 113\).](#)

Em Crixás, Goiás, a empresa apoiou as iniciativas:

- Amarelo Cantinho da Imaginação
- Cidades Criativas
- Expoarte
- Orquestra de violas
- Show de Mágica nas Escolas
- Talentos de Ouro
- Partiu Trabalho

### Lei de Incentivo ao Esporte

Acreditamos na importância do esporte como uma ferramenta de transformação social. Pensando nisso, patrocinamos a formação de atletas do Minas Tênis Clube, em Minas Gerais, e do Projeto Futebol Brasil, em Crixás.

Por meio do Instituto Mais Ação, também patrocinamos o projeto Semear Esportes II, uma iniciativa voltada ao estímulo ao esporte que beneficia mais de 800 crianças e adolescentes de escolas públicas de Caeté, Nova Lima, Raposos, Sabará e Santa Bárbara.

Com foco nas modalidades de vôlei e futsal, além de promover os benefícios da prática esportiva para a saúde, socialização, autoestima e autonomia, o projeto auxilia na educação dos jovens por meio do desenvolvimento de outras ações, como aulas de inglês, oficinas de redação e excursões.

### Leão Solidário

Anualmente, acontece a campanha do Leão Solidário, que mobiliza nossos empregados a destinarem parte do Imposto de Renda para apoio a instituições dos municípios onde estão nossas operações, por meio do Fundo da Infância e da Adolescência (FIA) e da Lei de Incentivo ao Esporte.

Em 2022, 111 pessoas participaram da ação, com arrecadação de mais de R\$ 140 mil.

Orquestra de Violas de Crixás (GO)

A AngloGold Ashanti também destinou recursos para o PRONAS, o PRONON e os Fundos Municipais do Idoso (FMI) e Fundos Municipais da Criança e Adolescente (FIA) dos municípios de Nova Lima, Raposos, Caeté, Sabará, Barão de Cocais e Crixás.

## Apoio aos municípios

Fortalecendo seu compromisso social com os municípios em que a opera, a AngloGold Ashanti direciona valores para apoios diversos às necessidades de cada localidade, sempre em alinhamento com sua Política de Investimento Social e o fortalecimento das comunidades.

Ao longo de 2022, a AngloGold Ashanti destinou

**R\$ 1,2 MILHÃO**  
para as prefeituras das sete cidades onde atua.

Nesse sentido, quase R\$ 500 mil foram destinados para as seis cidades em Minas Gerais que abrigam suas operações e que foram fortemente atingidas pelo volume atípico de chuvas no estado no início de 2022: Nova Lima, Sabará, Caeté, Santa Bárbara, Barão de Cocais e Raposos.

Do valor total, R\$ 368 mil foram destinados à recuperação de danos, por meio da doação de equipamentos, como caminhão pipa, retroescavadeira e caminhão basculante, e R\$ 127 mil foram utilizados para a compra de insumos e materiais de suporte, como colchões, em parceria com a Fiemg, capas de chuva, lonas, pás, entre outros.

Valor total de apoio para as comunidades atingidas pelas chuvas:

**R\$ 496 MIL**

Além disso, a AngloGold Ashanti cedeu máquinas e equipamentos para limpeza das vias e liberação de estradas e realizou uma campanha emergencial com seus empregados para arrecadação de alimentos, água mineral, materiais de higiene pessoal e de limpeza para doação às famílias atingidas.

Também como apoio ao impacto causado pelas chuvas, a pedido da comunidade de Barão de Cocais, município que fica próximo às Operações Córrego do Sítio, a AngloGold Ashanti realizou uma parceria com o poder público municipal para recuperação da estrada entre o Córrego da Onça e Campo Grande, na região conhecida como Morro da Mina, reduzindo os riscos no local e facilitando o trajeto de empregados e moradores da região.



Leandro Teixeira, supervisor de produção, sua esposa, Raquel, e seu filho, Leandro

## RECUPERAÇÃO DE ESTRADA ENTRE SABARÁ E CAETÉ

Em dezembro de 2022, a AngloGold Ashanti formalizou um convênio de cooperação técnica e financeira com o DER-MG para realizar obras de intervenção, conservação, manutenção e melhorias nos quilômetros 286 e 289,5 da rodovia MGC-262, que liga as cidades de Sabará e Caeté.

Investimento de  
**R\$ 2,2 MILHÕES**

As obras se iniciaram em 2023.

