



PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL

PROGRAMA PARCERIAS
SUSTENTÁVEIS **15 ANOS**

**NOSSO FUTURO
SEMPRE
EM MOVIMENTO.**

**CONFIRA TODAS
AS INFORMAÇÕES
NECESSÁRIAS
PARA PARTICIPAR.**

**DE 17/11 A 30/11.
INSCREVA-SE JÁ.**

**PARCERIAS
SUSTENTÁVEIS**


**ANGLOGOLDASHANTI
INSTITUTO**

Regulamento do Prêmio Empreendedor Social Destaque

Programa Parcerias Sustentáveis 15 anos

Índice

- 1. Apresentação**
- 2. Justificativa**
- 3. Quem pode participar**
- 4. Inscrições**
- 5. Seleção e Premiação**
- 6. Conformidade com Lei de Dados Pessoais**
- 7. Considerações finais**

1. Apresentação

Este regulamento tem o objetivo de esclarecer todos os critérios para participação do Prêmio Empreendedor Social promovido pela AngloGold Ashanti.

Criado em 2010, o Programa Parcerias Sustentáveis é a principal plataforma de investimento social da AngloGold Ashanti, com foco no desenvolvimento de negócios sociais nas áreas de Cultura, Turismo e Gastronomia, Empreendedorismo da Diversidade e Soluções Sustentáveis, nos municípios de Nova Lima, Raposos, Caeté, Sabará, Santa Bárbara e Barão de Cocais (MG), e Crixás (GO).

Desde a sua criação já apoiou mais de 300 iniciativas, beneficiando cerca de 65 mil pessoas, com investimento total de aproximadamente R\$15,6 milhões.

2. Justificativa

Em comemoração aos 15 anos do Programa Parcerias Sustentáveis, o Instituto AngloGold lança, em 2025, o **Prêmio Empreendedor Social – Programa Parcerias Sustentáveis**. A iniciativa tem como objetivo reconhecer o impacto socioeconômico e ambiental das ações apoiadas, valorizando os resultados alcançados e estimulando sua consolidação como referências em desenvolvimento local. O prêmio reforça o papel do programa como principal investimento social da AngloGold Ashanti e evidencia seu compromisso contínuo com a promoção do desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atua.

3. Quem pode participar

O prêmio destina-se a todos os empreendimentos que já foram apoiados pelo programa Chamada Pública de Projetos ou Parcerias Sustentáveis, ao longo das 15 edições, e que estejam ativos após o período de apoio, ou seja:

- Continuam funcionando no mercado;
- Oferecem produtos/serviços;
- Geram renda ou mantêm atuação social.

Evidências de funcionamento podem incluir: CNPJ ativo, vendas/receita, empregados,

participação em feiras, produção constante, ou registros em redes sociais/sites.

Não podem participar:

- Pessoas físicas ou jurídicas que nunca participaram de nenhuma edição dos programas entre 2010 e 2025.

4. Inscrições

- Devem ser realizadas pelo representante legal da instituição, via formulário disponível no link: <https://forms.gle/pbSHELCEZsJ1ehf37> até 30/11/2025, 18h.
- Cada instituição pode enviar apenas uma inscrição.

Documentos obrigatórios

Pessoa Jurídica – MEI:

- Comprovante de Pessoa Jurídica MEI
- RG e CPF do responsável

Pessoa Jurídica – Organização da Sociedade Civil:

- Estatuto ou contrato social
- Ata de eleição dos representantes legais
- Comprovante de validade do CNPJ
- RG e CPF do responsável

Pessoa Jurídica – Instituições educacionais ou governamentais:

- Documento oficial de comprovação de vínculo da iniciativa
- Comprovante de validade do CNPJ
- RG e CPF do responsável

MEs:

- Contrato social atualizado
- Comprovante de validade do CNPJ
- RG e CPF do responsável

Pitch (vídeo): 2 a 3 minutos, exclusivo para o prêmio, com fala inspiradora do empreendedor social sobre sua missão.

Autorização de Uso de Imagem: assinada, com cópia de documento de identidade de todos os participantes do pitch.

5. Seleção e Premiação

5.1 Banca Avaliadora

- 2 membros da AngloGold Ashanti
- 2 membros do Instituto AngloGold Ashanti
- 1 membro da Incubadoria

A banca analisará formulários e pitches, podendo solicitar entrevistas para esclarecimentos.

5.2 Processo de Seleção

1. Análise documental: conferência de inscrição e regularidade legal.
2. Avaliação de conteúdo: análise do formulário e pitch segundo os critérios de seleção.
3. Entrevista (opcional): via videoconferência se necessário.
4. Pontuação: cada membro atribui notas, calculando-se a média ponderada.
5. Classificação final: os 3 empreendimentos com maior pontuação são vencedores.
6. Desempate: pitch → em caso de novo empate, prêmio compartilhado.

5.3 Critérios de Avaliação e Pontuação

Critério	Descrição	Nota (1-5)	Peso
Situação Atual do Empreendimento	O empreendimento continua ativo, com evidências claras de operação	1-5	2
Público Impactado	Quantidade e relevância dos beneficiários, clareza do problema atendido	1-5	2
Impacto Social/Ambiental	Resultados mensuráveis, melhorias na comunidade ou meio ambiente	1-5	2,5
Sustentabilidade Financeira	Capacidade de gerar receita própria sem aporte externo	1-5	1,5
Regularidade Legal	Conformidade com documentação legal e regulamentações	1-5	1
Proposta de Valor / Potencial	Clareza da proposta, aceitação de mercado e potencial de crescimento	1-5	1
Cálculo da pontuação final: soma dos pontos ponderados de cada critério.			

5.4 Premiação

- 1º lugar: R\$ 15.000,00
- 2º lugar: R\$ 10.000,00
- 3º lugar: R\$ 5.000,00

5.5 Autorização de Uso de Imagem

- Declaração de consentimento no formulário:

“Declaro que autorizo o uso de imagem dos participantes que aparecem no pitch do empreendimento, conforme regulamento do Prêmio Empreendedor Social – Programa Parcerias Sustentáveis 15 anos.”

() Sim, autorizo

() Não autorizo

- Caso autorizado, anexar ao formulário:

1. Autorização assinada

2. Documento de identidade de todos os participantes do pitch

Observação: Consentimento é obrigatório para divulgação da imagem; a não autorização não impede a inscrição, apenas restringe o uso de imagens externamente.

7. Conformidade com Lei de Dados Pessoais

- Os inscritos devem cumprir a legislação de proteção de dados (LGPD), tratando os dados pessoais apenas para as finalidades do prêmio.
- Dados pessoais serão compartilhados apenas entre o Instituto AngloGold Ashanti e a banca avaliadora para triagem, seleção, comunicação e premiação.
- Dados pessoais sensíveis (raça, gênero) só serão utilizados mediante consentimento explícito, para fins de ações afirmativas no prêmio.

8. Considerações finais

O Instituto AngloGold Ashanti é soberano em todas as etapas do prêmio; não cabem recursos ou contestação do regulamento. A inscrição implica pleno acordo com todas as regras deste regulamento.