Na cidade de Crixás, em Goiás, realizamos um convênio com a Goinfra (Agência Goiana de Infraestrutura e Transportes) para realização dos seguintes projetos:

- **Asfaltamento da GO-336:** direcionamos recursos para a elaboração dos Estudos Básicos Preliminares de Engenharia e Topografia para viabilizar a obra de pavimentação asfáltica de aproximadamente 10 km da rodovia.
- **Ponte sobre o Rio Vermelho:** em novembro de 2022, o Projeto Executivo de Engenharia para a Implantação da Ponte sobre o Rio Vermelho, na Rodovia GO-336, viabilizado por investimento da AngloGold Ashanti, foi entregue.
- **Aeródromo:** custeamos os Estudos Básicos Preliminares de Engenharia e Topografia para realização das obras de infraestrutura do Aeródromo de Crixás, que já estão sendo executadas e irão contribuir para mobilidade da população e a economia da região.

Valor total:

**R\$ 360 MIL**

Em 2022 também concluímos a reinstalação de 50 famílias (de um total de 51) do Plano de Realocação do Setor Santos Reis, em Crixás, que está disponibilizando novos imóveis para os moradores da comunidade que sofriam com a precariedade de serviços públicos e impactos decorrentes da atividade minerária na região. A última família, que está já morando em uma casa provisória fornecida pela empresa fora do Setor Santos Reis, será conduzida para a moradia definitiva, em fase final de reforma.

Cantina da Sobriedade,  
de Caeté (MG)



## Parcerias Sustentáveis

O programa Parcerias Sustentáveis, que apoia projetos e ações desenvolvidas por moradores das comunidades onde atuamos, em Minas e Goiás, já contemplou mais de 270 empreendimentos sociais, com um investimento total de R\$ 12,7 milhões desde 2010, beneficiando mais de 45 mil pessoas com recurso próprio da empresa.

Mais de

**R\$ 1,3 MILHÃO**  
investido em 2022

Um dos grandes diferenciais do Parcerias é a seleção das iniciativas feita por membros das próprias comunidades, que ganhou ainda mais destaque no último ano com a realização de *workshops* para a população, com depoimentos de representantes de edições anteriores e informações detalhadas sobre o programa, que contribuíram para ampliar o engajamento dos moradores nas fases de inscrição dos projetos e a aderência dos participantes nas ações de aceleração.

No último ano o programa contou com 19 iniciativas, sendo 8 em fase de aceleração e 11 em pré-aceleração, com foco em Empreendedorismo da Diversidade, Soluções Sustentáveis, Cultura, Turismo e Gastronomia. Além de aporte financeiro, elas também recebem consultorias e capacitação para negócios.

**73%**  
dos empreendimentos  
são geridos por mulheres

### Projetos apoiados

#### Barão de Cocais

- **Seiva Produções (@seiva.producoes)**

Produtora focada em trazer diversificação econômica regional por meio do fomento dos setores sensíveis ao turismo e cultura na região, através da produção de documentários e eventos esportivos.

#### Caeté

- **Feirinha do Morro Vermelho (@feirinhadomorro)**

Espaço para exposição quinzenal dos produtos de comerciantes e artesãos da comunidade do Morro Vermelho, em um ambiente que possibilita a troca de conhecimentos sobre história, modos de fazer, valorização cultural e preservação do meio ambiente.

- **Cantina da Sobriedade (@cantinadasobriedade)**

Pequena indústria de geleias e marmitas produzidas no modelo de oficina escolar, por pessoas em tratamento por abuso de álcool e outras drogas.

#### + NA WEB



#### Crixás

- **InspirArte (@mimartapaecrixas)**

Projeto dentro da APAE, que colabora para a geração de renda de mais de 100 pessoas com a produção de brindes personalizados.

#### + NA WEB





Mãos Que Modelam  
Arte em Argila, de  
Sabará (MG)

- **Mundo da Arte**

Iniciativa para valorização dos artesãos e do artesanato local, com fomento do negócio, exposição e comercialização de objetos de selaria.

**Nova Lima**

- **Ser Solidário (@sersolidarioinstituto)**

Plataforma de captação de recursos para projetos sociais que contribuem para o desenvolvimento do terceiro setor por meio da formação de lideranças sociais, fomentando espaços de trocas para engajamento e construção coletiva de lideranças sociais.

- **Compre de uma Mãe (@compredeumamaee)**

Catálogo virtual de produtos e serviços exclusivamente desenvolvidos por mães empreendedoras, que têm mais visibilidade para os seus negócios e possibilidade de ainda divulgá-los em uma feira.

**+ NA WEB**



- **Mundo Ecos (@mundo\_ecos)**

Produção de uma linha de produtos de limpeza doméstica superconcentrados, vendidos em refis, minimizando os impactos ambientais através da redução do consumo de plástico.

- **Mãos que Recuperam e Transformam (@apacnovalimamg)**

Iniciativa da Associação de Proteção e Assistência ao Condenado (APAC) para ressocialização por meio da costura, com confecção de camisas promocionais e uniformes pelos detentos.

**+ NA WEB**



Mãos que Recuperam e  
Transformam, de Nova Lima (MG)



## Raposos

- **Mães Gentis (@maes.gentis)**

Espaço de convívio e cultura que oferece oficinas, eventos e ações para a comunidade, além de apoio à gestão do negócio de produção e venda de compotas, bolos, biscoitos, granolas, entre outros, feitos por mães e avós das crianças que frequentam as atividades da Casa de Gentil, no bairro Várzea do Sítio.

## Sabará

- **Expansão Artística / Artisian (@lojaartisan)**

Linha de produtos decorativos à base de tecidos reciclados, produzidos em parceria com costureiras, marceneiros, designers e artistas da comunidade local.

- **Instituto de Beleza / ASCOMVILAS**

Projeto de capacitação da comunidade local para atuação no mercado de beleza, por meio de um Salão Escola de atendimento aos moradores, com preços sociais, para incentivo à geração de renda.

- **Padaria Popular AVAG**

Padaria escola que oferece cursos de capacitação e produção de itens a baixo custo, focada em beneficiar pessoas que vivem em situação de risco social na região.

- **Ojú (@aju\_arte)**

Selo de produções fotográficas à venda por meio de uma loja virtual com foco em gerar renda para artistas autodeclarados negros, indígenas e LBTQIAP+, com ações para formação de novos artistas em fotografia.

- **OR Natural (@ornaturalbr)**

Fabricação de produtos em barra para cabelos, com os principais ativos da agricultura local, contribuindo para a fortalecer e inovar a agroindústria local e reduzir o descarte do plástico no meio ambiente.

+ NA WEB



- **Arte das Sapas (@artes\_sapas)**

Ateliê de produção de mercadorias feitas por e para lésbicas e bixessuais, vendidas em uma loja virtual e em um ponto de venda físico em Sabará.

- **Mãos que Modelam Arte em Argila (@maosquemodelamsabara)**

Projeto de confecção de artefatos, enfeites e potes de barro com argila, resgatando uma técnica secular de inclusão produtiva de grupos culturais africanos e afro-brasileiros.

+ NA WEB



## Santa Bárbara

- **Quintais/Ritta (@ritta\_polpas)**

Iniciativa formada somente por mulheres da comunidade, que produzem polpas de frutas provenientes das sobras dos quintais da área rural do município.

+ NA WEB



- **Sabores e Saberes do Sumidouro (@sumidouronapraça)**

Apoio a 25 empreendedores locais para o desenvolvimento do negócio e venda de seus produtos em uma feira realizada no município.

+ NA WEB



## Legado positivo

Reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade, a AngloGold Ashanti busca deixar um legado positivo para as comunidades onde atua por meio de suas ações de preservação ambiental e cultural, desenvolvimento social e educação ambiental e patrimonial, além dos investimentos no Plano de Fechamento de Minas e no projeto de disposição de rejeitos a seco, essenciais para termos uma mineração cada vez mais segura e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

[Saiba + em Barragens e Estruturas Geotécnicas \(página 46\).](#)

## PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL

A empresa mantém um conjunto de 38 bens imóveis culturais, com características históricas, arquitetônicas, elementos relevantes, guardiões de memórias e saberes. Desses, sete são tombados como patrimônio e contam com proteção legal.

- **Em Sabará:** a Capela Nossa Senhora do Rosário e a Ermida de Santa Efigênia
- **Em Nova Lima:** o Casarão, que abriga o Centro de Memória e a sede da AngloGold Ashanti, a área industrial desativada, o cemitério dos ingleses, o Cruzeiro da Boa Vista e o Bicame, um aqueduto que é considerado o símbolo da cidade.

Investimento de

**R\$ 4,2 MILHÕES**  
em 2022.

(GRI 3-3: Gestão do tema material)

O Centro de Memória foi criado em 1994 e conta com um acervo crescente, que em 2022 chegou a mais de 50 mil itens, entre objetos, livros, fotos e documentos, sendo um importante espaço de preservação e compartilhamento de conhecimento não só da história da empresa, mas da mineração de ouro na região, despertando os novos olhares e movimentos colaborativos na proteção do patrimônio em geral.

+ NA WEB



Em 2022:

7

mil itens do acervo restaurados ou higienizados.

21

livros de importância histórica para a empresa foram digitalizados.

3.725

pessoas visitaram presencialmente o Centro de Memória.

2.261

pessoas realizaram a visita virtual em 360°.

Além disso, 2 estudos de percepção patrimonial foram realizados em Barão de Cocais e Santa Bárbara com o objetivo de entender como os patrimônios locais são percebidos pela população, sendo as informações coletadas utilizadas para formatação das ações educativas.

Company, atual AngloGold Ashanti. Esta sala privilegia o uso dos sentidos, facilitando a interação, a acessibilidade, tornando possível receber os mais diversos públicos.

Sinta-se à vontade para tocar no acervo aqui exposto, para senti-lo e melhor compreendê-lo.

Company, currently AngloGold Ashanti. This room privileges the use of the senses, facilitating the interaction and the accessibility, making possible to receive the most diverse publics.

Feel free to touch the collection displayed here, to feel it and better understand it

### Programa de Educação para o Patrimônio Cultural

Além das visitas ao Centro de Memória, desde 2014 a empresa promove o Programa de Educação para o Patrimônio Cultural (PEPC), que visa ampliar a sensibilização de empregados, prestadores de serviço e moradores das comunidades sobre a preservação patrimonial.

Em 2022, mais de 6,2 mil pessoas participaram das 72 ações educativas dos 12 projetos de educação patrimonial realizados em Nova Lima, Raposos, Santa Bárbara, Barão de Cocais e Sabará, com destaque para as visitas às capelas, capacitação de professores e o projeto Paisagem Bordada, com a produção de uma série de bordados representando os bens culturais da região realizados por um grupo de mulheres das comunidades próximas às Operações CDS.

**A AngloGold Ashanti lançou um caderno de receitas dedicado ao ora-pro-nóbis, ingrediente comum na casa das famílias mineiras, com receitas selecionadas por cinco cozinheiras da área gastronômica de Sabará.**

A iniciativa colabora com a preservação da memória cultural das comunidades de Sabará, e o “Modo de Fazer dos Pratos e Derivados a Base de Ora-pro-nóbis” foi registrado pela Prefeitura Municipal como patrimônio Imaterial no Livro de Saberes por sua importância cultural para a cidade.

+ NA WEB



### Projeto Nova Vila

Um dos principais marcos do nosso Plano de Fechamento de Mina é o Nova Vila, projeto de valorização do patrimônio histórico-cultural no qual a AngloGold Ashanti vai ressignificar o uso da antiga área industrial em Nova Lima, onde eram operadas a Mina Velha e a Mina Grande entre 1834 e 1995, em uma região de mais de 260 mil metros quadrados.

### Centro de Memória da AngloGold Ashanti

Esse será o fechamento de mina com o maior impacto positivo já realizado no Brasil, um projeto idealizado pela AngloGold Ashanti com apoio da Prefeitura de Nova Lima e parceria com a Construtora Concreto.

A área, que atualmente está fechada, futuramente será transformada em um espaço para a população ter acesso a arte, cultura, lazer e prestação de serviços, conjugando a valorização histórica, a preservação ambiental e o desenvolvimento socioeconômico da cidade.

**O Nova Vila contará com núcleos multiuso, culturais, mercado distrital, gastronômico, centro comercial e residencial.**

### Empresa mais próxima da sociedade

Em dezembro de 2022, o projeto foi apresentado em audiência pública consultiva promovida pela Prefeitura de Nova Lima, quando a comunidade pôde conhecer os benefícios das novas construções. Desde então recebemos visitas de mais de 700 pessoas na área.

O projeto está em fase de análises de viabilidade econômica, social e ambiental por meio de consultas aos conselhos municipais e à população e, para 2023, estão previstas a continuidade do programa de visitas, e avanços nos processos de licenciamento ambiental e do patrimônio histórico e cultural.

# GOVERNANÇA

Subsolo da  
Mina Cuiabá

TEMAS MATERIAIS ABORDADOS:

**Transparência, imagem  
e reputação**

**Relacionamento  
com governos**

Ética e honestidade são a base para relacionamentos duradouros, construídos com confiança e transparência. Esses princípios guiam a trajetória da AngloGold Ashanti e são essenciais para a construção e a manutenção de relações respeitadas e colaborativas com empregados, prestadores de serviço, fornecedores, comunidades e outros públicos de interesse.

Para isso, a empresa investe em sua governança e em uma série de medidas e ações para fortalecer essa caminhada de ética.

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

No último ano foi realizada uma reestruturação organizacional da empresa para a região América Latina, incluindo o Brasil, seguindo o direcionamento global da AngloGold Ashanti, que está em transformação para o alcance de uma melhor performance com foco na excelência operacional do negócio.

## NIVEL 1

Vice-Presidente Sênior  
AngloGold Ashanti  
LATAM e Presidente  
AngloGold Ashanti Brasil

## NIVEL 2

Diretoria Executiva

(GRI 3-3: Gestão do tema material)

## DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

8,1%

mulheres

91,9%

homens

Na AngloGold Ashanti são considerados “Órgãos de Governança” os profissionais classificados nos cargos de supervisores, gerentes, gerentes seniores e diretores.

### PROJETO DE CULTURA

Em 2022, demos continuidade ao Projeto de Cultura, iniciado no ano anterior, que abarca um processo de revisão da cultura organizacional global com foco nos valores mais essenciais da empresa, com os quais todos os empregados se sentem conectados, e naqueles considerados mais relevantes para os desafios atuais do negócio.

Para isso, realizamos uma pesquisa interna para coletar percepções e informações entre os empregados para subsidiar o redesenho e

a ressignificação dos valores organizacionais, com aderência de mais de 80% do público da empresa no Brasil.

O objetivo final foi a reformulação dos valores da AngloGold Ashanti, lançados em 2023, que formam a base de cultura da empresa e devem orientar o comportamento de todos que se relacionam com ela.

(GRI 405-1)

Jordanna Ferreira de Souza, geóloga

## COMPLIANCE

No processo de reestruturação da governança, a área de Compliance LATAM ganhou mais robustez em 2022, com reporte direto ao VP Global de Compliance da AngloGold Ashanti.

Esse é um importante passo no amadurecimento da cultura de integridade da empresa, que está cada vez mais próxima dos empregados na construção coletiva de um ambiente ético, íntegro e seguro.

### Modelo de Governança Corporativa

Trabalhamos com um modelo de governança corporativa que inclui três linhas de defesa: i) Gestão de Riscos; ii) Apoio, monitoramento e questionamento sobre questões relacionadas a riscos; iii) Avaliação independente da Auditoria Interna, buscando maior descentralização do processo e dos controles para uma melhor gestão.

O processo começa com os gestores de cada área da empresa, que têm a missão de avaliar a efetividade dos mecanismos de controle e são acompanhados e qualificados pela segunda linha de defesa, que inclui parte das equipes de Compliance, Risk Management, Jurídico e Financeiro.

Cabe à Auditoria Interna acompanhar e relatar ao Comitê de Auditoria todo o processo de Gestão de Riscos, fornecendo uma avaliação independente e objetiva da eficácia geral da gestão de riscos, governança e controles internos dentro da empresa.

A AngloGold Ashanti também realiza, em todas as suas unidades de negócio, o Combined Assurance, um sistema que visa testar a integridade dos riscos e a precisão e eficácia do processo de gerenciamento de riscos estratégicos, além de identificar oportunidades de melhorias para o alcance dos objetivos do nosso negócio.

### Políticas e controles

As políticas relacionadas à governança corporativa da AngloGold Ashanti, que relatam todos os compromissos para uma conduta empresarial responsável, foram revisadas em 2022, passando a dar mais clareza para as orientações, papéis e responsabilidades.

Desde janeiro de 2023, a empresa passa a contar com sete políticas globais, que englobam os conteúdos das 40 políticas anteriores, sendo elas:

Em suporte às políticas, a AngloGold Ashanti conta com as Normas internas e o Código de Princípios e Ética Corporativa, que também foi revisado em 2022 e nova versão lançada em abril de 2023.

Segurança Patrimonial e Proteção de Valor

Integridade Empresarial

Saúde, Segurança do Trabalho e Segurança Patrimonial

Operações e Desenvolvimento de Recursos Minerais

Pessoas

Sustentabilidade

Código de Conduta do Fornecedor

+ NA WEB



(GRI 2-23; 2-24)

## DIREITOS HUMANOS

A AngloGold Ashanti respeita os direitos humanos, o que é reforçado pelos nossos compromissos com o Instituto Ethos, Pacto Global da ONU e os Princípios Voluntários de Segurança e Direitos Humanos.

+ NA WEB



Por meio da Política de Pessoas, estabelecemos as diretrizes para o tratamento com respeito, ética e dignidade a todos que se relacionam conosco e reforçamos nosso papel como influenciadores dos nossos fornecedores e parceiros na proteção aos direitos humanos.

No último ano, 491 empregados participaram do treinamento de conscientização sobre Direitos Humanos, que é um módulo dentro da semana de Integração dos novos profissionais da empresa, totalizando 245 horas treinadas.

Desde 2020, a empresa divulga o Relatório Anual Global de Direitos Humanos, um importante passo na transparência corporativa e no fortalecimento do respeito pelos direitos humanos na forma como fazemos negócio.

Além disso, o *Speak Up*, nosso canal de denúncias independente, também está aberto para comunicações em caso de desrespeito aos direitos humanos.

A Política de Integridade da AngloGold Ashanti fornece o direcionamento ético da atuação dos empregados e contratados e é ancorada no Código de Princípios e Ética Corporativa, que define nossas expectativas para a conduta de nossos diretores, empregados, contratados e consultores e afirma nosso compromisso com os mais altos padrões de integridade e ética na condução dos negócios.

+ NA WEB



**Em 2022 a AngloGold Ashanti lançou o *One single DOA* (Delegação de Autoridades), estruturando uma única matriz de alçada de aprovações global, que fornece um ponto de referência claro para decisões críticas.**

## Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos

Trabalhamos constantemente para a conscientização de nossos empregados sobre os valores corporativos e as políticas de governança, com treinamentos online para toda a equipe, capacitações específicas para áreas e cargos críticos na relação com agentes externos e inclusão das temáticas nos treinamentos a todos os novos contratados.

A empresa também realiza campanhas de comunicação interna para resgatar as informações e reforçar o aprendizado dos empregados sobre questões relacionadas ao Código de Princípios e Ética Corporativa e às políticas, e comunica a todos os novos fornecedores sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela companhia.

**Em 2022:**

**255** novos fornecedores

contratados e comunicados  
[Saiba + em Gestão de Terceiros \(ver página 43\).](#)

**100%** dos membros

do órgão de governança da AngloGold Ashanti receberam capacitação

**100%** dos empregados

receberam comunicação sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela empresa

## CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS RELACIONADOS A COMPLIANCE E CÓDIGO DE ÉTICA

EMPREGADOS	TOTAL	% TREINADO EM 2022
<b>Estrato I -</b> Aprendiz Engenheiro/Geólogo Estagiário Nível Operacional Nível Superior Nível Técnico Supervisão	<b>1.519</b>	<b>78%</b>
<b>Estrato II -</b> Especialista Gerência de Área	<b>133</b>	<b>89%</b>
<b>Estrato III -</b> Consultor Gerência Sênior	<b>27</b>	<b>87%</b>
<b>Estratos IV e V -</b> Diretoria	<b>8</b>	<b>100%</b>

(GRI 205-2)

## SPEAK-UP

Em julho de 2022, o canal de denúncias global da AngloGold Ashanti ganhou um novo nome e passou a se chamar *Speak-up*.

Por meio do canal, empregados, fornecedores e prestadores de serviço podem reportar qualquer má conduta ou atividade antiética identificada, com opção de realizar o relato de forma anônima.

O *Speak-up* é gerenciado por empresa terceirizada e independente, o *Tip-offs Anonymous*, e funciona 24h por dia, 7 dias por semana e 365 dias no ano.

### Contatos:

E-MAIL: [SPEAKUPAGA@ETHICS-LINE.COM](mailto:SPEAKUPAGA@ETHICS-LINE.COM)

TELEFONE: 0800 703 8422

**Em 2022, 128 relatos foram recebidos através do *Speak-up*.**

Como o próprio nome diz, o objetivo da empresa é que os empregados tenham liberdade para falar abertamente sobre casos de má conduta identificados. Por isso, além do canal, as denúncias também podem ser feitas pessoalmente aos gerentes, aos departamentos Jurídico ou Compliance, ou diretamente pelo e-mail [ethics@anglogoldashanti.com](mailto:ethics@anglogoldashanti.com). Para encorajar e engajar as pessoas nesse processo, um amplo trabalho de comunicação e capacitação foi iniciado em 2022 e está sendo fortalecido este ano.

Todas as denúncias de irregularidade são investigadas de acordo com a natureza do caso e as pessoas envolvidas, relatadas ao Comitê de Auditoria e Risco, ao Comitê Social, de Ética e Sustentabilidade e ao Comitê de Preocupações Graves, e a pessoa que apresenta o relato recebe o devido retorno sobre as tratativas.

**A AngloGold Ashanti não tolera qualquer forma de retaliação contra qualquer pessoa que se manifeste ou contra qualquer pessoa que participe de uma investigação do *Speak-up*.**

## NÃO CRUZE A LINHA

**Não toleramos quaisquer tipos assédios, sexual ou moral, e buscamos eliminar tais atitudes dentro e fora da empresa.**

Um dos compromissos da AngloGold Ashanti é manter um local de trabalho no qual todos se sintam seguros e sejam tratados de forma justa e com dignidade e respeito. Pensando nisso, a empresa deu início em 2022 à campanha Não Cruze a Linha, com foco na tolerância zero ao assédio.

Com a campanha, um amplo trabalho de educação sobre os comportamentos que não são tolerados está sendo realizado, com inclusão de módulos de treinamentos sobre assédio sexual e moral para todos os níveis da



companhia e divulgações constantes de informações orientativas, com foco na conscientização.

Além disso, a empresa implantou um Canal de Acolhimento, também gerenciado por empresa terceirizada e independente, que tem o intuito de orientar e amparar vítimas de assédio sexual ou agressão, sejam elas empregados ou dependentes.

Diferentemente do *Speak-up*, que tem o objetivo de receber denúncias, com o Canal de Acolhimento a empresa presta o suporte necessário para tratar um possível trauma, com apoio médico, orientações legais e atendimento psicológico.

O Canal de Acolhimento funciona 24h por dia e os contatos podem ser feitos por telefone ou aplicativo.

TELEFONE: 0800 000 0570





Operações Córrego  
do Sítio

## RELACIONAMENTO COM GOVERNOS

A AngloGold Ashanti conta com o Procedimento sobre Relacionamento com Órgãos de Governo, que orienta todas as interações com agentes governamentais a fim de reduzir a exposição ao risco de corrupção e assegurar a relação transparente, auditável e em conformidade com a legislação.

Todas as interações realizadas são rastreadas e inseridas no sistema de Registro de Relações Institucionais, importante ferramenta de monitoramento do relacionamento da empresa com representantes governamentais e que auxilia na gestão das informações.

---

**Em 2022 não foram identificados/constatados casos de corrupção na AngloGold Ashanti Brasil.**

---

(GRI 3-3: Gestão do tema material; GRI 205-3)



# SUMÁRIO GRI



## GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS

**2-1 Detalhes da organização:** Ver [página 32](#).

**2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade:** AngloGold Ashanti Brasil.

**2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato:** Relatório anual, com base nas informações de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Publicado em outubro de 2023. Contato para perguntas sobre o relatório ou as informações relatadas: [canalderelacionamento@anglogoldashanti.com.br](mailto:canalderelacionamento@anglogoldashanti.com.br).

**2-4 Reformulação de informações:** não aplicável.

**2-5 Verificação externa:** O relatório da AngloGold Ashanti global passa por validação externa especializada. Para o Brasil, são utilizados recortes dos indicadores com base na materialidade específica, mas ainda não há verificação externa exclusiva para as informações publicadas.

**2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios:** Ver [página 32 e 43](#).

**2-7 Empregados:** Ver [página 78](#).

**2-8 Trabalhadores que não são empregados:** Ver [página 79](#).

**2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável:** Ver [página 6](#)

**2-23 Compromissos de política:** Ver [página 121](#).

**2-24 Incorporação de compromissos de política:** Ver [página 121](#).

**2-25 Processos para reparar impactos negativos:** Os canais da AngloGold Ashanti Brasil que permitem que os stakeholders apresentem suas preocupações, queixas e denúncias são mencio-

nados ao longo do relatório (Canal de Relacionamento, Canal de Denúncias, Canal de Acolhimento), sendo eles os mecanismos responsáveis pelo processo de gestão de manifestações.

**2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações:** Ver [páginas 101 e 124](#).

**2-27 Conformidade com leis e regulamentos:** Ver [página 56](#).

**2-28 Participação em associações:** Ver [página 18](#).

**2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders:** Ver [página 26](#).

**2-30 Acordos de negociação coletiva:** Todos os empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva, com exceção dos aprendizes, diretores e seus superiores hierárquicos.

## GRI 3: TEMAS MATERIAIS

**3-1 Processo de definição de temas materiais:** Ver [página 24](#).

**3-2 Lista de temas materiais:** Ver [páginas 26 e 27](#).

## GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [páginas 36 e 37](#).

**201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído:** Ver [página 37](#).

**201-4 Apoio financeiro recebido do governo:** Não existe atualmente nenhum benefício direto, tais como subsídios, subvenções ou outros. Os benefícios indiretos nas compras são reduzidos do preço pago e beneficiam na verdade o fornecedor e, indiretamente, a AngloGold Ashanti Brasil.

**GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS**  
**203-2 – Impactos econômicos indiretos significativos:** não aplicável.

**GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA**

**204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais:** Ver [página 40](#).

**GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO**

**205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção:** 100% das operações no Brasil foram submetidas a avaliação de riscos, sendo os Riscos significativos relacionados à corrupção identificados com base em avaliações de risco, Interactions with Government Officials / Third Party Risk Management / Gifts, Hospitalities & Sponsorships / Conflict of Interest / Third-Party Agent or Intermediary. Ver mais na [página 120](#).

**205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção:** Ver [página 123](#).

**205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas:** Ver [página 127](#).

**GRI 302: ENERGIA**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 64](#).

**302-1 Consumo de energia dentro da organização:** Ver [página 69](#).

**302-3 Intensidade energética:** Ver [página 67](#).

**GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 63](#).

**303-3 Captação de água:** Ver [página 63](#).

**GRI 305: EMISSÕES**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 67](#).

**305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE):** Ver [página 67](#).

**305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia:** Ver [página 67](#).

**GRI 306: RESÍDUOS**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 64](#).

**306-3 Resíduos gerados:** Ver [página 64](#).

**306-5 Resíduos destinados para disposição final:** Ver [página 64](#).

**GRI 401: EMPREGO**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 79](#).

**401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados:** Ver [páginas 79 e 80](#).

**401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período:** A AngloGold Ashanti Brasil não possui empregados efetivos em jornada de meio período, sejam eles temporários ou não. Os regimes adotados na empresa são de 180 ou 220 horas mensais, para os contratos efetivos e temporários. Para ambos os grupos, não há diferenciação dos benefícios ofertados, tendo por base a jornada contratada.

**GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**

**3-3 Gestão do tema material:** Ver [página 90](#).

**GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO**

**404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado:** Ver [página 83](#).





**GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES**

3-3 Gestão do tema material: Ver [página 86](#).

405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados: Ver [página 119](#).

**GRI 411: DIREITOS DE POVOS INDÍGENAS**

411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas: Ver [página 39](#).

**GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS**

412-2 Treinamento de funcionários sobre políticas ou procedimentos de direitos humanos: Ver [página 123](#).

**GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS**

3-3 Gestão do tema material: Ver [páginas 40](#), e [100](#)

413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local: Ver [página 100](#).

**TEMA MATERIAL: TRANSPARÊNCIA, IMAGEM E REPUTAÇÃO**

3-3 Gestão do tema material: Ver [páginas 38](#) e [118](#).

**TEMA MATERIAL: GESTÃO RESPONSÁVEL DE BARRAGENS E DE REJEITOS**

3-3 Gestão do tema material: Ver [página 46](#).

**TEMA MATERIAL: CONFORMIDADE E GESTÃO AMBIENTAL**

3-3 Gestão do tema material: Ver [página 56](#).

**TEMA MATERIAL: CONSTRUÇÃO DE LEGADO POSITIVO**

3-3 Gestão do tema material: Ver [páginas 40](#), [70](#) e [100](#).

**TEMA MATERIAL: PATRIMÔNIO IMOBILIÁRIO, HISTÓRICO E CULTURAL**

3-3 Gestão do tema material: Ver [página 113](#).

**TEMA MATERIAL: RELACIONAMENTO COM GOVERNOS**

3-3 Gestão do tema material: Ver [página 127](#).





ANGLOGOLDASHANTI